

O MASCATE

A Revista do Comércio

Ano XXIV - Nº202 - JULHO/AGOSTO DE 2014



SINDICATO DO
COMÉRCIO
VAREJISTA
DA BAIXADA SANTISTA

**UMA OPORTUNIDADE
IMPERDÍVEL PARA
O COMÉRCIO
DA REGIÃO.
PARTICIPE!**

**Semana
do desconto**

BAIXADA SANTISTA

**de 06 a 13 de
setembro**



**Comércio em
geral não
é atingido
por portaria**



Dia dos Pais
Sabe o que
oferecer ao
seu cliente?



**Gente da
Gente**
Esporte e vida
agitada



SUMÁRIO

- 4 **Alerta - Reclamações Trabalhistas**
- 5 **Contribuição Sindical é obrigatória mesmo sem empregados**
- 6 **Quadro de Avisos**
Confira também as dicas culturais do bimestre
- 7 **Jurídico: Locação não residencial**
- 8 **Pontos turísticos para curtir durante as férias**



09 **Comércio em geral não é atingido por portaria**

Funcionamento do comércio, bem como a autorização para o trabalho aos domingos e feriados, têm regulamentação prevista em lei e condicionada à negociação coletiva

12 **e-Books Semana do Desconto**



13 **Dia dos Pais**

Sabe o que oferecer ao seu cliente?

14 **Capacita Comércio**

Calendário para os meses de julho e agosto

- **Seu comércio em um imóvel histórico restaurado, por que vale a pena?**

15 **Transações interestaduais terão ICMS compartilhado**

Imposto incidente sobre comércio eletrônico será dividido de forma gradual entre os estados de origem e de destino dos produtos

• **Hora da Pausa**

O clima e as cores influenciam o humor?



16 **Gente da Gente**

Esporte e vida agitada

17 **Saúde: Você sabe a gravidade da escoliose?**

18 **Em Foco**

19 **Parceria Sindicato e Fleximídia**



10

Semana do Desconto

Lojistas podem se inscrever no projeto até 25 de agosto



Novos Associados SCVBS e ACVS

- Valmir dos Santos Imóveis-ME
- Aesco Equipamentos Industriais Eirelli-EPP
- Essência SFR e Serviços de Beleza Ltda-ME
- Claudio Sciarpa Brinquedos-ME
- C.C. da Silva & Gouveia Ltda-ME

Novo Credenciado SCVBS e ACVS

- **JARDIM DO GARIBALDO EDUCAÇÃO INFANTIL**
(25% de desc. do Berçário ao Ensino Fundamental)
Rua Enguaguaçu, 93 - Ponta da Praia - Santos/SP
Telefone: (13) 3227-8829



Expediente:

Publicação Bimestral do
Sindicato do Comércio
Varejista da Baixada
Santista e Associação
do Comércio Varejista
de Santos

Av. Ana Costa, 25 - CEP 11060-001 - Santos/SP
Tel. (13) 2101.2800
site: www.scvbs.com.br
e-mail: scvbs@scvbs.com.br

Redes Sociais:

 www.facebook.com/scvbs ;

 www.twitter.com/scvbs ;

 www.youtube.com/scvbs1

Diretoria Executiva

Presidente: Alberto Weberman

1º vice-presidente: Omar Abdul Assaf

2º vice-presidente: Fernando Martins da Fonseca

1º secretário: Vagner Lino de Freitas

2º secretário: José Tenório de Freitas

1º tesoureiro: Reinaldo S. Rico Hipólito

2º tesoureiro: Hugo Brandi

Diretor Social: Joaquim Gonçalves Martins

Diretor de Patrimônio: Paulo Simões Mirabelli

Gerente Administrativo: Marco Antonio Guimarães

Jornalista Responsável:

Carina Seles - MTB 66.113-SP

Redação

Cartas, sugestões de temas, opiniões
ou dúvidas sobre o conteúdo:
comercial@scvbs.com.br

Departamento Comercial:

Andrea Mano: (13) 2101.2881

e-mail: comercial@scvbs.com.br

Diagramação e Tratamento de Imagens:

Focuz Full Marketing

Av. Pedro Lessa, 1640 - cj.904

Aparecida - Santos/SP

Tel.: (13) 3238-1115

Textos e Edição:

ACom Comunicação Integrada

www.acomcomunicacao.com.br

Produção Gráfica:

Hortográfica Editora Ltda.

Rua José de Anchieta, 11

Jardim Amanda - Hortolândia/SP

Tel.: (19) 3233-4795

Permitida a transcrição de matéria desde que citada a fonte e após autorização prévia do Sindicato;

As declarações dos artigos assinados não são de responsabilidade do SCVBS.

Esta publicação também pode ser visualizada na internet em www.scvbs.com.br e <http://issuu.com/scvbs>.

Fotos: Carina Seles

Publicação finalizada em 04/07/14

Palavra do Presidente

O Legado



Alberto Weberman

A Copa do Mundo no Brasil foi um grande evento para a economia do nosso país. Mesmo após o seu fim, os benefícios da Copa ao Brasil continuam. Com o aumento no número de turistas, cresce o movimento de compras em várias áreas do comércio, o que gera aumento no PIB, ou seja, na atividade econômica do País. Além disso, a imagem que o Brasil passa para os outros países tem o potencial de atrair turistas e investidores mesmo após o fim do torneio, podendo ser prolongada pelos próximos anos, como aconteceu nas Copas da Alemanha e da África do Sul.

Para o comércio da nossa região, temos a Semana do Desconto, que já está a todo vapor. Realizado no último dia 6 de junho, o lançamento da ação mostrou ao empresário da Baixada Santista como será a Semana do Desconto

2014, que acontecerá em Setembro e promete mobilizar o comércio da Região. Nesta edição, você confere como foi o evento que marcou o início da campanha.

Neste bimestre, devemos aproveitar o Dia dos Pais, que acontece no segundo domingo de agosto. Esta data beneficia todo o comércio e promete aquecer as vendas no setor. Mas para que isso aconteça, é importante o comerciante manter um bom atendimento, além de vender produtos de boa qualidade e com preço justo, para conquistar o cliente para próximas vendas.

Confira ainda algumas dicas de passeios para aproveitar as férias escolares de julho na nossa região. Acompanhe as novidades que o Sindicato oferece a você, associado, durante todo o ano. Tenha uma boa leitura e boas vendas!

Alerta - Reclamações Trabalhistas

O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, está enviando comunicado aos seus contribuintes e aos escritórios de contabilidade da região, quanto a obrigatoriedade do Certificado do Repis 2013/2014, para as empresas que por ventura pratiquem o pisos especiais destinados ao REPIS – Regime Especial de Piso Salarial e não possuem o **CERTIFICADO** autorizando o pagamento desses valores, para solicitarem a adesão com **URGÊNCIA**, visto que foram feitas denúncias por parte de alguns funcionários do comércio, os quais recebem pelo piso especial e tem ciência da obrigatoriedade do Certificado.

No intuito de tentarmos evitar reclamações trabalhistas em demanda na região pelo uso dos pisos sem o **CERTIFICADO**, o Sindicato está **ALERTANDO** mais uma vez sobre o REPIS – Regime Especial de Piso Salarial, inserido na cláusula 6ª da Convenção Coletiva de Trabalho 2013/2014*, instrumento de uso obrigatório para todas as empresas da categoria, para que providenciem junto a esta Entidade a adesão/renovação do mesmo.



*A Convenção Coletiva de Trabalho 2013/2014 disponibiliza os pisos salariais:

Empresas sediadas em Santos, São Vicente, Guarujá, Bertioga, Cubatão, Praia Grande, Itanhaém e Mongaguá:

- Piso Normativo: **R\$ 1.078,00**
- Pisos - REPIS (Obrigatório solicitar adesão e possuir Certificado)
R\$ 1.044,00 (Empresas de Pequeno Porte) - **R\$ 956,00** (Micro Empresas)

Empresas sediadas em na cidade de Peruíbe:

- Piso Normativo: **R\$ 1.058,00**
- Pisos - REPIS (Obrigatório solicitar adesão e possuir Certificado)
R\$ 1.038,00 (Empresas de Pequeno Porte) - **R\$ 955,00** (Micro Empresas)

Para maiores esclarecimentos, entre em contato pelos telefones:
(13)2101-2833, 2101-2834; 2101-2852; 2101-2874 – Depto de Contribuição.

Profissional do Comércio * Advogado * Engenheiro * Contabilista * Dentista * Estudante * Médico Veterinário * Economista * Enfermeiro * Representante Comercial * Farmacêutico * Servidor Público
ESTES PROFISSIONAIS PODEM TER: BRADESCO, SULAMERICA, AMIL, GOLDEN CROSS, OMINT, ENTRE OUTROS PELO MELHOR PREÇO



Evelen Peixoto
Consultora Comercial

Ligue e confira: Tel.: 3027-2555 / 99601-2803
Qualicorp.evelen@hotmail.com
comercial@scvbs.com.br

Andréa Mano
Dpto. Comercial

ANS nº 417173 ANS nº 355721 ANS nº 005711 ANS nº 006246 ANS nº 326305 ANS nº 403911 ANS nº 359661

Contribuição Sindical é obrigatória mesmo sem empregados

Fonte: FeComércio/SP

Com o entendimento que a contribuição sindical é devida mesmo por empresa que não tenha empregado, a Terceira Turma do Tribunal Superior do Trabalho condenou uma empresa administradora de bens ao pagamento da contribuição sindical patronal. A decisão foi proferida no julgamento dos recursos do Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis e Condomínios Residenciais e Comerciais do Norte do Estado de Santa Catarina (Secovi Norte) e da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

A empresa ajuizou ação na vara do trabalho de

Jaraguá do Sul (SC), alegando que desde a sua criação jamais possuiu empregados e, mesmo assim, vinha sendo compelida indevidamente ao pagamento da contribuição sindical. O juízo deferiu o pedido, declarando a inexistência de relação jurídica entre a empresa e o sindicato, relativamente à cobrança daquela contribuição.

Sem êxito recursal no Tribunal Regional do Trabalho da 12ª Região (SC), o Secovi e a CNC interpu- seram recursos ao Tribunal Superior do Trabalho, insistindo na argumentação de que o recolhimento da contribuição sindical não está adstrito aos empregados ou às empresas que

os possuam, e conseguiram a reforma da decisão regional.

O relator do recurso, ministro Alberto Bresciani, assinalou que, de fato, todos os empregados, trabalhadores autônomos e empresários que integrem determinada categoria econômica ou profissional são obrigados a recolher a contribuição sindical, “não sendo relevante, para tanto, que a empresa tenha, ou não, empregados”. É o que determina os artigos 578 e 579 da CLT, afirmou. Por maioria, a Turma julgou improcedente a ação da empresa. Ficou vencido o ministro Maurício Godinho Delgado. (RR-664-33.2011.5.12.0019).



Moveltec
Móveis para escritório, informática e linha escolar
DISTRIBUIDOR DE COFRES
RESIDENCIAIS •
INDUSTRIAIS •
COMERCIAIS •
POSTOS DE GASOLINA •
Orçamento Sem Compromisso
Planejamento no Local
www.moveltec.com.br
Av. Rangel Pestana (em frente o Col. Cesário Bastos)
Tel/Fax: (13) 3231.9110 / 3234.6286 / 3233.5739



Mariano
DESPACHANTE
Parcelamos multas
e IPVA em até
12 vezes
Av. Sen. Pinheiro Machado, 02
CEP 11075-001 - Vila Mathias
Tel.: (13) 3233-5454
Santos - SP



ESPLÊNDIDA
móveis
Móveis Coloniais
Estofados
Copas
Peças
Vendas a Vista
e a Prazo
Ligue: 3235.3453 / 3232.8266
Av. Sen. Feijó, 275 - Santos

Quadro de Avisos

Curso Manipulação de Alimentos

Dias: 14 - 15 e 28 - 29/07; 11 - 12 e 25 - 26/08/2014 **Horário:** 18h00/22h30

Investimento: • Associado R\$ 30,00 • Não Associado R\$ 100,00

Carga Horária: 9 horas

Professor: Erivelto Mello da Silva

Objetivo: Capacitar os participantes nas boas práticas de manipulação, ou seja, nos requisitos de organização e higiene, necessário para garantir a qualidade e segurança dos alimentos.

Local: Sindicato Comércio Varejista Baixada Santista
Av. Ana Costa, 25 - Vila Mathias - Santos/SP

Vagas limitadas.

Inscrições (13) 2101-2855 com Ariane



Raimundo Rosa/PMS

• O Festa Inverno acontece até dia 13 de julho na Arena Santos, que fica na Avenida Rangel Pestana, 184, na Vila Mathias, em Santos. O evento beneficente, decorado no clima da Copa do Mundo, conta com restaurantes e lanchonetes comandados por 23 entidades beneficentes, que terão a renda arrecadada revertida para suas obras.

flickr™

O Sindicato possui agora uma página no Flickr, um aplicativo online de gerenciamento e compartilhamento mundial de fotos e vídeos. Lá, você encontra todas as fotos dos eventos do Sindicato.
Acesse: <http://www.flickr.com/photos/scvbs>

• Já ouviu nosso **Minuto do Comerciante?** Lá, você fica ligado em dicas e outras notícias sobre o Sindicato e sobre o Comércio Varejista. Sintonize a Rádio Tri FM (105,5 Mhz) durante toda a semana, sempre às 9h.

Dicas de Filme



Divulgação

Os Mercenários 3: Barney (Sylvester Stallone), Christmas (Jason Statham) e o resto do time ficam de frente com Conrad Stonebanks (Mel Gibson), que anos atrás cofundou Os Mercenários. Conrad tornou-se um traficante de armas cruel e Barney foi forçado a matá-lo. Ou assim ele pensava.

Estreia prevista para 28 de agosto.



Divulgação

Guardiões da Galáxia: O filme expande o Universo Cinemático Marvel para o cosmo, onde o impetuoso aventureiro Peter Quill se vê como objeto de uma caçada implacável após roubar uma misteriosa esfera cobiçada por Ronan, um vilão poderoso com ambição que ameaça todo o universo
Estreia prevista para 31 de julho.

Dicas de Livro



Divulgação

7 regras de sucesso,

por Fiona Harrold:

Respeitada consultora de carreira do Reino Unido, entrevistou alguns dos profissionais mais bem-sucedidos do mundo com o objetivo de entender o que os torna pessoas tão plenamente realizadas.

Preço sugerido: R\$ 39,00.

Editora Senac Rio.



Divulgação

A Liderança É Global – Cocriando Um Mundo Mais Humano E Sustentável:

Neste livro, o leitor encontrará relatos e reflexões de vinte líderes, das mais variadas partes do planeta, que, cada um a sua maneira, tentam responder à pergunta: "O que significa ser um líder global?"

Preço sugerido: R\$ 59,90

Editora Senac São Paulo.

Programação de cinema sujeita a alterações.

Locação não residencial

Jurídico

Dra. Nathália Machado
Sant' Ana Oliveira

Advogada do Sindicato/Associação
OAB/SP 295.525

Departamento Jurídico



O MASCATE nesta edição, trará a continuação da análise do Departamento Jurídico, realizada pelo Dr. Fernando Mendes Gouveia - OAB/SP 47.877 e Dra. Nathália Machado Sant' Ana Oliveira - OAB/SP 295.525, advogados da entidade.

A importância das análises realizadas é garantir a plenitude de direito aos associados, evitando que, muitas vezes, sejam levados a cometer enganos por ignorar o texto legal em alguma área.

A complexidade jurídica fica assim explicada e de forma a ajudar as pessoas e as empresas no dia a dia.

DA LOCAÇÃO NÃO RESIDENCIAL (Lei do Inquilinato – 12.112/2009)

Art. 52 - O locador não estará obrigado a renovar o contrato se:

I - por determinação do Poder Público, tiver que realizar no imóvel obras que importarem na sua radical transformação; ou para fazer modificações de tal natureza que aumente o valor do negócio ou da propriedade;

II - o imóvel vier a ser utilizado por ele próprio ou para transferência de fundo de comércio existente há mais de um ano, sendo detentor da maioria do capital o locador, seu cônjuge, ascendente ou descendente.

§ 1º Na hipótese do inciso II, o imóvel não poderá ser destinado ao uso do mesmo ramo do locatário, salvo se a locação também envolver o fundo de comércio, com as instalações e pertences.

§ 2º Nas locações de espaço em shopping centers, o locador não poderá recusar a renovação do contrato com fundamento no inciso II deste artigo.

§ 3º O locatário terá direito a indenização para ressarcimento dos prejuízos e dos lucros cessantes que tiver que arcar com mudança, perda do lugar e desvalorização do fundo de

comércio, se a renovação não ocorrer em razão de proposta de terceiro, em melhores condições, ou se o locador, no prazo de três meses da entrega do imóvel, não der o destino alegado ou não iniciar as obras determinadas pelo Poder Público ou que declarou pretender realizar.

Breves Comentários:

A nova Lei do Inquilinato traz a possibilidade de ajuizamento da Ação Renovatória de Contrato de Locação, aos inquilinos de imóveis, sendo o único meio para garantir a renovação do contrato, bem como, assegurar a permanência do lojista no ponto comercial.

Tendo como objeto a renovação compulsória do contrato de locação e somente poderá ser proposta no prazo máximo de um ano, até seis meses (no mínimo) antes da data do encerramento da vigência do contrato. Assim, é imprescindível que até seis meses antes do término do contrato em vigor, o locatário possua um novo contrato por escrito e com prazo determinado de cinco anos ou mais. Do contrário, ele deverá, obrigatoriamente, ajuizar a ação renovatória, pois essa será a única forma de afastar o risco de perder seu ponto comercial.

EMPÓRIO PROPLASTIK
PRODUTOS NATURAIS

Mais sabor e qualidade de vida para você!

AQUI TEM TUDO PARA UMA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL!
Estacionamento Próprio

Av. Dr. Pedro Lessa, 2343 - Embaré
Tel.: (13) 3202-0300
WWW.PROPLASTIK.COM.BR

Ely Cury
DESPACHANTE

Rua Carvalho de Mendonça, 202
Tels.: (13) 3232-8441 - 3232.8295
E-mail: elycury@uol.com.br

PROJETO MÓVEIS PARA ESCRITÓRIOS E INFORMÁTICA LTDA.

COMPLETA LINHA DE MÓVEIS PARA: ESCRITÓRIO • INFORMÁTICA • ESCOLAR

DISTRIBUIDOR DE COFRES:

- RESIDENCIAIS
- INDUSTRIAIS
- COMERCIAIS
- POSTOS DE GASOLINA

www.projetoMOVEIS.com.br

ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO • PLANEJAMENTO NO LOCAL

Loja: Av. Ana Costa, 69 - Tel/Fax: (13) 3222.6927/7084

Pontos turísticos para curtir durante as férias

Com as férias de julho, as cidades da Baixada Santista preparam programação especial para os moradores e turistas. Confira algumas das opções para lazer nessa época do ano.

Em **Santos**, o Museu Pelé é a grande inauguração. O Museu, que coloca Santos definitivamente na rota do turismo internacional tem como exposição inaugural “4 Copas e um rei”, que conta com cerca de 50 peças do acervo do museu referentes às quatro participações de Pelé em Copas do Mundo e respectivos prêmios. Nela poderá ser apreciada, também, a réplica da Taça Jules Rimet, conquistada no México, e a Bola de Ouro, concedida a Pelé como reconhecimento de “o maior jogador de todos os tempos”.

Chuteiras, bolas, condecorações, troféus, medalhas e muitos outros itens também estarão expostos e o público poderá apreciar áudios, filmes, fotos e textos, não só sobre a história de Pelé nos mundiais de 1958, 1962, 1966 e 1970, mas a história de todas as Copas, na exposição mais abrangente sobre futebol já realizada no país. Haverá ainda, imagens holográficas e os visitantes poderão testar suas qualidades de jogador em recursos interativos com a figura de Pelé.

Em **Cubatão**, a atração fica por conta do Arraial Pé de Serra, que terá como tema a Copa do Mundo. Além da decoração lembrando a maior festa do futebol mundial, haverá gastronomia típica de alguns países participantes da Copa. Pelo menos 14 barracas administradas por entidades assistenciais e pelo Fundo Social de Solidariedade estarão presentes na Praça de Alimentação. Cada uma vai representar um país que participa da Copa.

A festa vai até dia 13 de julho, sempre de sexta a domingo, a partir das 19h, no Kartódromo Municipal (Rua Embaixador Pedro de Toledo, s/nº - atrás da Prefeitura).

Uma dica para curtir em **São Vicente** é o Parque Ecológico Voturuá, que agora também possui o título de Zoológico Municipal. No local os visitantes podem

conhecer várias espécies da fauna brasileira. São mais de 150 animais entre aves, répteis e mamíferos. Além desses, os visitantes poderão ver leões, um casal de onças e um hipopótamo de três toneladas.

O Parque funciona de terça-feira a domingo, das 9 às 17 horas, com entrada gratuita. No local também há um pesque e pague que funciona das 7h30 às 18h30.

Já os interessados em conhecer a Cidade de uma maneira diferente podem optar pelo Bike Tour. Há também a opção de fazer trilhas em quatro pontos da Cidade: na Pedreira, no Bico do Urubu, no Bicho Preguiça e Parque Estadual Xixová-Japuí.

Para aqueles que quiserem conhecer os pontos turísticos de outra perspectiva, uma opção é fazer um tour náutico. As opções vão desde um percurso de uma hora pela orla do Município até uma volta completa pela Ilha de São Vicente. Também é possível conhecer os mangues da Cidade de canoa. O passeio conta com instruções de canoagem.

Para mais informações sobre os passeios, basta ligar para (13) 3466-6905.

Quem estiver em **Bertioga** pode conferir o histórico Forte São João – a primeira fortaleza do Brasil, que fica aberto à visita pública de segunda a domingo, das 9 às 17 horas. As visitas são monitoradas e a entrada é franca.

A criançada também pode curtir todos os domingos espetáculos teatrais, às 11 horas, na Casa da Cultura de Bertioga (Avenida Thomé de Souza, 130 – Praia da Enseada/Centro). Trata-se do Projeto Teatral desenvolvido pelo Sesc Bertioga e Prefeitura do Município, por meio da Diretoria de Cultura.

Durante o mês de julho, Bertioga também oferece um evento gastronômico, a Festa da Tainha, realizada pelo Lions Clube com o apoio da Prefeitura.

Em **Itanhaém**, o Pocinho de Anchieta é um ótimo atrativo durante as férias. Formando uma verdadeira pisci-

na natural, privilegiado por sua beleza e segurança, fica Localizado na Praia do Cibratel e possui formação rochosa ao seu redor. Segundo a lenda, Padre Anchieta orientou os índios a construir o contorno de pedras para facilitar a pesca. Além de muito tranquilo, é um ambiente que proporciona lazer e diversão para todas as idades.

Além deste, a Praia da Saudade é um atrativo pela tranquilidade que oferece. A praia é muito frequentada por quem gosta de ter um contato com a natureza e desfrutar do lazer e da prática da pesca que o local proporciona. Ela está localizada aos pés do Morro do Sapucaitava e o acesso é feito pela trilha com entrada pela Rua Sebastião das Dores, Prainha.

Com as características de um rio, por não conter ondas, é um ambiente sossegado e além de tantos aspectos positivos, uma de suas vistas é o encontro do Praião com o Rio Itanhaém, que forma a Boca da Barra, proporcionando ao turista um visual deslumbrante.

Os turistas que escolherem **Peruíbe** como destino nas férias escolares, além de aproveitar as belezas naturais que são marca registrada da Cidade, podem visitar as Ruínas do Abarebebê. Este patrimônio preserva os restos de uma igreja construída pelos jesuítas, no século XVI.

Construída com pedra, areia, conchas e óleo de baleia, a Igreja do Abarebebê é uma das mais antigas do país, que serviu na missão jesuíta de catequizar os índios tupi-guarani que viviam na região, na chamada Aldeia de São João Batista. É marco histórico da fundação de Perúibe.

Em julho, o local pode ser visitado todos os dias, mas atenção aos horários: de segunda a sexta, das 10 às 16 horas e, aos sábados e domingos, das 11 às 17 horas. As visitas são monitoradas e a entrada custa R\$ 1. Crianças menores de seis anos e idosos não pagam. O patrimônio está localizado na Rua Ana Helena Novaes, s/nº, no bairro Ruínas.

Comércio em geral não é atingido por portaria

Funcionamento do comércio, bem como a autorização para o trabalho aos domingos e feriados, têm regulamentação prevista em lei e condicionada à negociação coletiva

Fonte: FeComércio/SP



Portaria publicada pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), em 24 de março, gerou críticas de entidades patronais e dos órgãos representativos dos trabalhadores. A Portaria nº 375 propõe regulamentar a permissão para trabalho aos domingos e nos feriados civis e religiosos. A medida impede que os empregadores que tiverem mais de uma irregularidade inerente a jornada, a descanso ou a normas de segurança e saúde no trabalho, nos últimos cinco anos, consigam autorização para funcionar nesses dias.

Para a assessoria técnica da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), o texto é preocupante pois dá margem a diferentes interpretações, além de não deixar claro a quais atividades se dedica, preocupando

o setor empresarial.

Diante das críticas, o MTE esclareceu que a portaria atinge somente empresas que pedem autorização para serviços esporádicos aos domingos e feriados. Assim, a norma não vale para o comércio em geral, cujo trabalho aos domingos e feriados é regulamentado por lei específica, nos termos dos artigos 6º e 6º-A da Lei Federal nº 11.603/2007. A FecomercioSP lembra ainda que a autorização para trabalho nos feriados é sempre condicionada à Convenção Coletiva de Trabalho.

Para a FecomercioSP, a portaria restringe-se à regulamentação da permissão temporária supletiva para as atividades constantes do §1º, do artigo 6º, do Decreto nº 27.048/49, as quais possuem exigências técnicas que tornam indispensável a continuidade do trabalho.

Visite Peruíbe e aproveite para conhecer a



Reymar Construção e a

Reymar Estilo Praia & Presentes

Qualidade e Sofisticação com ótimo Atendimento



Reymar 
Estilo Praia & Presentes

Av. Padre Anchieta, 5000
Balneário Três Marias - Peruíbe/SP
Fone: (13) 3456-9000

Semana do Desconto

Lojistas podem se inscrever no projeto até 25 de agosto



Vice-Presidente do Sindicato, Omar Abdul Assaf, concede entrevista à TV Tribuna

Oferecer oportunidades de o lojista divulgar seu produto com desconto de forma gratuita. Este é o objetivo da Semana do Desconto, que teve o lançamento da sua 2ª edição em junho e reuniu lojistas das mais variadas categorias. O evento, que tem iniciativa da TV Tribuna e realização do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, explicou o calendário do Projeto, que acontecerá entre os dias 6 e 13 de setembro.

O vice-presidente do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, Omar Abdul Assaf, abriu o evento falando sobre a importância da iniciativa, pioneira na Região. “É uma grande oportunidade que o Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e a TV Tribuna oferecem aos empreendedores, lojistas, comerciantes e consumidores interessados em fazer bons negócios, agora em sua segunda edição, carregando o sucesso que foi a primeira edição, ano passado”, afirmou em seu discurso de abertura.

A gerente de marketing da TV Tribuna, Rosângela Barreiro, falou sobre o propósito do evento “Já tínhamos a proposta de fazer algo diferente com o Sindicato, e depois de muitas conversas conseguimos chegar a esse evento consolidado, que, com certeza, já faz parte do calendário da região”, afirma.

Além disso, houve também a demonstração de como cadastrar a empresa através do site www.semanadodesconto.com.br/cadastro. “É importante que o comerciante preencha corretamente os dados da loja e o produto que receberá o desconto”, afirmou o gerente administrativo do Sindicato, Marco Antonio Guimarães.

Os lojistas receberam bem a 2ª edição do Projeto. Manuel Mendes, da MM Santos Informática participará da Semana do Desconto pela segunda vez. “Estamos participando novamente do projeto, pois tivemos um bom resultado na primeira campanha. Além disso, a região precisa desse tipo de iniciativa para valori-

zar o comércio”, afirmou.

A supervisora de vendas diretas da Nissan Iremoc, Érica Coscioni, contou que a loja participará pela primeira vez da Semana do Desconto. “Decidimos participar para divulgar os benefícios da nossa loja, e esperamos bons resultados para setembro”, disse.

A representante da Embelleze de Santos, Rosana Scatolin, foi até o lançamento para ver como a Semana do Desconto funciona. “É a primeira vez que participo. Nós, da Embelleze, queremos que as pessoas conheçam o local, conheçam o estabelecimento. Acredito que participando desse evento podemos aumentar nosso alcance e movimentar o mercado”, ressaltou.

Marcos Quirino, gerente do Shopping Pátio Iporanga, parabenizou o contato com antecedência aos lojistas. “No segmento de shopping é possível fazer liquidações em conjunto com todas as lojas envolvidas, um benefício ao comércio”, contou.

O lançamento da Semana do Desconto 2014 contou também com outros Órgãos relacionados ao auxílio do comércio. Para o gerente do Sebrae na Baixada Santista, Paulo Sérgio Brito Franzosi, a iniciativa é importante para a região. “O Brasil passa por um crescimento, e com a nossa região não é diferente. Por isso é importante existir formas de melhorar o comércio. Esse projeto faz exatamente isso. O Sindicato e a TV Tribuna estão de parabéns por essa iniciativa”, comentou Franzosi.

O presidente da Associação Comercial de São Vicente, José Alves, afirmou que é importante o apoio das Associações. “O projeto

oferece um importante incentivo ao comércio. Ficamos a disposição para estimular a participação dos lojistas”, afirmou. O mesmo afirmou o presidente da Associação Comercial de Itanhaém (ACAI), Marcelo Zanirato de Camargo. “O projeto é sensacional, pois abrange um período de baixa temporada. Com isso, o comerciante consegue capital para se preparar para o próximo período, de alta temporada. A ACAI fica a disposição para arregimentar o maior número de comerciantes possível”, finaliza.

O projeto

A Semana do Desconto abre espaço para todos os lojistas da Região na divulgação de produtos com desconto. A ideia da Semana do Desconto surgiu na Baixada Santista em 2013 semelhante ao tradicional *Black Friday*, e pretende absorver o maior número de empresas que queiram divulgar seus produtos com descontos significativos.

Com adesão gratuita, o evento permite que pequenas, médias e grandes empresas participem da Semana, diferentemente de even-



O primeiro evento, ocorrido em Santos, reuniu inúmeros lojistas da Cidade. Nas outras cidades ocorrerão encontros para explicar o Projeto aos lojistas

tos nacionais que captam apenas grandes empresas. “Diversos segmentos do Comércio Varejista podem participar”, afirma o presidente do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, Alberto Weberman. “A adesão poderá ser realizada diretamente no site, sendo possível o cadastro por meio de tecnologias móveis como smartphones e tablets, por exemplo, e também nossa equipe fará

o cadastro pessoalmente, onde o lojista receberá o adesivo para colocar em sua vitrine”, finalizou Weberman.

Os comerciantes que desejam participar da Semana do Desconto têm até dia 25 de agosto para se cadastrar. Estão ocorrendo outros eventos com explicações aos lojistas nas subdesdes da Região, cujas datas estão sendo divulgadas. Informações (13) 2101-2881.

Dia dos PAIS

Demonstre seu amor. Presenteie Zenith!





Relógio Technos que troca pulseira



Nova Linha Technos



Corrente em Ouro com Pingente de Jesus Cristo



Lançamento Coleção Magnum



Lançamento Coleção G-Shock Casio



RELOJOARIA ZENITH

Praiamar Shopping - Lj. 212 · (13)3271.6960 · [f /zenithpravc](https://www.facebook.com/zenithpravc)

e-Books Semana do Desconto



Com a aproximação da Semana do Desconto, o Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista preparou para todos os empresários uma série de e-Books com temas referentes a campanha.

Os e-Books têm como objetivo mostrar ao comerciante desde motivos para a empresa participar da Semana do Desconto, até casos de empresários que participaram e tiveram sucesso em suas vendas na

primeira edição.

A série conta com quatro e-Books com os seguintes títulos: “Cinco motivos para sua empresa participar da Semana do Desconto”, “Como divulgar sua participação na Semana do Desconto”, “O que fazer para chamar atenção na Semana do Desconto” e “Cases de Sucesso Semana do Desconto 2013”.

Para acessar os e-Books, o empresário deve entrar no Facebook do Sindicato (www.facebook.com/SCVBS) e acessar a área de aplicativos da página. Ou manter seu e-mail atualizado junto ao Sindicato para recebê-los por e-mail.

Acessem e aproveitem as dicas presentes nos e-Books para realizar boas vendas durante a Semana do Desconto.

Tudo em Presentes Finos e Artigos de Decoração, você encontra na Home Zenith!

Kit com bule + xícaras

Garrafa de Leite + xícaras

Jarra + copos de cristal

Liquidificador + jarra + canecas

Kit para cozinha + saladeira

Kit para Cozinha em diversas cores

HOME ZENITH
PRESENTES FINOS

TODOS OS ÍTENS SÃO VENDIDOS SEPARADAMENTE.

Praiamar Shopping - Lj. 121 • Tel.: (13) 3307-0003 • [f /home.zenith](https://www.facebook.com/home.zenith)

Dia dos Pais

Sabe o que oferecer ao seu cliente?

No dia 10 de agosto é comemorado o Dia dos Pais. É época em que filhos, esposas e até avós procuram o melhor presente para homenageá-los. Há inúmeras opções no mercado que conseguem abranger todos os segmentos do varejo. Mas você, empresário, que busca comprar com antecedência itens que serão um sucesso em vendas, consegue entender e mostrar aos seus vendedores o que oferecer para presentear os papais?

O ideal é entender um pouco o pai presenteado com algumas perguntas básicas. O psicólogo Yuri Navarrette de Faria Rosa nos exemplificou alguns perfis de pais e o Sindicato oferece algumas dicas de presentes para você analisar e adaptar à sua loja:



Pai Musical:

Aqui existem diversos estilos de vida, dependendo do tipo de música que se gosta. Seja rock, samba ou forró, todos têm uma coisa em comum: o amor pela

música. Não existe um momento no qual não estejam pensando em música e pessoas com este perfil sentem comichões se tem um instrumento que não podem tocar.

Dicas para presentes: Levá-los à uma loja de instrumentos musicais e, claro, comprar algum instrumento para ele; DVDs musicais, camisetas da banda favorita, miniaturas de instrumentos ou cantores.



Pai Sofisticado:

Gosta de aproveitar os prazeres da vida. Nada lhe dá mais prazer do que assistir a um bom filme, ler um bom livro ou experimentar um ótimo vinho. Ou seja, tudo que possa ser experimentado como cultura é algo bem-vindo na vida dessa pessoa.

Gosta dos clássicos, o filme tem que ser um Hitchcock ou um Coppola, o livro tem que ser de um grande escritor russo e um ótimo tinto para acompanhar tudo. **Dicas para presentes:** livros, vinhos, queijos, um nova camisa ou terno, novos sapatos, relógio, perfume, carteira, óculos de sol.



Pai Hi-tech:

Esse é o pai que está sempre ligado nas tendências tecnológicas. Gosta muito de videogames e de filmes de ficção científica. Sua

parceira e seus filhos têm que escolher entre o time Jedi ou o lado negro da força, o que é mais importante que escolher um time de futebol. Fica indignado se você não conhece as melhores peças de computadores ou se não sabe qual é o último modelo do Iphone, por exemplo. **Dicas para presentes:** celulares, videogames, relógios digitais com diversos itens, camisetas geeks com dizeres tecnológicos, tênis descolados.



Pai Cozinheiro:

Domingo geralmente é aquele dia para reunir as pessoas e fazer uma ótima comida e depois dar aquela cochilada no sofá. O pai cozinheiro

é a pessoa ideal para ser convidada nesses dias. Não há nada que lhe dê mais prazer do que fazer comida para as pessoas que gosta, e os elogios como resultado de sua boa comida! O cheiro dos temperos e a textura da comida são prazeres que vão além do paladar, são prazeres quase que estéticos. Fazer uma grande refeição para ele equipara-se a pintar a Capela Sistina. **Dicas para presentes:** Um novo livro de culinária que saiu no mercado, um novo kit de facas, espetos para churrasco, kit mercado para os filhos fazerem algo no Dia dos Pais.



Pai Fitness:

Este “tipo” de pai é uma pessoa muito preocupada com o corpo e com sua saúde. Diz que existe um prazer em acordar mais cedo

que todos e ir para a academia antes do trabalho, embora muita gente duvide. Os pais desse nicho não são apenas os ratos de academia, existem também os que gostam de uma leve corrida na praia, alguns esportes radicais com ou sem natureza, além dos boleiros de plantão que não perdem uma pelada por nada com a camisa do seu time preferido. **Dicas para presentes:** Camisa do Time que torce, da Seleção Brasileira ou de um time estrangeiro que ele goste bastante, uma nova bermuda ou camiseta de um tecido inovador para a academia, um novo par de chuteiras, boné, mochila, kit: perfume, toalha, protetor solar e hidratante.

O psicólogo explica que são apenas alguns deles e que pode haver uma fusão de vários perfis. “Hoje já não existe mais uma posição exclusiva do que é ser um pai. A sociedade, que hoje está num contexto de maior liberdade, permite aos indivíduos de hoje uma variação muito maior de personalidades e formas de expressão que resultam em diferentes cuidados aos filhos. No que isso resultará no futuro não sabemos, mas a tendência é que seguindo a via globalizada que vivemos hoje em dia, via essa que necessita de pessoas cada vez mais diferenciadas e preparadas para viver com diferentes culturas, podemos estar no caminho certo do desejo de todos os pais: preparar o filho para o mundo”, finalizou. Portanto, há inúmeras possibilidades de atender aos seus clientes. O Sindicato recomenda bom atendimento e atenção aos detalhes na hora da venda.

Capacita Comércio

Calendário para os meses de julho e agosto

O Capacita Comércio tem como objetivo principal ajudar o comerciante a capacitar seus funcionários, além do aperfeiçoamento do próprio comerciante com as novas formas de comercialização. O projeto ocorre nas nove cidades da Baixada Santista, com treinamentos voltados ao aprimoramento do comércio varejista, em continuidade aos treinamentos realizados em 2013. “Um dos objetivos do Sindicato é oferecer e capacitar os comerciantes, e, por consequência, seus funcionários, fazendo com que o atendimento no comércio na Região fique com mais qualidade e respeito aos consumidores”, afirmou o presidente do Sindicato, Alberto Weberman. Participe!



Município	Data de Realização	Palestras e Treinamentos	Horários
Bertioga	15 de Julho	Como construir relacionamentos e adquirir clientes fantásticos	das 19h às 21h
Itanhaém	24 de Julho	Como construir relacionamentos e adquirir clientes fantásticos	das 19h às 21h
São Vicente	29 de Julho	Como construir relacionamentos e adquirir clientes fantásticos	das 19h às 21h
Cubatão	12 de Agosto	Como construir relacionamentos e adquirir clientes fantásticos	das 19h às 21h
Guarujá	16 de Agosto	Como construir relacionamentos e adquirir clientes fantásticos	das 19h às 21h
Santos	06 de Agosto	Vendendo serviços na prática	das 19h às 21h

Seu comércio em um imóvel histórico restaurado, por que vale a pena?

A Cidade de Santos é reconhecida nacional e internacionalmente por suas características históricas do comércio cafeeiro desde o século XIX. O Bairro do Centro preserva até os dias de hoje parte de seu desenho urbano inicial o que atrai de turistas a produtoras de filmes, comerciais e novelas. No final da década de 1970, o centro de Santos passou por um período de transformação e deterioração, com a transferência do comércio para outras áreas da cidade, o que promoveu descaracterização e abandono de sua arquitetura.

A Lei Complementar 470, sancionada há 11 anos, criou o Programa de Revitalização e Desenvolvimento da Região Central Histórica de Santos, o Alegria Centro. Assim, o bairro foi voltando aos poucos a ser uma grande referência de negócios de sucesso da Região da Baixada Santista.

Um exemplo desta retomada do Centro Histórico foi a compra do velho Palácio da Banca Italiana Di Sconto, construído em 1920, localizado na Rua XV de Novembro, no número 141,

pela Construtora Phoenix, em 1994. Ao completar 20 anos de existência, a empresa precisava de uma nova sede, compatível com seu porte, capaz de abrigar suas instalações administrativas e ao mesmo tempo representar um ponto de atração para a cidade e região. Sendo assim, o imóvel do Centro de Santos foi a leilão e o proprietário Omar Laino, resolveu apostar nesta ideia. “Entre construir um novo prédio, moderno e institucional, em terreno próximo à praia, visto nos últimos anos como o local nobre por excelência, ou alugar salas em edifícios recém-construídos, a Phoenix inovou e aceitou o desafio da restauração e adaptação às novas funções”, contou Mário Celso Pereira de Alcântara.

Para o projeto e execução da obra foi contratado o escritório especializado em obras de imóveis protegidos pelo Patrimônio Histórico, o Gepas Arquitetura e Restauração. Para a arquiteta do Gepas, Jaqueline Fernandez Alves, a iniciativa da Phoenix foi inovadora e merecedora de todo o reconhecimento. “Esse projeto foi um marco

para nosso acervo técnico e norteador para o início do período de revitalização da Cidade. A proposta da construtora foi dar um novo uso ao edifício através da manutenção de sua estrutura original com a implantação de um programa que abrigasse suas novas instalações e o restauro, efetuado nas fachadas, recuperou todas as características da construção original devolvendo à paisagem urbana o desenho de um dos edifícios mais imponentes do centro histórico”, explica Jaqueline.

Segundo a arquiteta do Gepas, assim como a Construtora Phoenix, os comerciantes deveriam conhecer mais sobre o Programa Alegria Centro, pois a Lei garante que todo imóvel protegido por qualquer nível de tombamento e devidamente restaurado tem o direito à isenção do IPTU e de outros impostos. “Além dos benefícios fiscais oferecidos pelo Programa, é importante lembrar que as iniciativas de preservação do Centro de Santos resgata a memória e a identidade da população garantindo a continuação da nossa história”, esclarece Jaqueline.

Transações interestaduais terão ICMS compartilhado

Imposto incidente sobre comércio eletrônico será dividido de forma gradual entre os estados de origem e de destino dos produtos

Fonte: FeComércio/SP

A fim de evitar a perda de arrecadação nos Estados que concentram a maior parte das empresas de comércio eletrônico, como São Paulo, o Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz) está propondo a partilha interestadual do Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços (ICMS). Além de reduzir a guerra fiscal, a medida deve evitar o aumento da carga tributária e dividir racionalmente o ICMS entre os Estados de forma gradual, evitando privilégios.

A mudança integra a Proposta de Emenda à Constituição (PEC) 197, de 2012, e é relatada pelo deputado Márcio Macêdo (PT/SE). A partilha do ICMS é alternativa à situação de bitributação verificada no comércio eletrônico nos últimos três anos, período no qual 17 Estados passaram a cobrar o imposto dos centros de distribuição, além do recolhimento que já era feito pelo Estado de destino do produto. Em fevereiro deste ano, o Supremo Tribunal Federal (STF) derrubou o Protocolo 21, que fazia essa cobrança dupla.

A derrubada do protocolo isentou as empresas da necessidade de recolher o adicional do ICMS no Estado de destino do produto. Agora, a PEC 197 prevê a transferência de uma parte do imposto para o Estado de destino.

Atualmente, pela Constituição Federal, a cobrança do ICMS é feita na origem, ou seja, no Estado onde está localizada a empresa que vende o produto, mesmo quando as mercadorias destinam-se às pessoas físicas, inclusive nas vendas feitas pela internet. Com a alteração,

o Estado de origem vai transferir, a cada ano, 20% da parcela para o Estado de destino até chegar a 100%. O texto prevê ainda que ao fim de cinco anos, 7% da alíquota do imposto ficará com o Estado de origem e 10% irá para a unidade de destino.

O cronograma prossegue para 2015, quando 20% devem seguir para o Estado de destino e 80% ficam com Estado de origem; para 2016: 40% para o Estado de destino e 60% para o Estado de origem; para 2017: 60% para o Estado de destino e 40% para o Estado de origem; para 2018: 80% para o Estado de destino e 20% para o Estado de origem; e a partir de 2019: 100% para o Estado de destino. A ideia é que até o fim de 2019, a divisão do imposto para as compras eletrônicas fique semelhante à aplicada para os produtos de comércio no geral.

Outra proposta da PEC é aplicar também às empresas virtuais a alíquota interestadual assim como é para as empresas físicas contribuintes do ICMS. Pela regra de transição e adequação para compras feitas por pessoas físicas, a distribuição do valor entre a alíquota interna e a interestadual do ICMS será, gradativamente, migrada do Estado de origem para o de destino. No texto já aprovado, o recolhimento da diferença do imposto será responsabilidade do remetente do produto, ou seja, do consumidor caso seja pessoa física; e do destinatário caso seja pessoa jurídica. A PEC, que tem o apoio da FecomercioSP, será analisada pelo Plenário da Câmara, no qual deverá ser aprovada em dois turnos.

Hora da Pausa

Divulgação



por **Silene Formolaro**
Psicóloga Clínica Comportamental
CRP 06/75495
www.sinapsilivre.com.br
Tel.: (13) 3877.0255
email: silene@sinapsilivre.com.br

O clima e as cores influenciam o humor?

Estudos científicos são realizados mundo afora a fim de descobrir se o efeito das cores e o clima das estações podem influenciar o humor, a saúde e até mesmo a forma de pensar e de agir durante o ano.

É comum ouvirmos das pessoas suas queixas ou preferências sobre as estações e a forma que as mesmas influenciam na sua vestimenta, hábitos e humor.

Quando pensamos no verão e/ou na primavera, quais cores imaginamos? Será que são as mesmas quando pensamos no inverno ou no outono?

O que de fato acontece é que, assim como música é capaz de desencadear e variar estados emocionais, as nossas preferências sobre as cores ou o clima também são capazes de instigar as nossas emoções, resgatando lembranças e imprimindo sensações específicas que estão diretamente relacionadas às experiências obtidas no passado. Ou seja, a primazia por uma cor ou estação, tem relação com o que ela nos faz sentir, ou melhor, reviver.

Atualmente, diversas áreas de atuação profissional se utilizam da influência das cores, aromas e sabores para ajudar as pessoas a identificar, recriar e produzir associações psicológicas mais adequadas e reações mais positivas aos efeitos desejados.

Descubra você também, sozinho ou com ajuda de um profissional, como os estímulos externos estão refletindo no seu interior e, com isso, aprenda a desenvolver a habilidade de gerar novos significados que possam evocar sentimentos e emoções que favoreçam o seu humor.

Gente da Gente

Esporte e vida agitada



Henrique Fruet/Santos-São Vicente Golf Club

O empresário e presidente do Santos-São Vicente Golf Club, Paulo Eduardo Costa

Vida empresarial intensa, com agendas apertadas e inúmeros compromissos. Se identificou? Essa é a rotina do empresário e presidente do Santos-São Vicente Golf Club, Paulo Eduardo Costa. Vindo de uma das mais antigas e tradicionais famílias do litoral paulista, Costa é bisneto de Mathias Alberto Casemiro da Costa (o fundador do bairro Vila Mathias, em Santos) e de Dna. Anna Costa (sim, a homenageada da importante avenida de Santos), nascida Anna Ribeiro de Mendonça e Azevedo Sodré, filha e irmã dos Drs. Azevedo Sodré.

Em seu currículo constam graduação em Engenharia Civil na Faculdade Santa Cecília, graduação em Ciências Jurídicas e Sociais pela Universidade Católica de Santos, mestrado e doutorado em Direito Civil pela Pontifícia Universidade Católica. Fala fluentemente seis idiomas e além das atividades profissionais exerce cargos filantrópicos em várias instituições regionais, além de atualmente ser o Chanceler da Soberana Ordem. Quando está no País, a presença no clube é praticamente diária. “Só não às segundas-feiras, pois é quando o Clu-

be fica fechado para que os funcionários possam também praticar o esporte que eles mantêm com tanto carinho”, conta Paulo Eduardo.

Clube centenário

Em 02 de outubro de 2015, o Golf Club completará 100 anos e com isso vários eventos estão previstos para acontecer em comemoração à data. A mostra “Golf Club 100 anos” é uma atividade inicial das comemorações do centenário que conta ainda com inúmeros torneios, provas, competições, jantares, festas e exposições de arte. “Os eventos acontecem entre este ano e o próximo num ritmo quase frenético, dada a importância do centenário campo de golfe no panorama nacional e dentro do esporte propriamente ditos”, comenta. “Para que se tenha uma ideia, o atual presidente da Federação Paulista de Golfe é nosso associado e ex-capitão de golfe do clube, Antonio Carlos Padula, assim como o Vice Presidente de Marketing da FPG, Ricardo Ramos. O que é uma honra para nós”, afirma.

Originário da Escócia, o Golf veio para o Brasil, assim como o futebol, por volta dos anos 1870. No litoral

paulista, o esporte era praticado na chamada “area de Jundú”, localizada entre as praias do José Menino, em Santos, e a praia do Itararé, em São Vicente.

No início do século XX, os europeus que trabalhavam na Estrada de Ferro Santos-Jundiaí, junto aos europeus que controlavam as principais empresas do porto santista, reuniram-se e fundaram um clube de golfe com campo próprio. A aquisição de terras começou por volta de 1910 e a fundação do segundo clube de golfe do país aconteceu em 1915, o Santos-São Vicente Golf Club, hoje o campo de golfe mais antigo da América do Sul.

Segundo Paulo Eduardo Costa, a prática do golfe é bem simples. “Homens e mulheres praticam em igualdade de condições, já que a competição é contra o campo e não contra o “suposto” adversário. Gramados, jardins, flores, pássaros e árvores centenárias fazem parte do cenário ideal para a prática deste belíssimo esporte. Todos podem praticar e não é necessário ser sócio do clube para isso”, informa.

Além disso, segundo ele, o clube tem instrutores especializados, profissionais de golfe habilitados para o ensino, além de equipamentos que são cedidos para o início do procedimento. “Para turistas que queiram jogar, por exemplo, temos jogos de taqueiras, bolas, pins, tacos e até carrinhos de transporte. Portanto, qualquer pessoa que estiver interessada pode praticar”, finaliza Paulo Eduardo.

O Torneio Aberto do SSVGC, a mais importante competição anual do clube deverá ocorrer nas datas de 25, 26 e 27 de julho. O Golf Club fica à Avenida Pérsio de Queirós Filho, 101, no bairro Catia-poã, em São Vicente. Maiores informações (13) 3468-2024.

Você sabe a gravidade da escoliose?

Saúde

Dra. Josiane Barros
Fisioterapeuta e Educadora Física
Especialista em RPG, Pilates e Acupuntura
Clínica de Fisioterapia Personal Físio
Av. Afonso Pena nº 170, Conj. 51- Embaré
Tels: 3062-0600 / 3041-0600
www.personalfisiosantos.com.br

Coluna em rotação, desnível dos ombros ou inclinações acentuadas nas costas nem sempre são sinais de má postura. Podem ser escoliose.

A escoliose pode inclinar a coluna nos formatos de “S” ou “C” até chegar na rotação e além da restrição gradativa de mobilidade, pode comprometer o funcionamento dos pulmões, coração e sistema digestivo.

A coluna vertebral possui 2 tipos de curvas: a lordose e a cifose. A lordose é presente na coluna cervical e na coluna lombar e a cifose é presente na coluna torácica. A presença dessas duas curvas é normal nesses níveis acima, fazendo parte das curvaturas normais da coluna. Apenas em casos em que a lordose e a cifose aparecem em grau aumentado é que são consideradas anormais e devem ser investigadas. A Escoliose é um desvio postural considerado patológico.

A escoliose é uma curva sempre anormal na coluna vertebral. Esse tipo de curva aparece no plano coronal, isto é, aparece quando olhamos a pessoa “de frente” ou “de costas”, diferentemente da lordose e cifose, que são vistas quando olhamos a pessoa “de lado”.

A escoliose é muito mais frequente em meninas do que em meninos (cerca de 6 vezes mais). Ela não possui origem conhecida, mas sabe-se que é devida a uma má-formação nas cartilagens de crescimento das vértebras. É por esse motivo que o diagnóstico é realizado geralmente na adolescência, quando ocorre o período de maior crescimento.

O diagnóstico da escoliose é feito pelo exame clínico (avaliação



Arquivo Pessoal

postural com um fisioterapeuta) e pela radiografia (raio-x). A curvatura na radiografia deve apresentar pelo menos 10 graus para o diagnóstico de escoliose ser confirmado. Essa medida é feita com o uso de uma régua chamada de goniômetro. Muitas vezes, o diagnóstico de escoliose é realizado quando o paciente realiza um raio-x de tórax ou de abdômen. Para a medida correta da curva, é necessária uma radiografia panorâmica da coluna vertebral.

O tratamento da escoliose do adolescente depende da idade do paciente, do grau da maturação óssea (vista na radiografia), do tempo decorrido da primeira menstruação nas meninas e no grau e tipo de curva vista na radiografia.

O tratamento em pacientes com escolioses até 25 graus é conservador utilizando-se de uma especialidade da fisioterapia chamada RPG (reeducação postural global), em pacientes com escoliose de 25

a 50 graus, o tratamento ainda é conservador: RPG + uso de colete, dependendo da idade, maturação óssea e tempo decorrido da primeira menstruação (no caso das meninas). Os coletes utilizados são o de Boston (que vai da cintura até as axilas) ou o de Milwaukee (que vai da cintura até o queixo, dependendo do tipo e da altura da curva). O colete é utilizado até o fim do crescimento ósseo, que geralmente ocorre entre 16 a 18 anos nos meninos e cerca de 3 anos após a primeira menstruação nas meninas. Em pacientes adultos acima de 50 graus e crianças ou adolescentes com mais de 40 graus o tratamento é apenas cirúrgico, e o pós operatório esse paciente inicia o RPG, de preferência sempre associado ao Pilates, para que haja melhores respostas, seja a nível de fortalecimento e sustentação, resultando em um tratamento casado, obtendo-se grandes respostas positivas.

Em Foco



No lançamento da Semana do Desconto, da esquerda para a direita: Rodrigo Maciel, do Dpto de Marketing da TV Tribuna, Manuel Mendes, proprietário da MM Santos, Rosângela Barreiro, Leila Mota, Sidney Batista, Carol Abreu e Aline Freire, também da TV Tribuna



Promoção Dia das Mães: 1º Lugar - Cinthia Leite, ganhou um relógio da marca Technos da Relojoaria Zenith, (representada por sua mãe, Irene Leite).



O Diretor do Sindicato, Sr. Nelson Rufino, compareceu à palestra ministrada pela MG Contécnica "Prevenção de perdas e Contabilidade Moderna"



Promoção Dia das Mães: 4º Lugar - Natali Gifoni Ganhou um Kit da Home Zenith.



Da esquerda para a direita: José Alves, presidente da Associação Comercial de São Vicente, gerente do Sebrae na Baixada Santista, Paulo Sérgio Brito Franzosi, e o presidente da Associação Comercial de Itanhaém, Marcelo Zanirato de Camargo.



Promoção Dia das Mães: 2º Lugar - Livia Pacheco Ganhou um celular da Claro.



Promoção Dia das Mães: 3º Lugar - Karen Ciuffi Ganhou um Kit da Home Zenith.



Promoção Dia das Mães: 5º Lugar - Flávia Carlos Ganhou um Kit da Home Zenith.



Da esquerda para direita: Josiane Tupinambá (Gerente de Marketing do Praiamar); Janirini Bastos (Coord. de Marketing do Litoral Plaza Shopping); Mariane Araújo Doconski (Superintendente do Shopping Praiamar); Marcos Quirino (Gerente do Shopping Pátio Iporanga); Renata Fiúza Aranha (Gerente de Marketing do Litoral Plaza Shopping); Aline Mota (Supervisora de Eventos do Miramar Shopping)



Decoração para a Copa do Mundo da By Lu Mix no Super Centro Boqueirão



Decoração para a Copa do Mundo da Daruma no Super Centro Boqueirão



Decoração para a Copa do Mundo da Santa Veste no Super Centro Boqueirão

Coloque aparelho!

Ortodontia completa de verdade.
Entre em contato com a gente...

odonto base
HANGÓIS/SP

Central de Atendimento
13 3216.1900
www.odontobase.com.br
f www.facebook.com/plano.odontobase

Maximize seus lucros

Sistemas Automação

HD
Help Desk
www.hdesk.com.br
Informática & Automação
(13) 3324-4110

Anuncie em **O MASCATE**

- ▶ Ligue sua marca a uma publicação de sucesso;
- ▶ Atinja o público empresarial da região;
- ▶ Melhor relação custo/benefício para seu investimento;

Ligue para: (13) 2101.2881
ou por e-mail: comercial@scvbs.com.br

FORTE E ATUANTE

Esse é o comércio que estamos construindo junto com você.

E para isso estamos intensificando nossa atuação como entidade representativa do comércio em nossa região.

São várias campanhas, cursos, ações de responsabilidade social, novos serviços, ampla assessoria e capacitação para o empresário da Baixada Santista, para que continuemos juntos, fortalecendo o comércio.



Confira os benefícios que o Sindicato oferece:

➤ **Assessoria Jurídica e Contábil Gratuita**

➤ **Convênios Médicos**
(Sul América, Medial Saúde, Unimed Fesp, Odontoprev, Osan, Odontobase, Omint e Ambulância Medical Line)

➤ **Escritório Reg. da Junta Com. do Est. de São Paulo**

➤ **Certificação Digital**

➤ **Medicina Ocupacional**
(Clínica geral e Programa de Controle médico de saúde ocupacional)

➤ **Credenciamentos Médicos**

➤ **Convênio com a Nossa Caixa Desenvolvimento** (Taxas de juros diferenciados - Consulte Condições)

➤ **Sala do Empresário**

➤ **Convênios com Instituições de Ensino**
(Descontos com Universidades, Escolas, entre outros)

➤ **Salas e Auditórios para Cursos e Palestras**

➤ **Serviço Central de Proteção ao Crédito - SCPC**

➤ **Capacita Comércio**

➤ **REPIS - Regime de Piso Salarial**

➤ **Curso de Manipulação de Alimentos**

➤ **Banco de Currículos**
(Cadastro de pessoas especializadas em diversas áreas)

• **Subsede São Vicente**
Rua Jacob Emerick, 1238 (térreo)
Tel.: (13) 3569-2912

• **Subsede Praia Grande**
Av. Pres. Costa e Silva, 598 - Sl. 01
Tel.: (13) 3473-5238

• **Subsede Peruíbe**
Av. Pe. Anchieta, 1025 - Sala 31
Tel.: (13) 3453-1137

• **Subsede Itanhaém**
Rua Zeferino Soares, 19 - Conj. 16
Tel.: (13) 3426-6787 / 3427-8559

• **Subsede Guarujá**
Av. Santos Dumont, 543 - Sl. 4
Tel.: (13) 3358-4600

• **Subsede Cubatão**
Rua Emb. Pedro de Toledo, 499
Tel.: (13) 3361-5054

• **Subsede Bertioga**
Av. Pe. Anchieta, 1189 - Sl. 02
Fone: (13) 3317-7575

• **Sede Social: Santos**
Av. Ana Costa, 25 - Vila Mathias
Tel.: (13) 2101-2800



Juntos

para Fortalecer o Comércio

www.scvbs.com.br

[/scvbs](https://www.facebook.com/scvbs) [/scvbs](https://www.instagram.com/scvbs) [/scvbs1](https://www.youtube.com/channel/UC...)