

O MASCATE

A Revista do Comércio

Ano XXIV - Nº203 - SETEMBRO/OUTUBRO DE 2014



**A Baixada
está pronta
para o evento**

Parceria
Cubatão e
Peruíbe ganham
subsede dentro
das Associações



**SCVBS entrega
parte dos alimen-
tos arrecadados
com Capacita
Comércio**



Novidade
Santos atrai
rede mundial de
alimentação



SUMÁRIO

- 4 **Parcelamento Contribuição Assistencial e Sindical Patronal**
 - Programa de TV a cabo oferece descontos para associados
- 5 **Super Simples começa a valer**
- 6 **Quadro de Avisos**
Confira também as dicas culturais do bimestre
- 7 **Jurídico: Justa Causa**



08

Parceria

Cubatão e Peruíbe ganham subsede dentro das Associações

- Casa Reviver acolhe pessoas em situação de rua em São Vicente

09 **Concurso Cultural Mês das Crianças 2014**

12 **Últimos detalhes para a Semana do Desconto**



13

SCVBS entrega parte dos alimentos arrecadados com Capacita Comércio 2014

15 **Concurso Cultural**

Sindicato entregou prêmios do Concurso de Dia dos Namorados

16 **Capacita Comércio**

Calendário para este bimestre



17

Novidade

Santos atrai rede mundial de alimentação

18 **Em Foco**

19 **Certificado Digital**

Novidades e mais facilidades na hora de comprar o seu



10

Semana do Desconto

A Baixada está pronta para o evento

Novos Associados SCVBS e ACVS

- Mar Piscinas Ltda-EPP
- Darlan Santana Valença
- Diamante T. e Assessoria Empresarial Ltda-ME

Novos Credenciados SCVBS e ACVS

- **TENPUS BR TREINAMENTOS TECNOLÓGICOS**
Desconto em vários tipos de cursos (Consulte condições)
Rua João Ramalho, 803
Centro - São Vicente/SP
Tel: (13) 3021-9772
- **DRA. THAÍS BAPTISTÃO CAMPREGHER (CIRURGIÃ DENTISTA)**
De 10 à 25% de desc. (Consulte condições)
Av. Ana Costa, nº 296 – Cj. 11
Vila Mathias – Santos/SP
Tel: (13) 3289-1122

Expediente:

Publicação Bimestral do
Sindicato do Comércio
Varejista da Baixada
Santista e Associação
do Comércio Varejista
de Santos

Av. Ana Costa, 25 - CEP 11060-001 - Santos/SP
Tel. (13) 2101.2800
site: www.scvbs.com.br
e-mail: scvbs@scvbs.com.br

Redes Sociais:

 www.facebook.com/scvbs ;
 www.twitter.com/scvbs ;
 www.youtube.com/scvbs1

Diretoria Executiva

Presidente: Alberto Weberman
1º vice-presidente: Omar Abdul Assaf
2º vice-presidente: Fernando Martins da Fonseca
1º secretário: Vagner Lino de Freitas
2º secretário: José Tenório de Freitas
1º tesoureiro: Reinaldo S. Rico Hipólito
2º tesoureiro: Hugo Brandi
Diretor Social: Joaquim Gonçalves Martins
Diretor de Patrimônio: Paulo Simões Mirabelli
Gerente Administrativo: Marco Antonio Guimarães

Jornalista Responsável:

Carina Seles - MTB 66.113-SP

Redação

Cartas, sugestões de temas, opiniões
ou dúvidas sobre o conteúdo:
comercial@scvbs.com.br

Departamento Comercial:

Andrea Mano: (13) 2101.2881
e-mail: comercial@scvbs.com.br

Diagramação e Tratamento de Imagens:

Focuz Full Marketing
Av. Pedro Lessa, 1640 - cj.904
Aparecida - Santos/SP
Tel.: (13) 3238-1115

Textos e Edição:

ACom Comunicação Integrada
www.acomcomunicacao.com.br

Produção Gráfica:

Demar Gráfica e Editora
Rua Luiza Macuco, 57/59
Vila Mathias - Santos/SP
Tel.: (13) 3222-2656

Permitida a transcrição de matéria desde que citada a fonte e após autorização prévia do Sindicato;

As declarações dos artigos assinados não são de responsabilidade do SCVBS.

Esta publicação também pode ser visualizada na internet em www.scvbs.com.br e <http://issuu.com/scvbs>.

Fotos: Carina Seles

Publicação finalizada em 03/09/14

Palavra do Presidente

A Semana do Desconto chegou!



Alberto Weberman

Chegou a tão aguardada data. Após meses de preparação e divulgação em todas as cidades da região, a Semana do Desconto 2014 finalmente acontece entre os dias 6 e 13 de setembro.

Durante os últimos meses elaboramos materiais para mostrarmos ao comerciante, desde motivos para a empresa participar da Semana do Desconto, até casos de empresários que participaram da edição passada e obtiveram sucesso em suas vendas.

Esse evento, que oferece tanto ao pequeno, médio ou grande lojista a chance de divulgar seus produtos proporcionando descontos para seus clientes é de extrema importância para o comércio da região, pois permite não apenas que o consumidor tenha acesso às ofertas, mas a todos os produtos da loja, aumentando seu faturamento.

Com iniciativa da TV Tribuna e realização do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, a Semana do Desconto promete ser um sucesso mais

uma vez. Esperamos que as vendas deste ano se equiparem ou até mesmo supere a edição do ano passado, onde alguns estabelecimentos afirmaram que houve aumento em 70% nas vendas daquele período em relação ao ano anterior.

Além da Semana do Desconto, neste bimestre, teremos o Dia das Crianças, que acontece no dia 12 de outubro. Esta é uma outra data que deve ser aproveitada pelos comerciantes da região, prometendo aquecer as vendas no setor. Para que isso aconteça, o comerciante deve manter um bom relacionamento com o cliente, proporcionando atendimento de qualidade, e assim fazer daquele consumidor um cliente frequente.

Para ajudar o comerciante a manter um bom relacionamento com seu cliente, o Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista está sempre aberto para atender os empresários da região que quiserem tirar qualquer tipo de dúvida.

Tenham uma boa leitura e boas vendas!

Parcelamento Contribuição Assistencial e Sindical Patronal

O **Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista** lança o programa de **parcelamento das contribuições assistencial e sindical para os empresários da Baixada** que por algum motivo não conseguiram pagar nos últimos anos as contribuições assistencial e sindical patronais, que, por sua vez são obrigatórias por lei.

Para quem quitar os débitos nos próximos meses de setembro e outubro, o sindicato oferece **desconto de 30% sobre a dívida**, ainda com opção

de parcelamento.

Ao longo desses meses, dezenas de comerciantes já regularizaram sua situação junto à entidade, ficando em dia com suas obrigações perante a entidade e podendo usufruir de vários benefícios.

Lançamos essa campanha no momento em que a economia no País afeta algumas atividades, forçando alguns empresários a fecharem suas portas e até mesmo a adquirirem dívidas. É uma forma de os comerciantes

que têm dívidas com a entidade possam quitar o débito sem colocar em risco a saúde financeira da sua loja.

O Sindicato tem por objetivo fortalecer sempre a categoria representada.

Os contribuintes do Sindicato que estão com as suas contribuições em aberto, basta entrar em contato através dos telefones: **(13)2101-2822; (13)2101-2833, (13)2101-2834; (13)2101-2874 – Depto. de Contribuição.**

Programa de TV a cabo oferece descontos para associados

Com informações da QTV Santos

A QTV abre as portas aos lojistas do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, com uma condição imperdível! Com a missão de criar um ponto de encontro entre lojista e consumidor, o Ponto Compras vem desempenhando este papel há quase 11 anos consecutivos, com várias exibições diárias (QTV, canal 27 NET Digital), garantindo assim a maior visibilidade possível alcançada na televisão regional.

“Nosso objetivo principal é viabilizar uma mídia direta, que chegue ao seu público alvo de forma detalhada, com alta qualidade de som e imagem, de um jeito descontraído e diferenciado de apresentar seus produtos e serviços”, afirmou Santiago Mendes, Diretor Geral

da emissora. “Dinâmico, versátil, abrangente, enfim, estamos falando de televisão, o maior meio de comunicação sem sombra de dúvidas. Tudo isso feito de um jeito gostoso de assistir, especialmente para você, empresário”, ressaltou.

Por que anunciar na TV a cabo?

Segundo eles, a televisão é o veículo mais assertivo para clientes que vendem, compram ou querem informar seu público alvo, atingindo de forma eficaz o maior número de pessoas, com rapidez e agilidade.

No Brasil, a TV a cabo cresceu no último ano, sendo seis pontos percentuais em questão de audiência. Isso significa que qualquer TV aberta que esteja fora do dial da TV

a cabo perde de imediato praticamente 75 a 85% de audiência. No caso da TV a cabo, esses seis pontos representam a vice liderança de audiência de uma forma constante. “Aliado a todo esse crescimento, a TV a cabo tem maior qualidade de som e imagem e mais espaço em sua grade, para difundir programas e suas reprises com custo muito mais baixo e horários mais bem localizados. Além disso, hoje a TV a cabo é necessária na Baixada Santista, uma vez que prédios e empreendimentos mais altos são construídos, reduzindo consideravelmente a qualidade do sinal, tornando indispensável a sua assinatura por quem quer assistir TV”, finalizou Mendes.

Super Simples começa a valer



Fonte: Portal do Empreendedor, com alterações da redação

A presidenta Dilma Rousseff sancionou em agosto a Lei Complementar 147/14, que aprimora a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, mais conhecida como Supersimples. As alterações vão beneficiar mais de 450 mil empresas com faturamento anual de até R\$ 3,6 milhões.

Com a universalização do Simples Nacional, 142 atividades ligadas à área de serviços poderão ser incluídas no Simples no próximo ano. O programa unifica o pagamento de oito tributos cobrados pela União, estados e municípios das micro e pequenas empresas.

Dilma destacou que essas mudanças para os micro e pequenos empreendedores no Brasil significam um avanço à economia do País. “Fizemos uma verdadeira reforma tributária no segmento das micro e pequenas empresas nos últimos anos. Com essa nova lei, a vida das empresas vai ficar super simples”, disse.

Para essa conquista, a Secretaria da Micro e Pequena Empresa liderou um amplo acordo entre os governos federal, estaduais, municipais e o Congresso Nacional. E também mobilizou os Fóruns Permanentes e Regionais, empresários, sindicatos e associações durante a Caravana da Simplificação realizada em 19 estados.

O ministro, Guilherme Afif Domingos, ressaltou a aliança conquistada entre o Executivo e o Legislativo. O projeto de lei foi aprovado por decisão unân-

me na Câmara dos Deputados (417x0) e no Senado (56x0), o que demonstra a relevância e a aceitação do tema no País. O feito também foi destacado pela presidenta. “Quando há vontade e uma adequada definição de rumos, boas mudanças acontecem. Isso exige estratégia e prática do diálogo visando à construção de consensos. Foi a única aprovação dessa legislatura por unanimidade. Por isso, podemos dizer que a lei assinada hoje é fruto de um entendimento sobre o que é melhor para o Brasil”, acrescentou.

O ministro explicou a importância de classificação por porte e não mais por segmento em que atua. “Para ser do Simples, a empresa passa a ser vista pelo porte e não pela atividade. Aumenta o potencial de criação e formalização de empresas. Estamos buscando a eficiência na simplicidade. Hoje somos nove milhões de unidades de negócios. Se cada um puder gerar mais um emprego, serão mais nove milhões de empregos”, afirmou o ministro.

Segundo o presidente Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Luiz Barretto, o Simples pode gerar uma economia de até 40% no pagamento de tributos para as empresas. “Já estamos pensando na próxima etapa. Incluir as micro e pequenas empresas na agenda decisiva do País”, comentou.

O presidente do Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), Marcos Vinícius Furtado, comemorou a inclusão

da categoria no sistema de tributação e ressaltou que a medida vai beneficiar diretamente a economia do País. “Estender o Simples a todas as atividades econômicas que pagarão menos encargos vai gerar milhões de empregos e aumento de renda de milhares empreendedores”, enfatizou.

O presidente da Associação dos Produtores Teatrais Independentes (APTI), Odilon Wagner, também se mostrou satisfeito com o texto final que beneficia a categoria, formada em grande parte, por microempreendedores individuais (MEIs). “A arte faz parte da economia criativa do País. Do jeito que a lei foi concluída, o nosso setor vai ter cada vez mais empreendedores se formalizando”.

O ministro explicou que a partir da publicação da lei, existe um acordo para rever todas as tabelas do regime tributário, em um prazo de 90 dias, quando será enviado ao Congresso um projeto de lei de autoria do Executivo. O termo foi assinado, durante a cerimônia de sanção, entre a SMPE, Sebrae e Fundação Getúlio Vargas. Ao todo, serão quatro entidades que vão analisar as tabelas de implementação do Simples.

Para esclarecer as dúvidas sobre o que muda com a vigência da nova Lei, o Sebrae criou uma página com perguntas e respostas sobre o tema. Para acessar: <http://bit.ly/XntdIp>

Quadro de Avisos

Curso Manipulação de Alimentos

Dias: 15 - 16 e 29 - 30/09; 13 - 14/10/2014 **Horário:** 18h00/22h30
Investimento: • Associado R\$ 30,00 • Não Associado R\$ 100,00
Carga Horária: 9 horas
Professor: Erivelto Mello da Silva
Objetivo: Capacitar os participantes nas boas práticas de manipulação, ou seja, nos requisitos de organização e higiene, necessário para garantir a qualidade e segurança dos alimentos.

Local: Sindicato Comércio Varejista Baixada Santista
Av. Ana Costa, 25 - Vila Mathias - Santos/SP

Vagas limitadas.
Inscrições (13) 2101-2855 com Ariane

Outubro Rosa

O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista participa da Campanha Outubro Rosa, que segue até o dia 31 de outubro. O apoio à campanha se dá com a iluminação da fachada do prédio, localizado à Avenida Ana Costa, 25, no bairro da Vila Mathias, em Santos.

O movimento popular internacionalmente conhecido como Outubro Rosa é comemorado em todo o mundo. O nome remete à cor do laço rosa que simboliza, mundialmente, a luta contra o câncer de mama e estimula a participação da população, empresas e entidades.



22 de Setembro - Dia do Contador

O Sindicato parabeniza a todos aqueles que exercem uma profissão de grande importância para as empresas.

flickr™

O Sindicato possui uma página no Flickr, um aplicativo online de gerenciamento e compartilhamento mundial de fotos e vídeos. Lá, você encontra todas as fotos dos eventos do Sindicato.
Acesse: <http://www.flickr.com/photos/scvbs>

• Já ouviu nosso Minuto do Comerciante? Lá, você fica ligado em dicas e outras notícias sobre o Sindicato e sobre o Comércio Varejista. Sintonize a Rádio Tri FM (105,5 Mhz) durante toda a semana, sempre às 9h.

Dicas de Filme

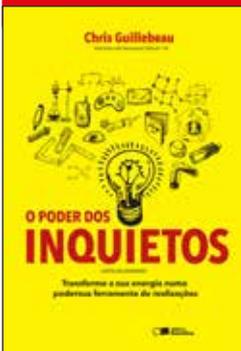


Hércules: Depois de realizar seus 12 trabalhos, Hércules (Dwayne Johnson) é contratado pelo rei da Trácia para treinar seu exército.
Estreia prevista para 4 de setembro.



Deixados para trás: Conforme uma profecia bíblica, milhões de pessoas desaparecem misteriosamente e o mundo é tomado pelo caos. Um pequeno grupo de sobreviventes tenta seguir em frente em meio ao cenário desolador.
Estreia prevista para 2 de outubro.

Dicas de Livro



O Poder dos Inquietos: O livro mostra como é possível explorar suas próprias ideias, estabelecer metas estimulantes e trabalhar utilizando as principais habilidades para alcançar o sonho de qualquer pessoa: levar a vida como uma feliz aventura, sem que o peso da passagem do tempo seja sentido.
Preço sugerido: R\$ 29,90.
Editora Saraiva.



Voluntariado Empresarial: A obra tem o objetivo de provocar discussões sobre questões relevantes para a criação de programas de voluntariado eficientes dentro das companhias.
Preço sugerido: R\$ 39,90
Editora Saraiva.

Programação de cinema sujeita a alterações.

Justa Causa

Jurídico

Dr. Fernando Mendes Gouveia
Advogado do Sindicato/Associação
OAB/SP 47.877

Fonte: CLT – Consolidação das Leis do Trabalho.

Departamento Jurídico



Art. 482. Constituem justa causa para rescisão do contrato de trabalho pelo empregador:

- a) ato de improbidade;
- b) incontinência de conduta ou mau procedimento;
- c) negociação habitual por conta própria ou alheia sem permissão do empregador, e quando constituir ato de concorrência à empresa para qual trabalha o empregado, ou for prejudicial ao serviço;
- d) condenação criminal do empregado, passada em julgado, caso não tenha havido suspensão da execução da pena;
- e) desídia no desempenho das respectivas funções;
- f) embriaguez habitual ou em serviço;
- g) violação de segredo da empresa;

- h) ato de indisciplina ou de insubordinação;
- i) abandono do emprego;
- j) ato lesivo a honra ou boa fama praticado no serviço contra qualquer pessoa, ou ofensas físicas, nas mesmas condições, salvo em caso de legítima defesa, própria ou de outrem;
- k) ato lesivo da honra ou da boa fama ou ofensas físicas praticadas contra o empregador e superiores hierárquicos, salvo em caso de legítima defesa, própria ou de outrem;
- l) prática constante de jogos de azar.

Parágrafo único. Constitui igualmente justa causa para dispensa de empregado a prática, devidamente comprovada em inquérito administrativo, de atos atentatórios à segurança nacional.

Comentários:

Elucidaremos os casos em que ocorre maior incompreensão ante o intuito do Legislador:

I – ato de improbidade - caracteriza atuação imprópria, do empregado, com má-fé, desonestidade, fraude e outros, causando prejuízo ao empregador;

II – incontinência de conduta ou mau procedimento – vida desregrada, mau comportamento em público, falta de respeitabilidade e do bom conceito e outros,

III – negociação habitual – tem escopo de proteger ao empregador e a empresa de que o empregado aproveite-se

das prerrogativas e facilidades inerentes ao seu cargo para executar negociações, concorrendo com a própria empresa;

IV – condenação criminal - com aplicação de pena privativa de liberdade superior a 30 dias;

V – desídia – refere-se à conduta culposa (negligência, imperícia e/ou imprudência) do agente no cumprimento defeituoso, e de forma reiterada, de suas funções. Salvo, quando em um só ato caracterizar falta grave;

VI – ato de indisciplina ou de insubordinação – no primeiro ocorre com o descumprimento de ordens gerais e, no segundo, relativo a ordens específicas, individuais ou dirigidas a um determinado grupo;

VII – abandono de emprego – ausência injustificada por mais de 30 (trinta) dias ou antes deste prazo em casos que se evidencia a intenção do abandono. Em ambos os casos se faz necessária a comunicação ao empregado para comparecimento.

Nota - Este artigo exemplifica alguns casos em que determinado comportamento do empregado dá causa (justa) a rescisão do contrato de trabalho. Nestes casos, a ação ou omissão delituosa do empregado, infringe alguma obrigação legal ou contratual, acarretando na rescisão do contrato sem maiores custos ao empregador.

EMPÓRIO PROPLASTIK
PRODUTOS NATURAIS

Mais sabor e qualidade de vida para você!

AQUI TEM TUDO PARA UMA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL!
Estacionamento Próprio

Av. Dr. Pedro Lessa, 2343 - Embaré
Tel.: (13) 3202-0300
WWW.PROPLASTIK.COM.BR

Ely Cury
DESPACHANTE

Rua Carvalho de Mendonça, 202
Tels.: (13) 3232-8441 - 3232.8295
E-mail: elycury@uol.com.br

PROJETO MÓVEIS PARA ESCRITÓRIOS E INFORMÁTICA LTDA.

COMPLETA LINHA DE MÓVEIS PARA: ESCRITÓRIO • INFORMÁTICA • ESCOLAR

DISTRIBUIDOR DE COFRES:

- RESIDENCIAIS
- INDUSTRIAIS
- COMERCIAIS
- POSTOS DE GASOLINA

www.projetomoveis.com.br

ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO • PLANEJAMENTO NO LOCAL
Loja: Av. Ana Costa, 69 - Tel/Fax: (13) 3222.6927/7084

Parceria

Cubatão e Peruíbe ganham subsede dentro das Associações



Local da subsede em Peruíbe

O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, em parceria com a Associação Comercial e Industrial de Cubatão (ACIC) e Associação Comercial e Empresarial de Peruíbe (ACEP), agora possui subseudes dentro das Associações Comerciais destas Cidades. Nos locais é possível realizar todo o apoio e orientação ao comerciante, com posto da Junta Comercial, além de assessorias jurídica e contábil, com hora marcada.

“Para a Associação foi um gran-

de avanço esta parceria”, afirmou o presidente da ACIC, Antonio Teixeira Gomes. “Agregamos serviços, tudo em um mesmo endereço, o que facilitou a vida do comerciante”, ressaltou. Assim como o presidente da ACEP, Armênio Pereira, que afirmou que a parceria é mais uma grande ação. “Este ano, nosso projeto é inovar em ações para o comerciante. Com a parceria do Sindicato e ACEP, ganhamos o posto da Junta Comercial. Estamos unidos para dar apoio e fomentar o comércio da cidade”, finalizou.

CONFIRA O ENDEREÇO DAS ASSOCIAÇÕES:

Associação Comercial e Industrial de Cubatão (ACIC)
Rua Bahia, 171 – Vila Paulista.
Telefone: (13) 3361-1519.

Associação Comercial e Empresarial de Peruíbe (ACEP)
Av. Pe. Leonardo Nunes, 461
Centro. Telefone: (13) 3455-9595.



Local da subsede em Cubatão

Casa Reviver acolhe pessoas em situação de rua em São Vicente

A Casa de Passagem Reviver é um serviço de proteção especial de alta complexidade com capacidade para atender até 25 pessoas. Ela possui estrutura para acolher com privacidade pessoas do mesmo sexo ou grupo familiar em situação de rua, desabrigado por abandono, migração, ausência de residência e pessoas em trânsito na cidade de São Vicente.

Segundo a Prefeitura da cidade, a proposta da casa é atender durante 24 horas, com horários flexíveis para entrada e saída dos usuários, verificando a situação apresentada por cada um deles. Assim poderão ser realizados os encaminhamentos necessários junto a outros setores da rede social e órgãos de direitos, com o objetivo de desenvolver estratégias para o aprimoramento das ações e ofertas de serviços.

De acordo com o Decreto nº 7053/2009, outro objetivo é “assegurar o acesso amplo aos serviços e programas que integrem as políticas de saúde, educação, previdência, assistência social, moradia, segurança, cultura, esporte, lazer, trabalho e renda”.

Empresários que desejarem conhecer o projeto, entre em contato com a Prefeitura de São Vicente através do telefone (13) 3465-4440.

Concurso Cultural Mês das Crianças 2014



O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista oferece o Concurso Cultural Mês das Crianças 2014, direcionado a todas as crianças que residam na Baixada Santista.

Para participar, os pais, mães ou responsáveis deverão enviar uma foto da criança a partir do dia 1 a 30 de outubro, às 12h para o e-mail comercial@scvbs.com.br, com nome completo da criança, data de nascimento, e-mail e telefone. Após serem enviadas, as fotos serão postadas em um álbum nas Redes Sociais (Facebook) do Sindicato (www.facebook.com.br/scvbs). As três fotos mais curtidas ganharão prêmios que serão divulgados posteriormente.

Não serão aceitas fotografias com qualquer tipo de moldura ou montagem, com data ou palavras sobre a imagem, assim como fotos de conteúdo ofensivo, calunioso, difamatório,

racista, de incitação à violência ou a qualquer ilegalidade, que possa ser interpretado como de caráter preconceituoso ou discriminatório a pessoa ou grupo de pessoas, com linguagem grosseira, obscena ou pornográfica, além daquelas em que a ficha de participação não estiver preenchida por completo.

O resultado do concurso será comunicado em na Fan Page do Sindicato, por e-mail ou telefone. Após a definição do resultado, os ganhadores deverão entrar em contato com o Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, no prazo de 24 horas para retirar o seu prêmio, através do telefone (13) 2101-2881 das 14 às 17h30 horas.

Para mais informações, consulte a íntegra do regulamento no blog do Sindicato: <http://scvbs.blogspot.com.br/concursos-culturais.html>

Visite **Peruíbe** e aproveite para conhecer a



Reymar Construção e a

Reymar Estilo Praia & Presentes

Qualidade e Sofisticação com ótimo Atendimento



Reymar 
Estilo Praia & Presentes

Av. Padre Anchieta, 5000
Balneário Três Marias - Peruíbe/SP
Fone: (13) 3456-9000

Semana do Desconto

A Baixada está pronta para o evento



No mês de Setembro acontece o evento que traz inúmeros benefícios ao comércio e ao consumidor. A Semana do Desconto 2014 ocorre entre os dias 6 e 13 de setembro nas nove cidades da Baixada Santista e tem como objetivo oferecer descontos significativos para o consumidor final e movimentar o comércio.

Com iniciativa da TV Tribuna, oferecimento do Sindicato do Comércio Varejista e em parceria com as Associações Comerciais e CDLs Bertiooga e Vicente de Carvalho, o projeto foi minuciosamente planejado para ser um sucesso maior do que o ano passado, primeiro ano da ação. O Sindicato e a TV Tribuna percorreram as nove cidades da Baixada durante os meses que antecederam a data do projeto, tirando dúvidas e explicando questões pertinentes ao tema, como por exemplo, a melhor forma de cadastro do produto e preenchimento dos dados. “Foi imprescindível explicar para o comerciante a importância de preencher corretamente os dados da loja e produto que receberá o desconto, pois assim ele tem maiores chances de sucesso. Além da divulgação que

está sendo feita pelos canais do Sindicato e TV Tribuna, o lojista pode divulgar sua participação no projeto da forma que desejar e, inclusive, já recebeu o adesivo para colocar em sua vitrine e o link para download da arte pelo site”, afirmou o gerente administrativo do Sindicato, Marco Antonio Guimarães.

Com adesão gratuita, a Semana do Desconto permite que pequenas e médias empresas participem do evento, junto com grandes nomes do comércio da região. Confira algumas cidades que o Sindicato percorreu:

Santos

Os lojistas santistas receberam de forma positiva a 2ª edição do Projeto, no lançamento realizado em junho. Manuel Mendes, da MM Santos Informática participa da Semana do Desconto pela segunda vez. “Estamos participando novamente do projeto, pois tivemos um bom resultado na primeira campanha. Além disso, a região precisa desse tipo de iniciativa para valorizar o comércio”, afirmou.

Na cidade, outra empresa partici-

pante é a Ornelas Material de Construção. Fátima Ornelas conta porque decidiu participar do projeto. “Achei o projeto muito interessante para divulgação das lojas e do comércio local de modo geral. Participamos ano passado e tivemos um resultado bem interessante”, afirmou.

São Vicente

O projeto fora apresentado para lojistas e empresários de São Vicente em junho, na Associação Comercial de São Vicente (ACESV). “O Projeto é um grande incentivo ao Comércio Vicentino que visa beneficiar todo o setor”, afirma o presidente da ACESV, José Alves.

O mesmo afirmou Regivan Cruz, convidado e atual gerente da Associação Comercial de Praia Grande (ACEPG). “O projeto ajuda a fomentar o comércio da Região e é uma boa oportunidade a participação de todos”, comentou.

Diversos empresários da cidade compareceram ao evento. “Fui convidado pela ACESV para vir ao evento e tirei algumas dúvidas. O Projeto é importante ao comércio”, afirmou o empresário Washington Romão, da Bombiniere Stephanie.

Itanhaém

O projeto fora apresentado para lojistas e empresários de Itanhaém em julho, na Associação Comercial de Itanhaém (ACAI). “A iniciativa é excelente, uma prova de que é importante investir na Cidade”, comenta o presidente da ACAI, Marcelo Zanirato de Camargo. “A Associação fica a disposição para ajudar aos lojistas, pois comércio unido é um ganho para a Cidade”, afirma.

Diversos empresários de Itanhaém compareceram ao evento. O evento contou também com a pre-

sença do vice-presidente da Facesp (Região Administrativa 15) e Secretário de Desenvolvimento Econômico de Itanhaém, Eliseu Braga Chagas. “Desejamos sucesso ao Projeto. Itanhaém é uma cidade receptiva e está aberta para o comércio. A Prefeitura fica a disposição no que puder auxiliar aos empresários”, finaliza.

Praia Grande

Na cidade, Renata Fiúza Aranha, gerente do Litoral Plaza Shopping, comentou a importância do projeto e de todos participarem. “Setembro é um mês que não tem uma data comercial forte, o que torna a iniciativa muito interessante e fortalecida. E mais bacana é que todo o comércio da Região pode participar. Com isso, o consumidor tem a oportunidade de comprar de um sapato a um carro. Por isso a data é forte e, para o lojista, é uma excelente oportunidade para movimentar a sua loja, os seus produtos e também para renovar seu estoque”, disse.

Guarujá

Dentre as empresas da cidade participantes, lojistas do Shopping Jequití também se interessaram pelo projeto. “A participação dos lojistas é de um interesse muito importante para nós. A Semana também aproveita o momento de troca de estação para nova coleção e essa união de esforços é muito benéfica para o centro de compras”, afirmou a gerente de marketing do local, Daniela Geraigire. Assim afirmou Celeste Ribera, da loja Capim e Cia. “Atraindo

o público, fica a cargo do lojista e de seus colaboradores cativá-lo para realizar também outras vendas na loja”, ressaltou.

Bertioga

A cidade recebeu o projeto no final de julho. Marisa Gomes Negro, da CDL Bertioga enfatizou o quanto o projeto é importante para o comércio local. “Atrair os olhares para Bertioga é ideal, pois leva a cidade mais para ‘perto’ dos grandes centros comerciais e cidades vizinhas”, afirmou. A lojista Iolanda Benjamin, da loja Chique di Due a Rigor comentou que a Semana do Desconto é interessante. “Nossa loja possui dois anos apenas e para nós será uma novidade e, quanto mais divulgarmos, melhor. Pensamos em um desconto grande para nos destacarmos. Queremos conquistar mais clientes e mostrar que nossos valores são tão acessíveis quanto os das cidades vizinhas”, disse.

Peruíbe

Na reunião ocorrida com comerciantes na Associação Comercial de Peruíbe e meados de julho, o presidente Armênio Pereira também enfatizou o fomento ao comércio local. “Este ano temos como meta inovar em ações para o comerciante. A parceria com o Sindicato e TV Tribuna nos veio em boa hora e, juntos, vamos movimentar o comércio da cidade”, afirmou.

Cubatão

A loja Brazil Street participa da

Semana do Desconto pela segunda vez. “Estamos aproveitando o projeto pois ele também é um forte aliado para estimular o comércio neste momento econômico”, afirmou o proprietário Marcelo Costa. “Ano passado, o adesivo que colocamos na vitrine deu grande visibilidade”, contou.

Mongaguá

A Hering de Mongaguá está participando do evento. “Surgiu a oportunidade de divulgarmos produtos com desconto e divulgar ainda mais a marca. Acreditamos que a Semana do Desconto tem tudo para ser um sucesso. Estamos preparados para o evento”, afirmou a gerente Kelly Vieira da Silva.

Outras entidades de fomento ao comércio parabenizam a iniciativa. Para o gerente do Sebrae na Baixada Santista, Paulo Sérgio Brito Franzosi, a iniciativa é importante para a região. “É importante existir formas de melhorar o comércio. Esse projeto faz exatamente isso. O Sindicato e a TV Tribuna estão de parabéns por essa iniciativa”.

Para maiores informações, o empresário pode entrar em contato com o Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista (13) 2101-2800 / 2101-2881, pelo e-mail semanadodesconto@scvbs.com.br, pelo Facebook (/SCVBS) ou Blog do Sindicato (www.scvbs.com.br), na aba “Ações e Benefícios”.

Profissional do Comércio * Advogado * Engenheiro * Contabilista * Dentista * Estudante * Médico Veterinário * Economista * Enfermeiro * Representante Comercial * Farmacêutico * Servidor Público
ESTES PROFISSIONAIS PODEM TER: BRADESCO, SULAMERICA, AMIL, GOLDEN CROSS, OMINT, ENTRE OUTROS PELO MELHOR PREÇO



Evelen Peixoto
Consultora Comercial

Ligue e confira: Tel.: 2101-2881 / 99601-2803
Qualicorp.evelen@hotmail.com
comercial@scvbs.com.br

Andréa Mano
Dpto. Comercial

ANS nº 417173 ANS nº 005711 ANS nº 006246 ANS nº 326305 ANS nº 403911 ANS nº 359661

Últimos detalhes para a Semana do Desconto

Durante as reuniões, o Sindicato e TV Tribuna solucionaram as principais dúvidas dos lojistas. Agora é realmente “colocar a mão na massa”. O cadastro para os lojistas encerrou-se no último dia 25 de agosto. Foram centenas de lojistas das nove cidades da Baixada Santista.

Para o grande público, o site entra no ar no dia 4 de setembro, para que o consumidor já acesse quais promoções lhe interessam antes do dia 6. A ideia é movimentar o maior número de pessoas comprando na rua. “A grande quantidade de pessoas que foram às ruas foi o grande atrativo para continuarmos o projeto. O que vale é a atuação do Sindicato e TV Tribuna juntamente com os lojistas. Estamos divulgando a Semana para que o consumidor fique atento, mas a campanha quem faz são os lojistas. Damos todo o apoio necessário para ajudá-lo a vender mais”, afirmou o gerente do Sindicato, Marco Antonio Guimarães.

Nesses últimos dias seguem algumas dicas dos e-books que disponibilizamos gratuitamente pelo Facebook e Blog do Sindicato:

1 – Cole seu adesivo da Semana do Desconto em um lugar visível



na sua fachada. Caso queira colocar em vários lugares, o site da Semana do Desconto disponibiliza o logotipo para download.

2 – Oriente seus funcionários indicando qual produto está em desconto.

3 – Divulgue que está participando da Semana do Desconto no seu site e também nas Redes Sociais da empresa.

4 – Faça uma vitrine chamativa, de modo que atraia os consumidores a entrarem na loja.

5 – Caso o produto acabe, não se desespere! Entre em contato com o Sindicato indicando o novo produto e envie a foto do mesmo que nossa equipe analisará a possibilidade de alteração durante a Semana. Informações (13) 2101-2800 ou 2101-2881.

Movetec
Móveis para escritório, informática e linha escolar
DISTRIBUIDOR DE COFRES

- RESIDENCIAIS •
- INDUSTRIAIS •
- COMERCIAIS •
- POSTOS DE GASOLINA •

Orçamento Sem Compromisso
Planejamento no Local
www.movetec.com.br
Av. Rangel Pestana (em frente o Col. Cesário Bastos)
Tel/Fax: (13) 3231.9110 / 3234.6286 / 3233.5739

Mariano
DESPACHANTE

Parcelamos multas
e IPVA em até
12 vezes

Av. Sen. Pinheiro Machado, 02
CEP 11075-001 - Vila Mathias
Tel.: (13) 3233-5454
Santos - SP

ESPLÊNDIDA
móveis

Móveis Coloniais
Estofados
Copas
Peças

Vendas a Vista
e a Prazo

Ligue: 3235.3453 / 3232.8266
Av. Sen. Feijó, 275 - Santos

SCVBS entrega parte dos alimentos arrecadados com Capacita Comércio 2014



Colaboradores do Sindicato entregaram os alimentos pessoalmente nas entidades.

O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista entregou no último dia 16 de julho parte dos alimentos arrecadados com o Capacita Comércio 2014 para a Casa da Vó Benedita unidade II e para a Casa da Esperança de Cubatão. Conheça um pouco de cada uma:

Santos

A Unidade 2 da Casa da Vó Benedita (Reconstruindo a Família – Rua Uruguai, 11 – Vila Nova – Santos) funciona durante todo o dia, mais especificamente à noite, das 18h30 às 23h30. De acordo com a assistente social Ro-

berta Paulino, o objetivo da casa é oferecer um local de atividades para as crianças de zero a 7 anos quando as mães trabalham e se capacitam. “Aqui eles ficam a vontade e fazem atividades de lazer, como desenham, brincam ou assistem televisão”, conta. Cerca de 30 crianças são recebidas todas as noites.

Além desta assistência, a casa também possui, no período da manhã e tarde, uma escola de música aberta para a comunidade e, para crianças de 8 a 14 anos, oficina de informática noturno, onde ensinam diversas atividades. Outro trabalho de educação

realizado pela casa é o EJA (Educação de Jovens e Adultos) que atende jovens a partir dos 15 anos, em conjunto com a Rede de Ensino de Santos, no período da manhã e tarde, para a conclusão do ensino fundamental. “Nessa faixa atendemos crianças analfabetas e com dificuldades de ensino, então fazemos um trabalho de reforço, em rede com a Secretaria de Educação”, afirma. A Unidade 2 da Casa da Vó Benedita não recebe mais recursos governamentais, está sem parceria e se mantém por meio de doações. Toda a ajuda é bem vinda: alimentos, fraldas, leite, carnes ou até mesmo recursos em valores para que a entidade consiga custear seu próprio funcionamento: luz, água, telefone, etc. Maiores informações (13) 3223-6659.

Cubatão

Com mais de 30 anos de existência, a Casa da Esperança de Cubatão (Rua 15 de Novembro, 180. Vila Nova) é referência no atendimento à crianças com deficiência. A casa já atendeu mais de 2000 crianças e oferece atendimento global à casos de autismo, deficiência neurológica e física, como serviços clínicos (pediatria, ortopedia, neurologia, fisioterapia, fo-

noaudiologia, dentre outros), terapia ocupacional, aulas de artes e outros. “Nós trabalhamos o setor físico, social e familiar”, afirmou a assistente social, Fernanda Braga.

Ela afirma que inúmeras crianças passam por este cenário e não se dão conta de que são cidadãos de direitos. “Orientamos as famílias na garantia de direitos como vale transporte, alimentação e os encaminhamos para serviços. Outro projeto muito importante é a capacitação do deficiente e sua inserção no comércio da Região da Baixada Santista”, conta.

Fernanda conta que é uma lição de vida a cada dia, pela superação das pessoas atendidas na unidade. “É uma escola todo dia para mim. Ver mais uma meta concluída, um movimento ou um sorriso é o

que motiva”, afirma. O local também oferece hidroterapia, audioterapia e também fisioterapia adulto em convênio

com o SUS. Maiores informações (13) 3361-1288, 3361-1358 ou pelo e-mail adm@casadaesperancadecubatao.net.br.



Estamos participando!

7%
Semana de desconto

Eternize seus momentos

wedding • e-session (noivos) • 15 anos
ensaios Família / gestante / baby

(13) 9. 9790-1533
www.acomfotografia.com.br
f /AComFotografia

Uma marca de ACom Comunicação Integrada

Acom
Fotografia

Concurso Cultural

Sindicato entregou prêmios do Concurso de Dia dos Namorados



Promovido pela Fan Page do Sindicato no Facebook, o Concurso Cultural de Dia dos Namorados foi um sucesso e movimentou não só as Redes Sociais, mas também a rotina dos curtidores da página.

Para participar, o casal deveria enviar para o Sindicato uma foto em alta resolução e um pequeno texto contando como se conheceram. O Sindicato recebeu diversas fotos, muitas delas bem criativas. As fotos mais curtidas ganharam os seguintes prêmios:

1º lugar: Duas camisas do Brasil Amarelas Nike Torcedor 2014 (uma masc. e outra fem.) da Sinal Planos de Saúde;

2º lugar: um vale-compras da Maneco Joias no valor de R\$300,00;

3º lugar: um vale-ensaio fotográfico da ACom Fotografia.

Nos últimos momentos antes do encerramento do Concurso, uma batalha de curtidas definiu os casais vencedores. Em primeiro lugar, o casal Gisele Christine da Silva e Paulo Cruz Fernandes incentivou seus amigos a curtirem a foto enviada e ganharam com 483 curtidas. “Eu já curtia a página do Sindicato e começamos a compartilhar a imagem que

estava no álbum do Concurso todos os dias no meu perfil. O interessante é que recebi curtidas de quem não conhecia. O pessoal ficou realmente mobilizado e viralizou”, comentou Gisele.

Em segundo lugar, o casal Ivonete Soares e Paulo Rodrigues Pereira ganharam o vale-compras da Maneco Joias. “Achei o Concurso extremamente interessante. Minha sobrinha viu a oportunidade e me avisou. Incentivei a todos que conhecia a curtir a foto”, afirmou Ivonete.

“Moro em Praia Grande há três meses e, logo que cheguei, pro-



curei por páginas no Facebook para saber mais sobre as cidades da Baixada e ficar por dentro de tudo que acontece por aqui. Foi assim que descobri a página do Sindicato do Comércio e lá vi o Concurso. Como adoramos fazer fotos e participar de concursos eu enviei minha foto e comecei a pedir para meus amigos curtirem. No primeiro dia já recebi várias curtidas e fiquei empolgada. Então cada dia mandava mensagem para todos curtirem, e quando soube que ganhei o ensaio fotográfico vibrei, pois teremos

mais fotos lindas para guardar de recordação, especialmente por ser aqui em nosso novo lar!”, afirmou Cintia Munchen Dewes, ganhadora do terceiro prêmio juntamente com Leandro dos Santos Rego.

Os patrocinadores também apoiaram a ideia. “O Concurso foi bem interessante e apoiaremos outras ações sempre que nos for solicitado”, afirmou Evelen Peixoto, da Sinal Planos de Saúde. Assim como o proprietário da Maneco Joias, André Luiz da Costa. “O Concurso foi bem legal. Muita gente ouviu no Minuto do Comerciante na rádio e se interessou em participar. Tivemos uma boa divulgação”, afirmou. “A ideia do concurso foi movimentar a interação dos usuários nas Redes Sociais. O resultado foi positivo para nós, patrocinadores, para o Sindicato e para o público em geral”, afirmou Carina Seles, diretora da ACom Fotografia.

O Sindicato continuará promovendo outros Concursos Culturais ao longo deste quadrimestre. Curta e acompanhe nossas postagens no Facebook (www.facebook.com/scvbs) e participe!



Capacita Comércio

Calendário para este bimestre

O Capacita Comércio tem como objetivo principal ajudar o comerciante a capacitar seus funcionários, além do aperfeiçoamento do próprio comerciante com as novas formas de comercialização. O projeto ocorre nas nove cidades da Baixada Santista, com treinamentos voltados ao aprimoramento do comércio varejista, em continuidade aos treinamentos realizados em 2013. “Um dos objetivos do Sindicato é oferecer e capacitar os comerciantes, e, por consequência, seus funcionários, fazendo com que o atendimento no comércio na Região fique com mais qualidade e respeito aos consumidores”, afirmou o presidente do Sindicato, Alberito Weberman. Participe!



Município	Data de Realização	Palestras e Treinamentos	Horários
Peruíbe	23 de Outubro	Vendendo serviços na prática	das 19h às 21h
São Vicente	30 de Outubro	Vendendo serviços na prática	das 19h às 21h



Programação sujeita a alterações



O SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DA BAIXADA SANTISTA EM PARCERIA COM A FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO COMÉRCIO (FECOMERCIO) E A CORRETORA SINAL PLANOS DE SAÚDE OFERECE A VOCÊ PLANOS DE SAÚDE PARA MAIS DE 400 ENTIDADES DE CLASSE.



AS MELHORES ALTERNATIVAS PARA SUA SAÚDE, ATENDIMENTO EM TODO BRASIL, AQUI VOCÊ PODE TER UM PLANO COLETIVO POR ADESÃO COM PREÇO E VANTAGENS EXCLUSIVAS. TRABALHAMOS TAMBÉM COM PLANOS EMPRESARIAL, FAMILIAR E INDIVIDUAL, E AS MELHORES OPERADORAS DO MERCADO.



ESSES BENEFÍCIOS VOCÊ ENCONTRA NO
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DA BAIXADA SANTISTA
(CONFIRA E APROVEITE)

MARCOS VOLPATO
DEPTO. COMERCIAL

FONES: (13) 3027-2555 / 99601-2803

atendimento@sinalplanosdesaude.com.br

www.sinalplanosdesaude.com.br

ANS nº 355721 | ANS nº 006246 | ANS nº 005711 | ANS nº 326305 | ANS nº 360244 | ANS nº 316491 | ANS nº 359661 | ANS nº 326305 | ANS nº 403911 | ANS nº 30342-2 | ANS 30.214-7

Novidade

Santos atrai rede mundial de alimentação



A partir da segunda quinzena de setembro, a cidade de Santos terá uma loja da rede mundial de alimentação Starbucks® Coffee Company.

Conhecida mundialmente pelo estilo de suas lojas, a Starbucks traz para a cidade a primeira loja da rede no litoral paulista. Segundo a diretora de desenvolvimento da Starbucks Brasil, responsável pela expansão da marca no país, Renata Rouchou, o objetivo da marca é levar as lojas cada vez mais perto do consumidor. “Com expansão orgânica no eixo Rio-SP, focamos no interior especialmente em São Paulo e vimos que seria natural expandir para o litoral, especialmente Santos, uma cidade tão icônica pelo porto, pelo Museu do Café e público, afinal, o brasileiro já é apaixonado por café e queremos mostrar que há variedade de sabores também no café, com nossos grãos de classificação arábica, de diferentes países e que eles podem não apenas consumir nas nossas lojas, mas levar os pacotes para saborear em casa”, afirma.

A rede americana, que chegou ao Brasil em dezembro de 2006, mudou

o cenário de café gourmet no país. Todos os cafés comercializados pela Starbucks® são grãos de classificação arábica, conhecidos no Brasil como cafés gourmet ou especiais. Atualmente, em suas 86 lojas espalhadas pelo país, o cliente pode conhecer, além de seus cafés gourmet e bebidas, acompanhamentos doces, como Blueberry Muffin e Muffin de Chocolate, e salgados, como croissants, pão de queijo, e sanduíches.

Com a cultura de atender um cliente por vez e colocar o seu nome no copo da bebida, a Starbucks® conquista público de todas as idades. “Fazemos realmente a conexão com o cliente e passamos a conhecê-lo, bom como a conhecer cada nova vizinhança ou comunidade onde abrimos uma nova loja. Temos que ser relevantes para a comunidade e fazer a diferença no dia de cada cliente”, conta Renata.

A loja tem a expectativa de ter 14 colaboradores (chamados por eles de partners) trabalhando na loja de Santos.

Toda a rede no país conta com um cardápio fixo, onde receitas exclusivas para o Brasil são desenvolvidas, como é o caso do pão de queijo, um dos itens mais vendidos da rede no país. E não será diferente em Santos. Além deste cardápio, a Starbucks® conta também com produtos sazonais, em que promovem ou lançam produtos com edição limitada, como os panetones e ovos de páscoa. Todas as lojas do Brasil são contempladas com ambos os cardápios.

Para conhecer mais sobre a Starbucks® Brasil, sobre os produtos e sobre as lojas visite o site www.starbucks.com.br



Em Foco



Lançamento da Semana do Desconto na Associação Comercial de Itanhaém (ACA) reuniu empresários locais



Presença na Sala do Empresário do Vice presidente do Santos FC, Luiz Claudio de Aquino, Vice-pres. do SCVBS, Omar Abdul Assaf, presidente do Santos FC, Odílio Rodrigues Filho e o gerente do Sindicato Marco Antonio Guimarães.



A gerente do Shopping Jequiti, Daniela Geraigire, acompanhou a reunião da Semana do Desconto juntamente com os lojistas do local



O Litoral Plaza Shopping também recebeu nossa equipe para solucionar dúvidas quanto ao projeto



O Projeto Capacita Comércio, ocorreu em São Vicente e reuniu diversos empresários para capacitá-los com o tema "Como construir relacionamentos e adquirir clientes fantásticos".



A Semana do Desconto foi também à Peruibe explicar aos empresários locais da importância de participar da Semana do Desconto, projeto que é gratuito para o comércio da Região



O presidente da ACEP, Armênio Pereira, na abertura da reunião sobre a Semana do Desconto



A CDL Bertioga também reuniu seus empresários para explicar sobre a Semana do Desconto

Sistemas Automação

www.hdesk.com.br

HD

Help Desk

Informática & Automação

(13) 3324-4110

Anuncie em

O MASCATE

▶ Ligue sua marca a uma publicação de sucesso;

▶ Atinja o público empresarial da região;

▶ Melhor relação custo/benefício para seu investimento;

Ligue para: (13) 2101.2881 ou por e-mail: comercial@scvbs.com.br

Certificado Digital

Novidades e mais facilidades na hora de comprar o seu



O Certificado Digital disponível no Sindicato agora é da Valid Certificadora Digital. A novidade é que o certificado começa a funcionar na hora, com muito mais rapidez e agilidade. Além disso, o usuário recebe um kit explicativo sobre o produto.

Para quem ainda não conhece, o Certificado Digital é um documento eletrônico que garante proteção às transações online e a troca virtual de documentos, mensagens e dados, com validade jurídica. Com este dispositivo, os sistemas de informação podem validar e reforçar os mecanismos de segurança online, utilizando a tecnologia para garantir a privacidade e confirmar a autenticidade das informações dos usuários, empresas e instituições na rede, o que traz in-

meros benefícios.

Dentre os serviços que podem ser realizados através do uso da Certificação Digital estão: assinatura de contratos; entrega de declarações como DCTF, DIPJ, IRF, dentre outros; consulta de situação Fiscal de pessoa física e jurídica; SISCOMEX; Emissão de nota fiscal eletrônica (NF-e); Outorga de poderes através da procuração eletrônica; e Conexividade Social da Caixa Econômica Federal, por exemplo.

Para fazer a solicitação do Certificado, pode-se acessar o site do Sindicato (www.scvbs.com.br) e ir na aba "Certificado Digital". Lá é possível preencher um formulário com os dados e o tipo de Certificado necessário (formulário ao lado). Após o envio, o

Sindicato entrará em contato.

Para emissão e retirada do Certificado Digital é necessário comparecer ao Sindicato do Comércio Varejista e apresentar os documentos (originais e cópias) de acordo com o tipo de certificado digital necessário.

Lembre-se de renovar seu certificado com alguns dias de antecedência para que possa garantir todos os passos, tirar suas dúvidas e realizar os testes necessários. Não deixe para última hora, pois o certificado tem dia e hora para expirar.

Com ambiente climatizado, as colaboradoras da Certificação estão disponíveis para atender a todos. Informações pelo e-mail centraldeatendimento@scvbs.com.br ou telefone (13) 2101-2868.

Certificado Digital

AQUISIÇÃO CERTIFICADO DIGITAL

Escolha o produto que deseja comprar:

	e-CNPJ		e-CPF		NF-e	
	SANOS	1ANO	SANOS	1ANO	SANOS	1ANO
Cartão-Lettore	498,00	390,00	403,00	323,00	683,00	683,00
Token	498,00	390,00	403,00	323,00	683,00	683,00
Cartão	343,00	258,00	290,00	193,00	533,00	533,00
At(Software)		199,00		133,00		290,00

DADOS PESSOA JURÍDICA:

Apenas certificado para pessoa jurídica. Campos marcados com (*) são obrigatórios.

Razão Social do Remetente *

CNPJ *

CEP * Endereço *

Número * Complemento *

Bairro * Cidade * Estado *

Formulário

*Cadastrado no sistema de segurança pública do Brasil e registrado

Contábil Sansfer

- Gestões Contábil Fiscal e Departamento Pessoal •
- Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas •
- Imposto de Renda (Pessoa Física e Jurídica) •

Av. Pres. Kennedy nº14.230 - Vila Mar - P. Grande/SP
Fones: (13) 3594-7166 / (11) 96425-0460

Divina Gula

Delícias feitas com qualidade

- Coffe Break • Almoços • Churrascos • Jantares •
- Coquetéis • Salgados Assados, Fritos e Integrais •
- Bolos para Festas • Doces Tradicionais e Finos •

e-mail: contato@divinagulasantos.com.br | Tel: (13) 3271.8716
www.divinagulasantos.com.br | [/DivinaGULASantos](https://www.facebook.com/DivinaGULASantos)

VAREJA

1º PAINEL DE NEGÓCIOS MICROHELP

O MAIOR EVENTO DA AUTOMAÇÃO COMERCIAL DE NOSSA REGIÃO

Palestras sobre novas tecnologias.
Automação na gestão de negócios.
Legislação sobre SAT e NFC-e.

- Exposição de produtos e sistemas
- Contato direto com os fabricantes
- Grandes ofertas durante o evento
- Sorteio de muitos brindes

25 SET 2014

Das 9 às 13 horas - Vagas Limitadas
Inscreva-se já: www.microhelp.com.br

Local: Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista
Av. Ana Costa, 25 - Vila Mathias - Santos

Realização



Apoio



Juntos
para Fortalecer
o Comércio

Patrocínio

