

O MASCATE

A Revista do Comércio

Ano XXIV - Nº199 - JANEIRO/FEVEREIRO DE 2014



SINDICATO DO
COMÉRCIO
VAREJISTA
DA BAIXADA SANTISTA

CONCURSO CULTURAL

Foto do Deck dos Pescadores
ganhou o concurso

Solidariedade

Sindicato realizou
campanha de
Natal para o
menino Gabriel



Volta às Aulas

Ticket Médio
é de até
100 reais
no período



Gente da Gente

O nicho de
mercado que
frutificou



SUMÁRIO

- 5 **Contribuição Sindical Patronal**
- 6 **Quadro de Avisos**
Confira também as dicas culturais do bimestre
- 7 **Jurídico: Manutenção de Cadastro Negativo de Devedor**
- 10 **Carnaval**
Vila Mathias homenageia a Avenida Ana Costa



12 **Responsabilidade Social**

Menino Gabriel

- 13 **Legislação**
Fique por dentro do eSocial
- **Hora da Pausa**
Família x Férias
- 14 **Saúde: Autismo**
- 15 **Copa 2014**
Santos é escolhida como cidade-base para seleções



16 **Volta às Aulas**

Ticket Médio é de 100 reais no período

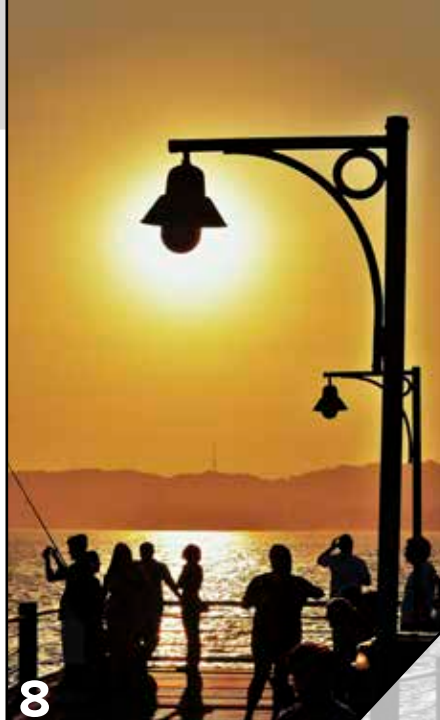
- 18 **Justiça autoriza sociedade limitada a migrar para empresa individual**
- 19 **Coluna Empresarial**
Invista em 2014
- 20 **Capacita Comércio**
Projeto continua em 2014



21 **Gente da Gente**

O nicho de mercado que fortificou

- 23 **Palavras Cruzadas**



Concurso Cultural

Foto do Deck dos Pescadores ganhou o concurso



Novos Associados SCVBS

Autêntica Laudos Vitorias em Inspeções de Veículos-Ltda-ME
Jorge Monteiro & Amilcar Sucata Ltda



2º lugar: Maraísa Tegani



3º lugar: Leydiane Nunes de Sousa

Expediente:

Publicação Bimestral do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e Associação do Comércio Varejista de Santos

Av. Ana Costa, 25 - CEP 11060-001 - Santos/SP
Tel. (13) 2101.2800
site: www.scvbs.com.br
e-mail: scvbs@scvbs.com.br

Redes Sociais:

 www.facebook.com/scvbs ;

 www.twitter.com/scvbs ;

 www.youtube.com/scvbs1

Diretoria Executiva

Presidente: Alberto Weberman

1º vice-presidente: Omar Abdul Assaf

2º vice-presidente: Fernando Martins da Fonseca

1º secretário: Vagner Lino de Freitas

2º secretário: José Tenório de Freitas

1º tesoureiro: Reinaldo S. Rico Hipólito

2º tesoureiro: Hugo Brandi

Diretor Social: Joaquim Gonçalves Martins

Diretor de Patrimônio: Paulo Simões Mirabelli

Gerente Administrativo: Marco Antonio Guimarães

Jornalista Responsável:

Carina Seles - MTB 66.113-SP

Redação

Cartas, sugestões de temas, opiniões ou dúvidas sobre o conteúdo: comercial@scvbs.com.br

Departamento Comercial:

Andrea Mano: (13) 2101.2881

e-mail: comercial@scvbs.com.br

Diagramação e Tratamento de Imagens:

Focuz Full Marketing

Av. Pedro Lessa, 1640 - cj.904

Aparecida - Santos/SP

Tel.: (13) 3238-1115

Textos e Edição:

ACom Comunicação Integrada

www.acomcomunicacao.com.br

Produção Gráfica:

Demar Gráfica e Editora

Rua Luiza Macuco, 57/59

Vila Mathias - Santos/SP

Tel.: (13) 3222-2656

Tiragem: 8.000 exemplares

Permitida a transcrição de matéria desde que citada a fonte e após autorização prévia do Sindicato;

As declarações dos artigos assinados não são de responsabilidade do SCVBS.

Esta publicação também pode ser visualizada na internet em www.scvbs.com.br e <http://issuu.com/scvbs>.

Foto da Capa: Alao Junior, ganhador do Concurso Cultural

Fotos: Carina Seles

Publicação finalizada em 18/12/13

Palavra do Presidente

Falta Pouco!



Alberto Weberman

Este bimestre é o momento do Comércio Varejista da Região manter as vendas do final de ano - que foram bastante positivas - e se fortalecer, até porque em 2013, de forma geral, houve queda das vendas - por causa do momento inflacionário - com um certo aumento nos preços dos produtos, o que afetou a toda a cadeia de consumo: consumidores, empresários e fornecedores. Porém, o que é esperado para o ano de 2014 é um aumento significativo das vendas, pois é o ano da Copa do Mundo.

Isso significa uma chance para intensificar na promoção e atração de investimentos, podendo ser um forte momento para a economia do País. Um ponto forte que não podemos esquecer é na preparação de cada empresa para transformar esse evento na oportunidade de fazer negócio. Devemos estar de olho nas dificuldades e nos desafios que um evento de grande porte como este nos traz, portanto devemos montar e planejar todas as ações de uma empresa, tendo como base as exigências dos consumidores e turistas: antes, durante e depois do evento.

A Copa de 2014 significará um estímulo e um incentivo. Portanto, associado, veja este momento como um convite para alcançar e alçar voos para o sucesso. Esta

é a oportunidade de melhoria de gestão das empresas, devido ao aumento do faturamento no período do evento. Pense em manter este nível de excelência nos anos seguintes. A sua empresa só tenderá a colher bons frutos.

O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista vem fazendo a sua parte, orientando, informando e oferecendo soluções aos lojistas e empresários. Para ajudar no comércio em geral, estamos realizando pesquisas de opinião dos lojistas e dos consumidores para medir a expectativa de vendas e prever cenários econômicos. Realizamos o projeto Capacita Comércio e faremos mais uma edição da Semana do Desconto.

E para comemorar o aniversário de 83 anos do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, neste mês de Janeiro, realizamos um concurso cultural de fotografia para a revista O MASCATE. O concurso consistia no envio de fotos de qualquer ponto turístico da Baixada Santista, onde o vencedor, além de um prêmio, teve a sua foto publicada na capa desta edição. Confira como foi o concurso.

Acompanhe as novidades que o Sindicato oferece a você, associado, durante este novo ano que se inicia. Tenha uma boa leitura e boas vendas!

ATENÇÃO COMERCIANTE

cuidado com as reclamações trabalhistas



O REPIS é um benefício estendido a toda a categoria, mas se sua empresa não aderiu ao REPIS, e tem praticado os pisos diferenciados. CUIDADO! Ao final do contrato o funcionário terá direito, por lei, a receber as diferenças salariais devidas. Em atos homologatórios de rescisão de contrato de trabalho e comprovação perante a Justiça do Trabalho do direito ao pagamento dos pisos salariais diferenciados, a prova do empregador se fará através da apresentação do CERTIFICADO DE ADESÃO AO REPIS.

As micro e pequenas empresas que não aderirem ao REPIS, deverão obrigatoriamente praticar os pisos salariais das Empresas em geral.

Como aderir ao REPIS?

Consulte o Sindicato do Comércio Varejista ou seu Contador.

Contribuinte! Usufrua dos benefícios que o seu Sindicato oferece.

Depto de Contribuição – contato pelos telefones: (13)2101-2822; (13)2101-2833;
(13)2101-2834; (13)21012874. E-mail: contribuicao@scvbs.com.br.

Contribuição Sindical Patronal

A Contribuição Sindical Patronal possui base legal nos artigos 578 a 610 da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e é devida por todos aqueles que pertençam à Categoria Econômica do COMÉRCIO, independentemente de serem ou não associados ao Sindicato.

O cálculo para recolhimento da contribuição sindical dos empresários do comércio corresponde a uma importância proporcional ao capital social da empresa, registrado na Junta Comercial mediante a aplicação de alíquotas, conforme tabela da Confederação Nacional do Comércio – CNC.

Portanto, as empresas que não pagarem a Contribuição Sindical Patronal podem ser multadas pela Fiscalização do Trabalho, tendo em vista que o art. 589 da CLT estabelece o seguinte repasse da Contribuição Sindical: 60 para o Sindicato do Comércio Varejista; 15% para a Federação do Comércio do Estado de São Paulo; 5% para a Confederação Nacional do Comércio- CNC; 20% para a “Conta Especial Emprego e Salário” do Ministério do Trabalho e Emprego.

A Contribuição Sindical é tributo, portanto, obrigatória, e o não re-

colhimento poderá acarretar em MULTA E AUTOS DE INFRAÇÃO.

O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista abrange as cidades de Santos, São Vicente, Guarujá, Bertioga, Cubatão, Peruíbe, Itanhaém, Praia Grande e Mongaguá, portanto, atenção: não pague contribuição para Entidades Fantasmas. Na dúvida, entre em contato com o nosso Departamento de Contribuição através dos telefones: (13) 2101-2822, 2101-2834, 2101-2852 e 2101-2874, ou e-mail: contribuicao@scvbs.com.br.

Tabelas para Cálculo da Contribuição Sindical - Vigentes a partir de 01 de janeiro de 2014

Tabela I

Para agentes do comércio ou trabalhadores autônomos, não organizados em empresa (item II do art. 580 da CLT, alterado pela Lei 7.047 de 01 de dezembro de 1982), considerando os centavos na forma do Decreto-lei nº 2.284/86

30% de R\$284,96 - Contribuição devida = R\$85,96

Tabela II

Para empregadores e agentes do comércio organizados em firmas ou empresas e para as entidades ou instituições com capital arbitrário (item III alterado pela Lei 7.047 de 01 de dezembro de 1982 e §§ 3º, 4º e 5º do art. 580 da CLT).

Valor Base: R\$284,96

Linha	Classe de Capital Social (em R\$)	Alíquota (%)	Parcela a Adicionar (R\$)
01	de 0,01 a 21.372,00	Contribuição Mínima	170,98
02	de 21.372,01 a 42.744,00	0,8%	-
03	de 42.744,01 a 427.440,00	0,2%	256,46
04	de 427.440,01 a 4.274.400,00	0,1%	683,90
05	de 4.274.400,01 a 227.968.000,00	0,02%	34.879,10
06	de 227.968.000,01 em diante	Contribuição Máxima	80.472,70

Notas: **1.** As firmas ou empresas e as entidades ou instituições cujo capital social é igual ou inferior a **R\$21.372,00** estão obrigadas ao recolhimento da Contribuição Sindical mínima de **R\$170,98**, de acordo com o disposto no § 3º do art. 580 da CLT (alterado pela Lei 7.047 de 01 de dezembro de 1982); **2.** As firmas ou empresas com capital social superior a **R\$ 227.968.000,00**, recolherão a Contribuição Sindical máxima de **R\$ 80.472,70**, na forma do disposto no §3º d o art. 580 da CLT (alterado pela Lei 7.047 de 01 de dezembro de 1982); **3.** Base de cálculo conforme art. 21 da Lei nº 8.178, de março de 1991 e atualizada de acordo com o art. 2º da Lei nº 8.383, de 30 de dezembro de 1991, observada a Resolução CNC/SICOMÉRCIO Nº 028/2013; **4.** Data de recolhimento: empregadores: 31/JAN/2014; Autônomos 28/FEV/2014; Para os que venham a estabelecer-se após os meses acima, a Contribuição Sindical será recolhida na ocasião em que requerirem às repartições o registro ou a licença para o exercício da respectiva atividade; **5.** O recolhimento efetuado fora do prazo será acrescido das combinações previstas no art. 600 da CLT.



Móveis para escritório, informática e linha escolar

DISTRIBUIDOR DE COFRES

- RESIDENCIAIS •
- INDUSTRIAIS •
- COMERCIAIS •
- POSTOS DE GASOLINA •

Orçamento Sem Compromisso
Planejamento no Local

www.moveltec.com.br

Av. Rangel Pestana (em frente o Col. Cesário Bastos)
Tel/Fax: (13) 3231.9110 / 3234.6286 / 3233.5739



DESPACHANTE

Parcelamos multas e IPVA em até 12 vezes



Av. Sen. Pinheiro Machado, 02
CEP 11075-001 - Vila Mathias
Tel.: (13) 3233-5454
Santos - SP



Coloque aparelho!



Ortodontia completa de verdade.
Entre em contato com a gente...

odontobase
TUVA DE SUCESSO

Central de Atendimento
13 3216.1900
www.odontobase.com.br
f. www.facebook.com/plano.odontobase

Quadro de Avisos

Curso Manipulação de Alimentos

Dias: 20 e 21/01; e 10 - 11 e 24 - 25/02/2014 **Horário:** 18h00/22h30
Investimento: • Associado R\$ 30,00 • Não Associado R\$ 100,00

Carga Horária: 9 horas

Professor: Erivelto Mello da Silva

Objetivo: Capacitar os participantes nas boas práticas de manipulação, ou seja, nos requisitos de organização e higiene, necessário para garantir a qualidade e segurança dos alimentos.

Local: Sindicato Comércio Varejista Baixada Santista
Av. Ana Costa, 25 - Vila Mathias - Santos/SP

Vagas limitadas.
Inscrições (13) 2101-2855 com Ariane

flickr™

O Sindicato possui agora uma página no Flickr, um aplicativo online de gerenciamento e compartilhamento mundial de fotos e vídeos. Lá, você encontra todas as fotos dos eventos do Sindicato.
Acesse: <http://www.flickr.com/photos/scvbs>

● Já ouviu nosso Minuto do Comerciante? Lá, você fica ligado em dicas e outras notícias sobre o Sindicato e sobre o Comércio Varejista. Sintonize a Rádio Tri FM (105,5 Mhz) durante toda a semana, sempre às 9h.



● Assinatura da Convenção Coletiva de Trabalho.

Mazinho / Sincomerciantes

Dicas de Filme



Divulgação

Frankenstein - Entre Anjos e Demônios: Versão moderna da história do cientista Frankenstein e de seu monstro. Desta vez, a criatura participa de uma longa e sangrenta batalha entre dois grupos que se opõem há séculos.

Estreia prevista para 24 de janeiro.



Divulgação

Robocop: 2028. Já há vários anos os drones têm sido usados para fins militares mundo afora e agora a empresa OmniCorp deseja que eles sejam usados também para o combate ao crime nas grandes cidades. Na intenção de conquistar o povo americano, Raymond Sellars tem a ideia de criar um robô que tenha consciência humana.

Estreia prevista para 7 de fevereiro.

Dicas de Livro

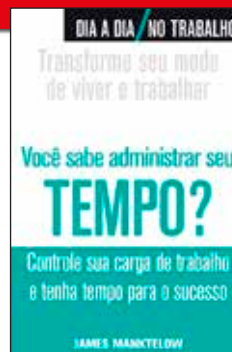


Divulgação

Como ser um líder, por Ann A. Cooper. "Como ser um líder" está organizado em oito capítulos que oferecem visão geral das responsabilidades dos líderes em uma organização. Cada um deles é desenhado para servir como guia de referência em seu progresso na carreira.

Preço sugerido: R\$ 22,90.

Editora Senac RJ.



Divulgação

Você sabe administrar seu tempo? - Controle sua carga de trabalho e tenha tempo para o sucesso,

por James Manktelow. Coisas demais para fazer? Saiba como estabelecer as prioridades e conseguir que tudo seja feito. A administração eficaz do tempo ajuda a aumentar a produtividade, a conseguir uma carreira mais bem-sucedida e a extrair o melhor de sua vida pessoal.

Preço médio: R\$ 29,90. Editora Senac SP.

Programação de cinema sujeita a alterações.

Manutenção de Cadastro Negativo de Devedor

Jurídico

Dr. Fernando Mendes Gouveia
Advogado do Sindicato/Associação
OAB/SP 47.877

Após negociação da dívida com o credor para pagamento futuro

Departamento Jurídico



1 – Se o comerciante, na qualidade de credor, negocia com o devedor o pagamento de sua dívida

através de parcelamento ou de pagamento futuro, está praticando um ato de Novação, figura prevista nos artigos 360 a 367, do Código Civil;

2 – A novação, nos termos legais, equivale à criação de uma nova obrigação, extinguindo-se a anterior. Vale dizer: aquele que era o antigo devedor da dívida vencida está assumindo obrigação vincenda, ainda não exigível;

3 – A dívida anterior – aquela que deu origem à inscrição negativa – não mais existe e, portanto, não se torna lícito manter o nome do consumidor no SPC, sob pena de o comerciante poder responder,

inclusive, por dano moral.

4 – Por mais motivos, não se pode manter o nome do antigo devedor no cadastro negativo por dívida objeto de novação, devendo ser comunicado de imediato ao SPC para que remova o nome do devedor por aquela antiga dívida;

5 – Em caso de não pagamento do pactuado na negociação da dívida, pode o comerciante efetuar nova inscrição do devedor, dando como causa da dívida o não pagamento da negociação e dando como data do débito a correspondente ao do vencimento da nova obrigação não cumprida.

EMPÓRIO PROPLASTIK
PRODUTOS NATURAIS

Mais sabor e qualidade de vida para você!

AQUI TEM TUDO PARA UMA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL!
Estacionamento Próprio

Av. Dr. Pedro Lessa, 2343 - Embaré
Tel.: (13) 3202-0300
WWW.PROPLASTIK.COM.BR

Ely Cury
DESPACHANTE

Rua Carvalho de Mendonça, 202
Tels.: (13) 3232-8441 - 3232.8295
E-mail: elycury@uol.com.br

PROJETO MÓVEIS PARA ESCRITÓRIOS E INFORMÁTICA LTDA.

COMPLETA LINHA DE MÓVEIS PARA: ESCRITÓRIO • INFORMÁTICA • ESCOLAR

DISTRIBUIDOR DE COFRES:

- RESIDENCIAIS
- INDUSTRIAIS
- COMERCIAIS
- POSTOS DE GASOLINA

www.projetomoveis.com.br

ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO • PLANEJAMENTO NO LOCAL

Loja: Av. Ana Costa, 69 - Tel/Fax: (13) 3222.6927/7084

Concurso Cultural

Foto do Deck dos Pescadores ganhou o concurso



O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista realizou Concurso Cultural de fotografia em comemoração ao aniversário de 83 anos do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, comemorado neste mês de janeiro. Os participantes deveriam enviar uma foto em alta resolução de qualquer ponto turístico da região. Dezenas de fotos foram recebidas, algumas em desacordo com o regulamento foram desclassificadas, mas todas eram de extrema beleza.

Após uma votação acirrada, a foto vencedora foi a do Deck dos Pescadores. Seu ganhador, o técnico metalúrgico, Alaor Teixeira Junior, recebe uma diária no final de semana para duas pessoas no Hotel Chácara do Mosteiro, com direito a late checkout. “Fiquei muito contente pelo resultado. Tirei a foto em um final de tarde. Costumo ir ao Deck dos Pescadores para fotografar. Foi quando

reparei que a luminária cortava o raio do sol, dando uma boa composição com as pessoas que ali estavam. Usei uma Nikon D3100 e lente 55-300mm. Era um dia de muito sol e calor. Agradeço o incentivo à arte”, afirma.

O segundo lugar foi a imagem da Torre da Bolsa do Café. A fotógrafa Maraisa Tegani ficou muito contente com o prêmio: um relógio da Mormaii. “A fotografia foi feita quando recebi a visita de meus pais em Santos e, juntamente com meu marido, fomos à Bolsa para tomar o delicioso café de lá. Era domingo e o dia estava relativamente nublado, mas ainda assim, muito bonito - como são todos os dias quando a família está por perto”, afirma. “Sempre adorei fotografar Santos ‘de cabo à rabo’ e a Bolsa, em especial, sempre me fascinou pela sua história e características em sua arquitetura”, ressalta. “Ter minha fotografia escolhida entre tantas outras fo-

tografias incríveis me faz acreditar no real objetivo de ter vindo para Santos (pois vim do interior): crescer profissionalmente e ser reconhecida pelo que amo fazer: fotografar! Obrigada”, finaliza.

Uma linda imagem do horizonte da paisagem santista ganhou o terceiro lugar. A imagem foi capturada por Leydiane Nunes de Sousa, 24 anos, formada em Comunicação e Marketing. “Esta foto foi tirada em um passeio de escuna que fiz com meu namorado pela Baía de Santos, em um final de tarde.”, conta. “Quando vi aquele barquinho na direção do sol, corri para registrar o momento. Eu adoro o mar e adoro passeio de escuna, pois é algo que me acalma pela beleza da paisagem”, conta. “Fiquei sabendo do concurso pelo Facebook e achei muito interessante a forma que o Sindicato utilizou para comemorar seu aniversário, porque na verdade ele presenteou a comunidade da Baixada Santista com imagens tão bonitas das cidades e seus pontos turísticos, isso com certeza fará com que as pessoas passem a observar e valorizar mais as cidades. Então fiquei empolgada e resolvi participar do concurso, e após enviar a minha foto fiquei acompanhando e vendo outras fotos bonitas que apareceram, quando vi que ganhei fiquei muito feliz.” Ela recebe um celular Samsung S 2 Duo, da Claro.

De acordo com o proprietário do Hotel Chácara do Mosteiro, Nery Ambrózio, o patrocínio ao Concurso Cultural foi de grande importância para o incentivo ao turismo. “Acho uma boa iniciativa do

Sindicato, uma vez que estamos promovendo nossos serviços e convidando os turistas e os próprios moradores da Região que buscam um momento de tranquilidade a conhecer o Hotel”, conta. “Após uma reforma, o Hotel conta com 74 apartamentos, nova recepção, três auditórios com capacidade de 80 a 300 pessoas, igreja para promover casamentos, piscina, entre outros”, afirma. “Ficaremos de braços abertos para receber o ganhador do Concurso Cultural”, finaliza Ambrózio.

Fabiana do Carmo Figueiredo, da Relojoaria e Joalheria Zenith comenta que a empresa ao longo de seus 104 anos, sempre esteve muito ligada às entidades que trabalham pelo comércio. “Este ano, participamos de diversas iniciativas, como por exemplo, a Semana do Desconto. Assim que recebemos o convite para participarmos como apoiadores deste Concurso, não hesitamos. Premiamos o segundo lugar com um relógio Mormaii e ficamos muito felizes com o formato da promoção. Exaltar as belezas da nossa região, das nossas cidades, capturadas num instante, um momento único é realmente fantástico.

Esperamos que o ganhador do prêmio aproveite e nos coloquemos à disposição. Estaremos



sempre apoiando este tipo de iniciativa cultural”, afirma.

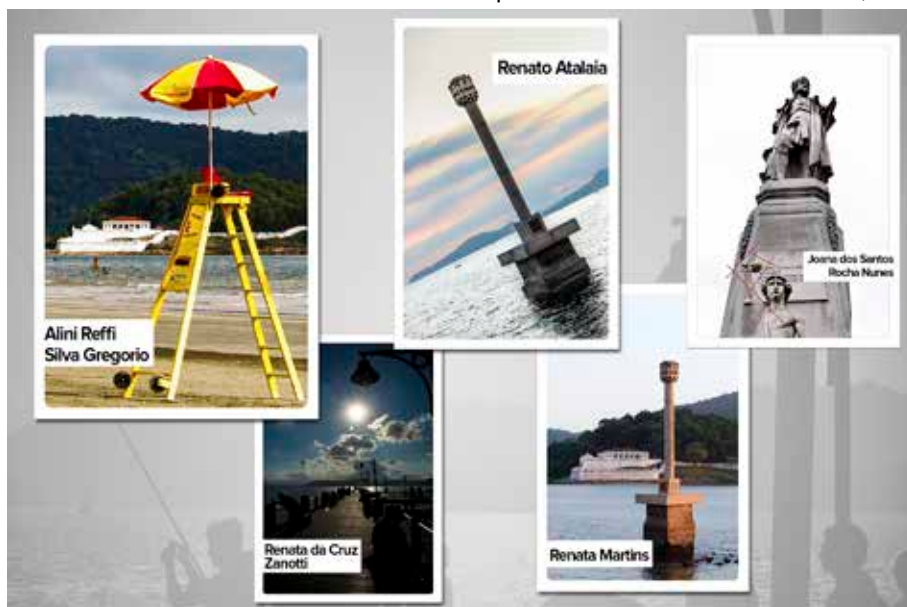
Assim como também Fabio Alvarez Ventura, da Claro. “Temos na região (DDD 13) um mercado muito forte. Tanto que neste mês de dezembro, Santos foi uma das primeiras cidades, fora das capitais, a receber o tão esperado sinal 4G Max - Banda Larga com conexão de altíssima velocidade. Sendo assim, a Claro não poderia deixar de apoiar este projeto. O Sindicato do Comércio é um grande parceiro estratégico da operadora e estas ações só vem engrandecer nossa Região e nos aproximar de nossos clientes”, diz.

Ao decorrer desta edição, na semana do aniversário do Sindicato (22 de janeiro) haverá uma exposição das fotos enviadas. No dia do evento, os participantes receberão seus prêmios. O Sindicato gostaria de agradecer o apoio e patrocínio do Hotel Chácara do Mosteiro, Relojoaria Zenith e Claro.

Aniversário do Sindicato

Fundado em 22 de janeiro de 1931, o Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista nasceu da luta pela defesa dos interesses do comércio local. Desde então, participa ativamente do desenvolvimento econômico, social e cultural da Baixada Santista, acompanhando e vivenciando os fatos históricos mais marcantes. Atualmente, há mais de 15 mil empresas sócias contribuintes.

Com a missão de representar e defender de forma ética a classe patronal do Comércio Varejista da Região, o Sindicato promove o desenvolvimento social, econômico, político e jurídico, disseminando conceitos de confiança, para fortalecer e ampliar as conquistas da classe, tornando-se um porto seguro dos empresários.



Carnaval

Vila Mathias homenageia a Avenida Ana Costa



Raimundo Rose / Prefeitura de Santos

O Carnaval é a maior festa popular do País. Nos quatro dias de folia, o mundo inteiro volta seus olhos para o Brasil para acompanhar a celebração e a alegria transmitida pela data. Tradição de muitas cidades, o Desfile das Escolas de Samba tornou-se símbolo da representação do Carnaval. Assim como em São Paulo e no Rio de Janeiro, Santos faz sua história também.

Tendo 12 agremiações em seu Grupo Especial, a cidade também conta com o carnaval de rua realizado pelos blocos carnavalescos que tem como duração a época da temporada

de Janeiro até o Carnaval.

A escola de samba da Vila Mathias (G.R.C.E.S VILA MATHIAS), por exemplo, trará para a passarela do Samba Dráuzio da Cruz, na Zona Noroeste, um samba-enredo em forma de homenagem. Intitulado como “Dona Anna Costa, a mais santista das avenidas. Aqui tudo tem”, o samba conta a história de uma das avenidas principais da cidade, e da mulher que deu o nome à avenida.

Em entrevista à revista O MASCATE, o diretor de Carnaval, Wagner Fernandes, contou o porquê da escolha do tema. “Escolhemos falar sobre a ave-

nida, pois no ano de 2009, já havíamos falado sobre o Mathias Costa, personagem ao qual deu-se o nome do bairro da Vila Mathias e que, por ventura, foi marido da D. Anna Costa. Além disso, queríamos ressaltar a história da avenida, a sua importância para a cidade, e claro, contar também quem foi a mulher que teve seu nome eternizado em uma das principais avenidas de Santos”, explicou.

Anna Costa ou Ana Costa?

Quando questionado sobre o motivo de aparecer no título do samba-enredo a grafia do nome “Anna Costa” estar diferente como consta nas placas disponíveis em sua extensão, Wagner comenta que, durante a fase de pesquisa para a elaboração do samba-enredo, acabaram encontrando um bisneto dela na região. “Foi por ele que acabou sendo descoberto que o seu nome de registro correto era Anna Costa, com dois ‘enes’, e não como vemos hoje por aí. Quando o seu nome foi cedido para ser o da avenida, na hora de registrar acabou tendo um erro evidentemente na grafia, passando a ser o que nós vemos hoje nas ruas”, comentou.

Ordem dos Desfiles

A escola da Vila Mathias será a penúltima a desfilar, no

primeiro dia dos Desfiles do Grupo Especial, no dia 2 de março. Para conseguirmos entender a importância da avenida, precisamos entender quem foi a homenageada. De acordo com a professora e Doutora em História da Universidade Católica (UNISANTOS), Wilma Therezinha Fernandes de Andrade, Ana Costa nasceu em Maricá, no dia 22 de setembro de 1857, na então província do Rio de Janeiro. Era filha de José Paulo de Azevedo Sodré e D. Cândida Ribeiro de Almeida Azevedo Sodré. Por parte materna, pertencia à família Ribeiro de Almeida, de renome nacional. Pelo lado paterno, fazia parte da família Azevedo Sodré, muito conhecida em Santos e São Paulo.

Casou-se com o empreendedor Matias Casemiro Alberto da Costa. Dono de muitos terrenos, Matias Costa, cedeu uma boa parte deles, cuja extensão vai do sopé do Monte Serrat até a praia, com a condição de dar o nome de sua esposa para a avenida que estava sendo feita.

Mas, devido a problemas de terras, os irmãos Olívio e Antônio Lima, assassinaram Matias Costa, no dia 8 de maio de 1889. Ana Costa então se casou pela segunda vez com José Bloem, funcionário da empresa exportadora de café Hard Rand & Cia.

Fluminense, Ana Costa voltou para sua terra de origem, onde passou seus últimos anos de vida. E por volta de 1926, ela veio a falecer. Deixando seu legado e fazendo parte da história da cidade de Santos.

G.R.C.E.S. VILA MATHIAS – CARNAVAL 2014
ENREDO: "Dona Anna Costa, a mais santista das avenidas. Aqui tudo tem".

COMPOSITORES: Fernando Negrão, Gustavo Santos, Rodrigo Correia, Marcio Arcas, Ale Lopes, Poty do Cavaco e Joãozinho.

**CANTA VILA...
 E MOSTRA TODO O SEU VALOR
 PRA COROAR ESSA AVENIDA
 BEIJANDO A MAIS LINDA FLOR!**

*"Abrindo caminhos"... Vila Mathias vem cantar
 O encontro deste chão até o mar
 Palmeiras que emolduram tradição
 Seu nome poucos sabem de onde vem
 Menina, veio lá de Maricá...
 Lugar de exuberante natureza
 Chegou pra "iluminar" o nosso caminhar
 Mathias... Numa prova de amor
 Batizou de Anna Costa
 Essa avenida eternizou!*

**TEM SABOR DO MUNDO INTEIRO... VEM PROVAR
 PRA SENTIR O SEU TEMPERO
 E AGUÇAR O PALADAR!**

*Valorizando a inclusão
 Reluz a esperança, uma "nova visão".
 Na educação, a missão de ensinar
 Saúde não pode faltar
 A fé... Que aquece os corações
 Religiões... Na mais perfeita comunhão
 Quem quer comprar? Aqui tudo tem!
 Quer se divertir? Pode vir também!
 No escurinho do cinema namorar
 Na praça... A alegria é geral
 Desaguando como "fonte".
 Em pleno mar de carnaval!*

Grupo de Acesso

Sábado (1º de março)

1. Camisa Alvinegra: Preservação; Vista esta Camisa!
2. Dragões do Castelo: O Circo Imaginário
3. Bandeirantes do Sabão: A Terra chora, a Bandeirantes clama e a preservação salva!

Grupo Especial

Domingo (2 de março)

1. Unidos da Zona Noroeste: Com sorriso meu galo desperta, Academia canta Neguinho da Beija-flor
2. Real Mocidade Santista: O rei mandou um castelo eu construir
3. Mocidade Amazonense: Mãe África - A exuberante realeza de uma rica civilização que o mundo não viu
4. Sangue Jovem: Os Imortais
5. Vila Mathias: Dona Anna Costa, a mais santista das avenidas, aqui tudo tem
6. Mocidade Independente de Padre Paulo: De Santos para o mundo, a Padre Paulo viaja no Rota do Sol

Segunda-feira (3 de março)

1. Mocidade Dependente do Samba: Utopia - do sonho à realidade um caminho sem volta
2. Brasil: Brasil 65°C
3. Unidos dos Morros: Pé na estrada. O Morro vai viajar pelos caminhos da Serra do Mar
4. X-9: Bem ou mal, mas falem de mim. Sou X-9 até o fim
5. União Imperial: Sou Marapé, sou canção... Quem disser que aqui não tem, é porque não conhece esse chão!
6. Império da Vila: Na alegria ou na tristeza, pura ou não; tá a energia da minha emoção

Ordem dos Desfiles

Responsabilidade Social

Menino Gabriel

O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista se solidarizou com uma história e conseguiu a ajuda de nossos associados e contribuintes neste último Natal. Confira:

Gabriel Dias de Oliveira tem 6 anos e é portador da Síndrome de West, considerada uma severa encefalopatia congênita grave que pode causar diversos problemas. Gabriel vive com uma sonda, é cadeirante e precisa de acompanhamento de Fisioterapia, Terapia Ocupacional, Pedagogia, Fonoaudiologia, além de acompanhamento médico mensal. Sofre de crises convulsivas que chegaram a passar de cem

por dia, segundo sua mãe. Infelizmente foi perdendo forças para deglutir sozinho e depende de alimentação via sonda nasogástrica, posteriormente substituída pela gastrotomia (sonda que vai direto ao estômago). Ele precisa de uma dieta de fortalecimento com custo aproximado de R\$ 1.900,00 mensalmente. Com isso, o Sindicato pediu a ajuda dos empresários e comerciantes da Região, com a doação de qualquer produto, para que sua mãe conseguisse realizar Bingos Beneficentes e conseguir o valor necessário para realizar o tratamento de seu filho. Agradecemos à todas as doações,



empresário, sua participação e sensibilidade foram fundamentais para propagar este espírito de solidariedade e ajuda ao próximo. Na próxima edição, você confere matéria completa sobre a entrega dos presentes.

claro.com.br/4gmax

Chegou 4G Max, em Santos a internet móvel mais rápida.

Jogos online, downloads simultâneos, videochamadas e filmes em qualquer lugar.

Claro
Compartilhe cada momento.

The advertisement features a dark red background with glowing particles. A large, 3D, metallic-looking '4G MAX' logo is the central focus. To the right, there are icons for a satellite, a game controller, and a smartphone, all connected by glowing lines. The Claro logo is in the bottom right corner.

A folha de pagamento digital (ou eSocial) vai unificar num único sistema o envio de todas as informações dos trabalhadores aos órgãos federais. Para se adaptar, as empresas terão de mudar a maneira como tratam esses dados. O eSocial (ou folha de pagamento digital) é a sigla para o Sistema de Escrituração Fiscal Digital das Obrigações Fiscais Previdenciárias e Trabalhistas, e faz parte do Sistema Público de Escrituração Digital (Sped), lançado em 2007. Ele muda a forma como as empresas lidam com as obrigações fiscais, tributárias, previdenciárias e trabalhistas. Quando estiver em pleno funcionamento, o sistema vai unificar o envio dos dados sobre os trabalhadores para o Governo Federal e permitir que as empresas prestem as informações uma única vez, através de meio eletrônico.

O eSocial será obrigatório para todas as empresas do Brasil, qualquer que seja o porte – do Microempreendedor Individual (MEI), passando por pequenas, médias e grandes empresas. Primeiramente, a adequação ao eSocial seria exigida a todas as empresas a partir de janeiro de 2014, conforme publicado no Diário Oficial da União em 18 de julho deste ano. No entanto, o cronograma foi alterado e agora será progressivo de acordo com o porte da empresa.

Segundo a Receita Federal, no primeiro semestre de 2014, somente as grandes empresas (empresas em regime de lucro real, com faturamento maior que R\$ 48 milhões) terão de se adequar, obrigatoriamente, à folha de pagamento digital. No segundo semestre será a vez dos microempreendedores individuais (MEIs), pequenos produtores rurais, empresas de lucro presumido (que têm faturamento anual de até R\$ 48 milhões) e do Simples Nacional.

O projeto envolve Receita Federal, Ministério do Trabalho e Emprego, Ministério da Previdência Social, Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) e Caixa Econômica Federal. Dessa maneira, o eSocial abrange todas as informações fiscais, previdenciárias e trabalhistas prestadas a esses órgãos. O Ministério do Planejamento também é parte do projeto, com a função de equalizar os interesses de todas as esferas envolvidas.

O Governo espera reduzir a burocracia para as empresas e facilitar a fiscalização das obrigações fiscais, tributárias, previdenciárias e trabalhistas. Nove obrigações feitas mensalmente e anualmente pelas empresas para diversos órgãos (como Caged,

Rais, Dirf e Gfip) serão substituídas por um único envio, diretamente para o sistema do eSocial. Nesse ambiente digital, os órgãos envolvidos acessarão as informações de seu interesse. Como o eSocial irá integrar todas as informações sobre os empregados, a análise e o cruzamento de dados ficarão mais fáceis para o Governo.

Exemplos de atividades afetadas pelo eSocial: cadastramento de trabalhadores, eventos trabalhistas diversos (como admissão, demissão, afastamento, aviso prévio, férias, comunicação de acidente de trabalho, mudança de salário, obrigações de medicina do trabalho, folha de pagamento, ações judiciais trabalhistas, retenções de contribuições previdenciárias), imposto de renda retido na fonte, informações sobre FGTS, entre outras.

O empregador poderá acessar o site www.esocial.gov.br para enviar os dados ou fazer uma conexão direta entre o software usado pela empresa com o sistema do eSocial. Após a verificação da integridade das informações, a Receita vai emitir um protocolo de recebimento e o enviará ao empregador.

O primeiro passo será o cadastramento dos empregados que têm contrato de trabalho ativo com a empresa. Assim, não haverá a necessidade de informar os dados de quem já saiu da empresa. O modelo de identificação será modificado, para evitar o cruzamento de diversos registros. As empresas serão identificadas somente pelo CNPJ e os trabalhadores pela dupla CPF e Número de Identificação Social (NIS), que pode ser o PIS/PASEP ou NIT. Por isso, é importante que as empresas comecem o processo revisando as informações cadastrais dos empregados, para evitar inconsistências.

O envio dos dados obedecerá aos prazos determinados na legislação atual referente a cada evento trabalhista. A admissão ou demissão de um empregado, por exemplo, deverá ser informada assim que ocorrer. O trabalhador não poderá começar a trabalhar antes de o arquivo com a respectiva informação seja transmitido. Já a folha de pagamento deverá ter envio mensal, até o dia 7 do mês subsequente.

O eSocial não altera nenhuma legislação, apenas altera a forma de envio e apresentação dos dados ao Governo. A empresa que não se adequar ao eSocial poderá sofrer as punições já previstas nas legislações fiscais, tributárias, previdenciárias e trabalhistas.



por **Carla Ribeiro de Oliveira**

Psicóloga Clínica
Consultório: Av. Afonso Pena, 180,
conj. 44 - Embaré - Santos/SP
Tel.: (13) 3301-9055
www.psicologacarla.com

FÉRIAS X FAMÍLIA

É chegado o período de recesso escolar e a dúvida de muitos pais também! Muitos se programam o ano inteiro para as férias ideais, com passeios grandiosos, hotéis, acampamentos, casa na praia, mas nem sempre o planejamento agrada a todos... e afinal “o que fazer nas férias?”.

Opções não faltam. Dos diversos programas feitos em família e os custos empregados a eles questiono: qual o real valor afetivo nesta convivência? Ao desfrutar do momento em um parque e seus brinquedos, há pais que, sem perceber, ficam conectados a todo momento em e-mails ou ligações de trabalho. Qual a expressão afetiva deste momento com o filho(a)?

As experiências afetivas têm suas consequências, e não estranhe se mais tarde, seu filho lhe der as costas e sair andando. Muitos dos comportamentos são baseados em referências, exemplos e valores transmitidos também pela família.

Experiências afetivas satisfatórias geram memórias positivas e recordações de felicidade. A longo prazo, a soma de vivências boas e ruins, contribuem e influenciam significativamente para a formação da personalidade.

Não é a quantidade do tempo que se passa com os filhos que pesa no final, mas a qualidade deste tempo. Não há necessidade de super roteiros. Planeje, organize-se, e eles saberão que haverá um tempo para eles! Opções simples como passeio de bicicleta, brincar de pega-pega, pintar desenhos, contar histórias, cinema com pipoca, preparar o jantar juntos e acima de tudo: explorar o lúdico e a criatividade.

Todo e qualquer relacionamento afetivo só é construído com disposição e dedicação, e não apenas com a presença ou com o presente. A responsabilidade do relacionamento familiar implica na responsabilidade de lidar com assuntos que nem sempre são agradáveis, mas necessários.

Aproveite suas férias em família, muito mais do que o conforto material, as lembranças desta convivência são fundamentais para o desenvolvimento humano e, certamente, serão guardadas por toda a vida

Dra. Andréa Coelho

Fonoaudióloga

CRFa 739251

Consultório:

Av. Dr. Pedro Lessa, 3076, sl. 42

Telefone: (13) 3231-7272

O autismo é um distúrbio extremamente complexo. Tem causas diferentes, diversos sintomas que variam conforme a idade e pode se manifestar em graus radicalmente díspares. Sobre as causas, a ciência ainda sofre para determiná-las com exatidão. Pesquisas antigas e numerosos estudos apontam para o componente genético como uma das principais origens da doença, embora possa ser provocada por encefalites e infecções virais. A vacinação, é bom lembrar, em hipótese alguma causa o autismo.

Os sintomas principais são identificáveis a partir de alguns meses de vida, mas só mães muito bem informadas conseguirão reconhecê-los. Ainda assim, é importantíssimo o diagnóstico precoce, que pode ser feito pelo pediatra a partir do primeiro ano de vida. O grau de autismo vai determinar o nível de independência da criança na fase adulta. Na maioria dos casos, cerca de 70%, há retardo mental.

Na outra ponta, nos portadores da síndrome de Asperger (que, apesar do nome, não se trata de outra doença, e sim de uma forma mais branda do autismo) são extremamente inteligentes, mas ainda sim encontram dificuldades de interação social.

Sintomas e Diagnóstico

O autismo necessita de um diagnóstico precoce para ser superado e, assim, atenuar os resultados no futuro. Uma criança autista prefere estar só, não forma relações (sociais) pessoais internas, não abraça, evita contato nos olhos, resiste às mudanças, é excessivamente presa a objetos familiares



e repete continuamente certos atos e rituais. A criança pode começar a falar depois de outras crianças da mesma idade, pode usar o idioma de um modo estranho ou pode não conseguir - por não poder ou não querer - falar nada. Quando falamos com a crianças, ela geralmente tem dificuldade em entender o que foi dito. Ela pode repetir as palavras que são ditas a ela (ecolalia) e inverter o uso de pronomes, principalmente usando o 'tu' ao invés de 'eu' ou 'mim' ao se referir a si própria. O diagnóstico médico é feito através da observação, onde o médico executa certos testes.

Prognóstico e Tratamento

Os sintomas do autismo geralmente persistem ao longo de toda a vida. A fonoterapia é iniciada precocemente, bem como a terapia ocupacional e a fisioterapia.

Lista de checagem do autismo

- Dificuldade em juntar-se com outras pessoas;
- Insistência com gestos idênticos, resistência a mudar de rotina;
- Não temer os perigos;
- Pouco contato visual;
- Pequena resposta aos métodos normais de ensino;
- Aparente insensibilidade à dor;
- Ecolalia;
- Preferência por estar só;
- Pode não querer abraços de carinho;
- Faz girar os objetos;
- Hiper ou hipo atividade física;
- Aparenta angústia sem motivo aparente;
- Não responde às ordens verbais;
- Apego inapropriado à objetos;
- Habilidades motoras e atividades motoras finas desiguais;
- Dificuldade em expressar suas necessidades, emprega gestos ou sinais para os objetos em vez de usar palavras.

Copa 2014

Santos é escolhida como cidade-base para seleções



FIFA WORLD CUP
BRASIL

Com informações da Prefeitura de Santos

Faltando aproximadamente seis meses para o início da Copa do Mundo no Brasil, as 12 cidades-sede continuam nos preparativos para receber o evento. Estádios estão sendo construídos e reformados e melhorias na rede de mobilidade urbana estão saindo do papel.

Ao ser escolhida como cidade-sede da Copa do Mundo da FIFA (Federação Internacional de Futebol) de 2014, São Paulo definiu objetivos e assumiu compromissos, divididos entre Governo Federal, Estadual, Municipal e Sport Clube Corinthians Paulista, responsável pela construção do estádio. O papel de cada um foi detalhado em um plano estratégico chamado Matriz de Responsabilidades, conduzido pelo Governo Federal para todas as 12 sedes. O documento trata das linhas de financiamento federal para os estádios, obras de mobilidade urbana, aeroportos e portos. A Matriz, conforme a evolução do planejamento recebeu anexos referentes a outras áreas, como segurança, turismo e energia.

Baixada Santista

Está certo que Santos será um dos destinos para ser cidade-base para a Copa do Mundo e está correndo contra o relógio para se organizar e receber as delegações e os turistas que movimentará a cidade. Guarujá estava escalada para receber a seleção da Suíça porém, até o fechamento desta edição, havia sido confirmado que a delegação iria se instalar em Porto Seguro. Segundo informações, a seleção se viu obrigada a mudar de planos após o sorteio dos grupos.

Desde 2011, as duas cidades da Baixada Santista foram visitadas e avaliadas por 11 países que queriam conhecer suas instalações e ver se as mesmas atenderiam suas neces-

sidades. Dentre esses países estão: Inglaterra (Nov/2011), Estados Unidos (Mar/2012), Bélgica (Mar/2012), Alemanha - 1ª visita (Abr/2012), Alemanha - 2ª visita (Nov/2012), Coreia do Sul (Fev/2013), Suíça - 1ª visita (Fev/2013), Rússia (Mar/2013), Suécia (Abr/2013), Suíça - 2ª visita (Jun/2013) e Comitê Sul-americana, cujo país, segundo as prefeituras, não pode divulgar seu nome (Set/2013).

A cidade de Santos está habilitada pela FIFA a receber duas seleções, México e Costa Rica. Um dos grandes pontos de discussão sobre a Copa são as adaptações e ações que cada município fez para ter se tornado cidade-sede. Em Santos, não foram necessárias adaptações para que a cidade fosse escolhida pela FIFA. O trabalho é outro. Ao invés de mexer na estrutura da cidade, a aposta é na capacitação do comércio, das redes de hotelaria e do turismo em geral, tendo seus preparativos em um ritmo acelerado visando nas aulas de espanhol e inglês, visando a ampliar a permanência dos visitantes que vierem ao país para a Copa do Mundo de Futebol.

De acordo com o diretor de Produtos e Destinos, da Embratur, Marco Antônio Lomanto, que esteve na cidade no ano passado para um encontro com os secretários de turismo que integram a Costa da Mata Atlântica, a Embratur criou roteiros de um dia a até um mês envolvendo os municípios localizados em um raio de 200 quilômetros das cidades-sede, como a capital. "O objetivo é que pelo menos 25% dos turistas estenda sua estadia no país", afirmou, lembrando a importância da divulgação do potencial da Baixada Santista.

Segundo Lomanto, a Copa das Confederações, realizada em junho de 2013, injetou R\$ 740 milhões na

economia do país. Destes, R\$ 321 milhões são apenas de gastos diretos dos turistas. Já a Jornada Mundial da Juventude garantiu um aporte de R\$ 1,2 bilhão, R\$ 658 milhões deles vindos de gastos dos visitantes. "Cabe a cada região diversificar os produtos e criar uma empatia do mercado local com os turistas", contou.

Qualificação

Uma das prioridades é fazer com que o turista sinta-se bem no lugar em que ele escolher visitar. Pensando nisso, a Prefeitura de Santos criou o ProMundi (Programa Municipal de Idiomas), que tem como objetivo capacitar 240 funcionários de vários setores (setor público) em inglês e espanhol. O ProMundi é uma oportunidade para os funcionários públicos terem noções de um segundo idioma. Santos é uma cidade que recebe muitos estrangeiros, e esse número tende crescer durante a Copa do Mundo. Junto ao ProMundi foi inaugurado também o curso de inglês para 80 guardas municipais, via Pronatec (Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego)-Copa na Empresa, do Governo Federal.

Sorteio

No dia 6 de dezembro de 2013, na Costa do Sauípe, na Bahia, foi realizado o sorteio das chaves de grupo para a Copa do Mundo. Após serem sorteadas a ordem dos grupos e decidindo assim a ordem dos jogos e suas localidades, as delegações de México e Costa Rica confirmaram como cidade-base para a sua permanência no período da Copa, em Santos. As delegações devem chegar ao país com aproximadamente 30 dias de antecedência do início dos jogos.

Ticket Médio é de até 100 reais para o período de Volta às Aulas

Pesquisa é do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e mostra também que, somente em Santos, houve um aumento de 500% no número de papelarias



O início do ano é um excelente momento para as papelarias

Neste período, o mercado voltado à educação toma boa parte do tempo dos consumidores, principalmente para quem tem filhos ou estuda, assim como consome total atenção dos empresários do segmento. No período que antecede o 'Volta às Aulas' é fácil observar papelarias lotadas de clientes munidos de listas para dar início ao período escolar letivo.

O Potencial

Segundo dados da Prefeitura de Santos, em 2012 existiam na Cidade 70 estabelecimentos voltados à venda varejista de artigos de papelaria. Dados de 2013 enviados pelo Órgão informam que, no ano corrente, o setor varejista de papelaria aumentou para 350 estabelecimentos no comércio, o que significa, somente em Santos, um aumento de 500%. Com este número considerável, a categoria passa por um aumento no volume de vendas, devido ao apelo de consumo, que então movimenta instituições de ensino, editoras, papelarias, livrarias, dentre outros. Segundo pesqui-

sas, os gastos no começo do ano dos consumidores com estes produtos giram em torno de 20% do orçamento familiar.

A pesquisa

Pesquisa realizada pelo Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista nas nove cidades da Região indicou o perfil do consumidor para este período, e também, a expectativa dos empresários do setor. Na parte I da pesquisa, realizada com 400 consumidores, os itens que mais importam em uma loja para que este realize uma compra são, na ordem decrescente: preço, bom atendimento, formas de pagamento e localização. Na intenção de consumo, o ticket médio será de até 100 reais, com 61% das respostas, valor menor que o esperado para o ano passado, que foi de 101 a 150 reais, em média. De acordo com os consumidores entrevistados, o meio de pagamento mais utilizado será o dinheiro (62%), seguido de cartão de crédito, com 20% das respostas. A opção cartão

de débito fora respondida em somente 18% dos casos.

De acordo com o presidente do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, Alberto Weberman, este curioso fato pode ocorrer pelo momento pós-festas, onde as pessoas estão quitando suas dívidas de final de ano. "Por isso, o ticket médio ficou reduzido: as pessoas não desejam contrair novas dívidas. Além disso, o primeiro trimestre é marcado por diversas contas a pagar, como matrícula escolar, impostos residenciais e veiculares", ressalta.

Ainda na pesquisa de intenção de consumo, o caderno é o item que mais será comprado, com 34% das respostas, seguido por canetas, com 24% e folhas, com 12%. Outros itens mencionados em ordem decrescente são: lápis (10%), lápis de cor ou canetinha (4%). Outros itens em menor escala, como pastas e outros, ficaram com 15% no total.

No estudo do perfil do consumidor deste período, fora observado que os consumidores entrevistados são estudantes ou possuem filhos em Universidades particulares, com 43%, seguido por estudantes de Colégio Municipal, com 31%, Colégio Particular, com 19%, e Escolas Estaduais, com 7%.

A Parte II, realizada com 50 estabelecimentos voltados à artigos de papelaria e bazares da Região, indicou que 83% dos lojistas acreditam que as vendas terão um aumento este ano. A expectativa de aumento gira em torno de 10% em relação ao ano passado, com média de 270 clientes atendidos por dia, um aumento na média, em relação ao ano passado, de 57%. Dependendo da dimensão da papelaria, alguns empresários do setor esperam receber até 2000 clientes por dia.

Dentre as novidades para este ano estão itens alusivos à Copa do Mundo e itens dos personagens do desenho animado Monster High.



Hotel
Chácara do
Mosteiro

*Tranquilidade do campo
próximo ao mar*



O Hotel

Aliado a uma bela paisagem, o hotel oferece um café da manhã completo e estacionamento.



Descanso . Cultura . Lazer



Acomodações

Apartamentos aconchegantes equipados com ar condicionado, TV a cabo, frigobar seco, telefone e secador de cabelo.

Disponibilizamos auditório com equipamento áudio-visual, salas, salões e churrasqueira, que podem ser adequados conforme a sua necessidade.

Todos os Eventos podem ser associados à Hospedagem possibilitando assim, mais conforto e comodidade a todos.

Oferecemos também, estacionamento e tarifas especiais para empresas.



Noite de Nupcias

*Confraternizações . Casamentos
Noite de Nupcias . Reuniões
Workshops e Festas em geral.*

Nós, do Hotel Chácara do Mosteiro, convidamos você e a sua Empresa a conhecer nossos espaços para Eventos, tais como reuniões, palestras, workshops, festas de confraternização, cursos de treinamento e capacitação.

Como Chegar

Dirija-se ao centro da cidade, passe pela igreja matriz, primeira rua a esquerda, a esquerda novamente, e entre na próxima rua a direita.

Rua Luís Vaz de Camões, nº 109 - Biquinha - São Vicente - SP
evento.mosteiro@uol.com.br - www.chacaradomosteiro.com.br

Venha nos visitar!
(13)3468-3839

Justiça autoriza sociedade limitada a migrar para empresa individual

Fonte: JUCESP



A Justiça tem concedido liminares que permitem a transformação de sociedade limitada em Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (Eireli). Já há decisões nos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Pernambuco. A alteração é vedada por norma do extinto Departamento Nacional de Registro do Comércio (DNRC) - substituído pelo Departamento de Registro Empresarial e Integração.

Desde janeiro de 2012, com a entrada em vigor da Lei nº 12.441, permite-se a constituição de empresas com apenas um proprietário. Porém, o DNRC, limitou essa possibilidade a pessoas físicas, por meio da Instrução Normativa

MAGNUM
DEIXE A SUA MARCA NO MUNDO.

NOVIDADE NA
RELOJOARIA
105 ANOS
ZENITH
SHOPPING PRAIAMAR
marketing@relojoariazenith.com.br

MA3236G
MA32167F
MA32461H
MA3384T
MA31524B
MA31542J



por Larissa Forjanés
Consultora da Única
Soluções.Inteligentes
www.usi.net.br

INVISTA EM 2014

Entramos em 2014 e será um ano de muita festa, pois realizaremos a Copa do Mundo e com isso as cidades se preparam para receber turistas e visitantes de todo o País.

Nós especialistas em capacitação estamos cada vez mais orientando o comerciante a sair na frente e aparecer para esse público consumidor.

Invista em seus funcionários qualificando-os para realizar um bom atendimento com técnicas que possam diferenciar você dos demais comerciantes.

Não deixe para última hora, não assista outros estabelecimentos lucrarem com isso, neste período precisamos elaborar uma estratégia de marketing e comercial e isso precisa ser feito agora principalmente para nossos amigos do México e Costa Rica.

Seja criativo unifique seu estabelecimento e chame atenção dos turistas, mude rotinas e implemente o carisma em seu atendimento.

A sua marca necessita ser trabalhada agora neste início de ano, faça divulgação nas mídias sociais e atinja seu público alvo fazendo parte deste time de profissionais.

Vamos mostrar nosso potencial e acolher esses turistas, nossa região da Baixada Santista terá a chance de ser bem vista e mostrar que pode fazer a diferença na área de atendimento com muita simpatia e sendo acolhedor com quem pode deixar retorno em nosso comércio.

nº 117, de 2011.

Ao analisar recentemente a questão, o juiz federal Wilson Zauhy Filho, da 13ª Vara da Justiça Federal de São Paulo, entendeu que essa proibição não está de acordo com o que prevê a Lei nº 12.441, que instituiu a Eireli. Segundo o juiz, uma simples leitura do artigo 980-A do Código Civil, incluído pela nova lei, demonstraria que “não há distinção de pessoas naturais e jurídicas como as titulares de uma empresa individual de responsabilidade limitada”.

O magistrado citou ainda decisão nesse mesmo sentido do Tribunal Regional Federal (TRF) da 5ª Região, com sede em Recife. Assim, concedeu liminar para que o presidente da Junta Comercial do Estado de São Paulo (Jucesp) faça o registro da empresa.

O presidente da Jucesp, Armando Rovai, afirma ser favorável à decisão. Segundo ele, em muitos há essa possibilidade de pessoa jurídica exercer a figura da sociedade unipessoal. “Apenas o Brasil tem essa peculiaridade e a própria lei não veda”, diz.

Para Rovai, essas liminares podem ajudar a sensibilizar o DNRC sobre o pleito da sociedade empresarial, que pode atrair investimentos e negócios para o Brasil. Segundo o presidente da Jucesp, dos quatro milhões de empresas existentes no Estado de São Paulo, 2,6 milhões são limitadas. E dessas, cerca de 80% têm dois sócios. “Na maioria dos casos, um sócio apenas cumpre o papel de complementar a pluralidade do quadro societário”, diz.

Antes da lei, não havia a possibilidade no Brasil de se abrir uma empresa com um único responsável. Eram necessários pelo menos dois sócios. Para cumprir essa exigência, era comum um dos sócios ser uma espécie de laranja. Ou seja, ter seu nome usado no con-

trato social apenas para o cumprimento da obrigação, geralmente com uma cota insignificante da empresa. Com a Eireli, um só titular é suficiente, contanto que a empresa tenha um capital mínimo disponível de cem salários mínimos, o que hoje corresponde a R\$ 67,8 mil.

De janeiro de 2012 até o fim de setembro, foram constituídas 35.389 Eirelis no Estado de São Paulo, segundo dados da Jucesp. Para o presidente da entidade, a quantidade de registros poderia ser bem maior, se pessoas jurídicas pudessem se registrar sem empecilhos. “Certamente, várias empresas iriam migrar para esse tipo societário”, diz.

A primeira liminar foi obtida no Estado do Rio de Janeiro. Na decisão, a juíza Gisele Guida de Faria, da 9ª Vara da Fazenda Pública, entendeu que a instrução normativa trouxe expressa restrição não prevista na Lei 12.441. “Decorrendo, pois, do princípio constitucional da legalidade a máxima de que “ninguém é obrigado a fazer, ou deixar de fazer algo, senão em virtude de lei”, não cabia ao DNRC normatizar a matéria inserindo proibição não prevista na lei”, afirma na liminar.

O advogado Gustavo Vaz Porto Brechbuhler, do Mac Dowell Leite de Castro Advogados, que representa a empresa no processo, afirma que a ação foi transferida da Justiça comum para a federal, mas que a liminar foi mantida. Para Brechbuhler, além de haver essa possibilidade em diversos países, o projeto de lei que resultou na Eireli e tramitou no Congresso tinha justamente o intuito de acabar com essa exigência de composição de empresas com dois sócios. “A ideia era justamente acabar com essa hipocrisia”, diz. Para ele, a norma do DNRC não deve prevalecer, já que extrapolou o que prevê a lei.

Capacita Comércio

Projeto continua em 2014

O Projeto Capacita Comércio completou seis meses no final de 2013, porém já deixa sua marca na Região, com melhoria no atendimento dos estabelecimentos participantes e maior embasamento teórico e prático na gestão das empresas. Idealizado pelo Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, em parceria com o Senac, Associações Comerciais da região, CDL Bertioiga, CDL Guarujá e a empresa Única Soluções. Inteligentes, o projeto visa ajudar o comerciante a capacitar seus funcionários, além do aperfeiçoamento do próprio comerciante com as novas formas de comercialização.

Cerca de 26 treinamentos itinerantes ocorreram na nove cidades da região. Desde junho, o Projeto Capacita Comércio atendeu cerca de 1200 lojistas, com treinamentos nas áreas de vendas, atendimento, fidelização dos clientes, utilização de Redes Sociais, vitrinismo, dentre outros.

Bertioiga recebeu o último treinamento do ano, com o tema “Técnicas de Vendas”. De acordo com a presidente da CDL de Bertioiga, Marisa Gomes Negro, a parceria foi benéfica para a categoria. “A Câmara de Dirigentes Lojistas de Bertioiga tem como princípio a defesa dos Micro e Pequenos empreendedores, trazendo serviços, convênios, capacitação e defesa destes junto ao Poder Público constituído. Entendemos que a capacitação é muito importante, pois ajuda aos empresários a melhor administrar seu negócio e manter seus colaboradores também mais preparados para atender o cliente. A parceria com os cursos que o Sindicato nos trouxe, totalmente subsidiados, atendeu ao comércio de Bertioiga. Juntos somos mais fortes”, finaliza.

Na prática

O gerente de estoque de uma empresa participante do treinamento em Bertioiga, Edmilson Martins da Cruz,

decidiu participar do projeto pois gosta de atualizar seus conhecimentos. “Gostei muito da palestra e já coloquei algumas coisas em prática. Agradeço a oportunidade de aprender e pretendo em 2014 participar dos novos cursos”, comenta. Assim como o vendedor Ismeraldo Santos Pereira, que afirmou aperfeiçoar sua abordagem com os clientes. “Há um ano exerço a função e fui ao curso a fim de captar mais dicas para poder atender melhor a cada dia”, ressalta. “As dicas foram muito boas, como postura, a gentileza, o visual do vendedor ao receber o cliente, a atenção dada ao mesmo e a quem o acompanha. Sempre estar atento e sempre manter o contato com o cliente, são dicas excelentes. Já consegui colocar em prática algumas das técnicas e os resultados foram bem positivos. Pretendo usá-las mais, com certeza”, finaliza.

Outra participante do treinamento foi Flávia dos Santos, recepcionista e auxiliar de uma contabilidade na cidade. “Decidi ir ao treinamento para aprender melhor como lidar com o público para atrair mais clientes por meio do bom atendimento. Achei as dicas ótimas e estou colocando-as em prática”, finaliza.

A microempresária Camila Braz participou do treinamento Custos e Formação de Preços. “Estou usando parte do conhecimento que aprendi e adaptando de acordo com as necessidades da minha empresa. O curso foi muito bom e me ajudou bastante pela técnica e pelas sugestões”, afirmou.

Ao longo de 2014, o Sindicato do Comércio Varejista divulgará os próximos treinamentos. Confira algumas fotos dos treinamentos ocorridos ao longo de 2013:



Fotos: Andrea Mano e Tabata Tuany

Gente da gente

O nicho de mercado que frutificou



As proprietárias e irmãs investiram em um nicho já conhecido, porém diferenciado

Com as novas versões de Internet, um novo mundo se abriu para os empresários. Atualmente é mais fácil fazer um site, abrir contas em Redes Sociais e fazer o seu e-commerce. Duas empresárias da Baixada Santista perceberam o Universo que podiam atingir com esta ferramenta. Assim, começou a divulgação para um nicho de mercado conhecido que adora fazer compras e saber de novidades no mundo do vestuário: as mulheres.

A Fruto Doce Moda Feminina começou no bairro do Jardim Samambaia, em Praia Grande, em meados de 2008. As proprietárias, Daniela Hernandez Cardoso e sua irmã, Mariana Cardoso, sempre tiveram contato com o comércio por meio da mãe delas. “Minha mãe é comerciante e logo surgiu a vontade de termos o nosso próprio negócio”, conta

Daniela. “Trabalhei com Moda infantil algum tempo ainda no bairro que morava, até me encontrar na área que atuamos agora, a moda jovem feminina”, afirma.

Da tímida loja do Samambaia, elas já estavam presentes nas Redes Sociais. “Sempre tivemos uma atuação forte em redes Sociais, e tínhamos uma procura significativa de clientes de outras cidades”, afirma Daniela. “Nossa primeira expansão foi para a cidade de Santos, onde tínhamos o maior fluxo de procura. Esta primeira loja foi inaugurada em Julho de 2012, e logo observamos que precisaríamos de um espaço maior para melhor atender nossas clientes”, conta. “Foi quando em Dezembro de 2012 mudamos o endereço para uma loja mais ampla. Também mudamos a loja de Praia Grande, para um local de fácil acesso, em um corredor comercial e, há cinco meses, inauguramos a loja do Guarujá, nossa primeira loja dentro de uma Galeria, todas voltadas para o mesmo público”, diz.

Daniela conta que o nicho é a Moda Jovem. “Nos identificamos e usamos o que vendemos. Tínhamos alguma dificuldade de encontrar peças bacanas e diferenciadas com um preço bom na região”, ressalta Daniela que conta que a empresa também trabalha com tamanhos Plus Size. “Focamos também neste diferencial, pois muitas meninas acima do peso tinham dificuldade em encontrar uma roupa bacana e descolada”, diz. “Eu e minha irmã (minha sócia) procuramos estar sempre antenadas às novidades. Hoje trabalhamos com numera-

ção do 34 ao 54, além de acessórios em geral. Em nossas lojas é possível encontrar um look para passear na praia até um belo vestido para um casamento”, afirma.

Como toda jornada, as empresárias depararam-se com obstáculos. “Tivemos dificuldades para encontrar um bom ponto comercial que agregasse praticidade às nossas clientes. Além disso, mão de obra é outro ponto de dificuldade, já que trabalhamos com a máxima excelência no atendimento a elas. Pesquisamos muito e estamos sempre observando feiras e eventos de moda para trazer todas as tendências com um preço justo. Este é o perfil que traçamos”, ressalta.

Além da grande vontade de terem seu próprio negócio, elas contam que trabalhar com o que amam foi fator decisivo na hora de decidir abrir a loja. “Curtimos cada conquista e, como envolve muito amor, estamos sempre buscando inovar. Temos planos para o futuro, que envolvem expansão física e virtual, aprimorando o trabalho de venda à distância, baseado na experiência do delivery que é um sucesso”, finaliza Daniela.

Anota aí

Loja 1: Santos

R. Dr. Osvaldo Cruz, 519

Boqueirão - Tel: (13) 3321-9314

Loja 2: Guarujá

Av. Leomil, 660 - Pitangueiras

Galeria Pitanga Mall

Loja 3: Praia Grande

Av. Pres. Costa e Silva, 609, sl. 309

Boqueirão - Ed. Milas

Tel: (13) 3395-0434

 /Fruto-Doce-Moda-Feminina

The logo for Café Sachê, featuring a stylized white 'S' on a red background above the brand name 'cafésachê' in a white serif font.

**Café Sachê em
seu escritório é garantia de
um bom negócio!**



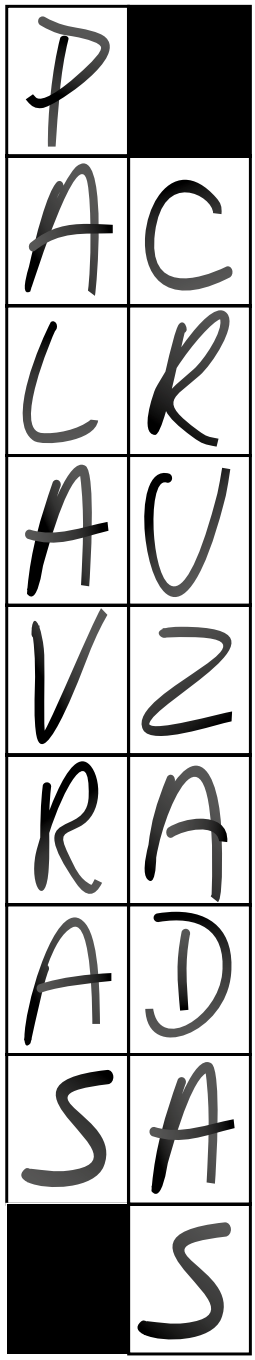
**Saiba mais sobre como receber nossa máquina de café expresso
em comodato no www.cafesache.com.br ou ligue para 0800 770 2333**

Contate nosso representante:

Mario de Andrade

tel.: |11| 3354-3700 – |11| 98642-6250

email: mario@cafesache.com.br



Maior causa da poluição das águas	Responsável pela organização de documentos		Graduação; hierarquia que trata da segurança da navegação	Repartição da Marinha da segurança da navegação	Prender para averiguações	Porção de bebida ingerida de uma só vez
	Física (abrev.)					
						Opositores aos transgênicos
Esfarinhado Descreve movimento rotativo				Recorre judicialmente		
				El. comp.: vinho Artigo de contratos		
Pequena floresta Burlesco	Tamanho intermediário de roupas		Nosso, em francês Inventor do revólver			(?) Saudita, a pátria de Maomé
				Preposição que indica relação	Grito de dor Tim Maia, cantor	
Considerado um dos maiores roteiristas de quadrinhos, é autor da série "Sandman"	A avó na linguagem carinhosa dos netos			Que fala repetindo as sílabas (fem.)		
					Bomba (?), artefato bélico dos EUA	Tel (?), cidade de Israel
Despreziosa Custosa (fig.)	Festa da (?), evento da Região Sul		Vadiagem Antigo magistrado de Veneza			
Foram destruídos no Japão para evitar a propagação da gripe de aves				Salão (?) aposento da Casa Branca		
		El. comp.: nascido, em "nativimorto"		El. comp.: abelha Instrumento musical		Filme estrelado por Camila Morgado
D. Pedro(?): Defensor Perpétuo do Brasil	Agência Espacial Brasileira (sigla)			Mar, em inglês Roentgen (símbolo)		Criação de Spielberg (Cin.)
Beneficia ex-alunos de escolas públicas no ingresso à universidade	Formato do rodo do crupiê		Daniel (?) político da Nicarágua			

ONBA 3/sea. 4/laviv — colt — doge. 5/note. 6/ortega. 10/nell galman.

Solução das cruzadas da edição nº 198

L	O	G							
N	A	S	C	E	D	O	U	R	O
P	R	E	E	X	I	S	T	I	R
A	R	N	A	L	I	D			
N	T	A	R	O	C	U			
J	O	R	I	M	A	R			
C	A	S	A	R	O	S	A	D	A
E	D	A	D	O	E	E			
C	A	N	O	E	C	I	C		
C	O	L	U	S	T	R	A		
E	N	Z	I	M	A	A	L		
R	O	A	M	U	O				
C	O	M	A	A	R	M	A		
L	E	E	G	O	I				
G	A	S	T	R	O	N	O	M	A

ESPLÊNDIDA móveis

Móveis Coloniais Estofados Copas Peças

Vendas a Vista e a Prazo

Ligue: 3235.3453 / 3232.8266

Av. Sen. Feijó, 275 - Santos

Sistemas Automação

Maximize seus lucros

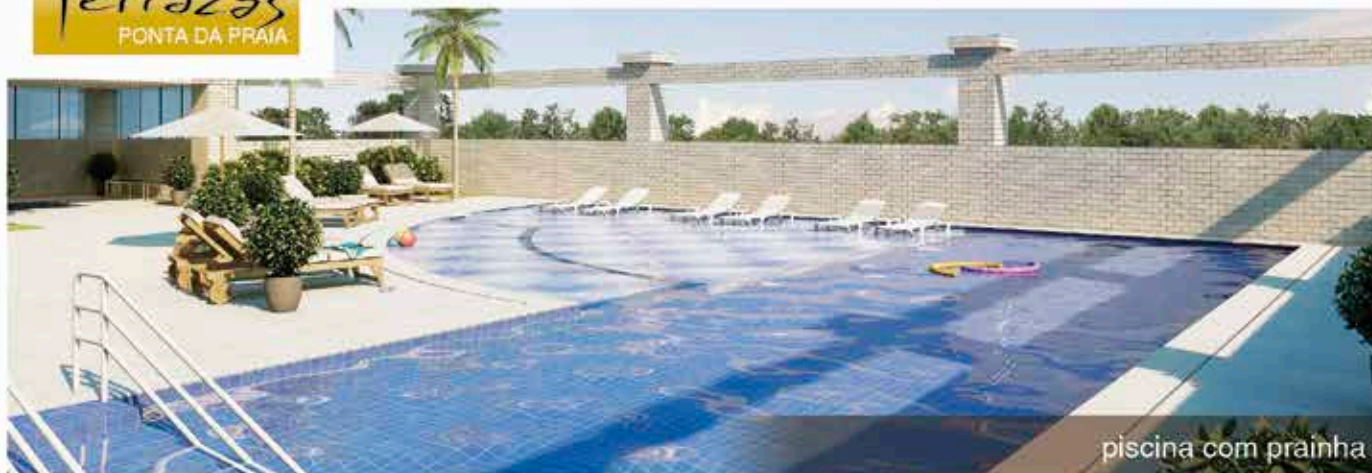
www.hdesk.com.br

Help Desk
Informática & Automação
(13) 3324-4110



2 PISCINAS INCRÍVEIS

Você vai até esquecer que está em uma cidade que tem praia.



piscina com prainha



piscina coberta aquecida com raia de 23m

Conheça o lazer com a qualidade Miramar:

PROJETO EXCLUSIVO EM UM BAIRRO EXCLUSIVO

EM UM ANO ESTÁ PRONTO PARA MORAR

LAZER COMPLETO COM PISCINA COBERTA E AQUECIDA

- Piscina Adulto e Infantil com Deck Molhado
- Piscina Coberta e Aquecida com raia de 23m
- Spa Relax
- Fitness
- Espaço Gourmet
- Salão de Festas
- Salão de Festas/Bar
- Salão de Festas/ Lounge
- Lounge Externo
- Quadra Poliesportiva
- Playground
- Espaço Teen/ Lan House
- Espaço Kids
- Salão de Jogos

2 ou 3 SUÍTES

135 a 165 m² privativos

- Livings de até 29,02 m²
- Varandas gourmet de até 20,18 m²
- 2 ou 3 vagas de garagem

Plantão de Vendas -
PONTA DA PRAIA
Av. Senador César Lacerda
de Vergueiro, 71
Tel.: 13 **3261.7254**

REALIZAÇÃO



grupomendes.com.br

INCORPORAÇÃO e CONSTRUÇÃO



construtoramiramar.com.br

EXCLUSIVIDADE DE VENDAS



construtoramiramar.com.br