

O MASCATE

A Revista do Comércio

Ano XXV - Nº205 - JANEIRO/FEVEREIRO DE 2015



FÉRIAS

Separamos algumas opções para curtir na Baixada Santista

Gente da Gente
Paixão pelo carnaval



Carnaval 2015
Confira as novidades para esse ano



Cidades preparam programação especial para seus aniversários



SUMÁRIO

04 Contribuição Sindical Patronal 2015

05 Quadro de Avisos

Confira também as dicas culturais do bimestre

06 Jurídico: Manutenção de Cadastro Negativo de Devedor

07 Estudo inédito do Sebrae-SP destaca céu e inferno do empreendedor

Resultados revelam quem são e o que pensam os empresários paulistas



08 Aniversário Santos, São Vicente e Praia Grande
Cidades preparam programação especial para seus aniversários

09 Groomer Mundo Pet



Confira as novidades para esse ano



Paixão pelo carnaval

14 Feira do Empreendedor deve gerar R\$ 5,6 milhões em negócios

Marcada para fevereiro de 2015, a próxima edição contará com mais de 400 expositores e um aumento de 15% em negócios gerados

16 Ticket Médio é de até 150 reais para o período de Volta às Aulas

Pesquisa é do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista

17 Certificado Digital com desconto para associados

Novidades e mais facilidades na hora de comprar o seu

18 De mascate para um imperador do varejo

19 Em Foco



Férias

Separamos algumas opções para curtir na Baixada Santista

Novos Associados SCVBS e ACVS

- Rosely Dayraut Fanton-ME
- Juliana Zavarisi Sarabando
- Naline Prado Tavares
- Souza & Carvalho Refrig.Elétrica Ltda-Me

Novos Credenciados SCVBS e ACVS

- CCAA
(30% DE DESC.)
Av. Conselheiro Nébias, 717
Boqueirão - Santos/SP
Telefone: (13) 3234-9122






Expediente:

Publicação Bimestral do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e Associação do Comércio Varejista de Santos

Av. Ana Costa, 25 - CEP 11060-001 - Santos/SP
Tel. (13) 2101.2800
site: www.scvbs.com.br
e-mail: scvbs@scvbs.com.br

Redes Sociais:

 www.facebook.com/scvbs ;
 www.twitter.com/scvbs ;
 www.youtube.com/scvbs1

Diretoria Executiva

Presidente: Alberto Weberman
1º vice-presidente: Omar Abdul Assaf
2º vice-presidente: Fernando Martins da Fonseca
1º secretário: Vagner Lino de Freitas
2º secretário: José Tenório de Freitas
1º tesoureiro: Reinaldo S. Rico Hipólito
2º tesoureiro: Hugo Brandi
Diretor Social: Joaquim Gonçalves Martins
Diretor de Patrimônio: Paulo Simões Mirabelli
Gerente Administrativo: Marco Antonio Guimarães

Jornalista Responsável:

Carina Seles - MTB 66.113-SP

Redação

Cartas, sugestões de temas, opiniões ou dúvidas sobre o conteúdo:
comercial@scvbs.com.br

Departamento Comercial:

Andrea Mano: (13) 2101.2881
e-mail: comercial@scvbs.com.br

Diagramação e Tratamento de Imagens:

Focuz Full Marketing
Av. Pedro Lessa, 1640 - cj.904
Aparecida - Santos/SP
Tel.: (13) 3238-1115

Textos e Edição:

ACom Comunicação Integrada
www.acomcomunicacao.com.br

Produção Gráfica:

Demar Gráfica e Editora
Rua Luiza Macuco, 57/59
Vila Mathias - Santos/SP
Tel.: (13) 3222-2656

Permitida a transcrição de matéria desde que citada a fonte e após autorização prévia do Sindicato;

As declarações dos artigos assinados não são de responsabilidade do SCVBS.

Esta publicação também pode ser visualizada na internet em www.scvbs.com.br e <http://issuu.com/scvbs>.

Foto da capa: Tadeu Nascimento
/Prefeitura de Santos

Fotos: Carina Seles

Publicação finalizada em 19/12/14

Palavra do Presidente

Novo ano, novas ideias



Alberto Weberman

Mais um ano se inicia, e com ele o desejo de que as vendas continuem a crescer no comércio da nossa região. Independentemente do cenário econômico atual do país, quem faz o sucesso do negócio é você, empresário. Porém, temos expectativas mais positivas para este ano. Agora é a hora de ser criativo, pois em momentos de crise e de instabilidade surgem novas formas de negócio.

Devemos nos espelhar no grande empresário Samuel Klein, falecido em novembro do ano passado, e que com seu próprio esforço se tornou um dos maiores nomes do comércio varejista brasileiro.

Neste novo ano, o Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista irá continuar com o seu dever de orientar, informar e oferecer soluções

aos lojistas, ajudando o comércio da região a se desenvolver cada vez mais.

Na edição deste bimestre da revista O Mascate, preparamos para você diversas matérias sobre a nossa região, incluindo uma matéria mostrando pontos turísticos para visitar durante as férias de janeiro. Falamos também um pouco sobre o desfile das escolas de samba do carnaval de Santos deste ano, e sobre a comemoração do aniversário de três importantes cidades da Baixada Santista que acontece neste começo de ano, sendo elas Santos, São Vicente e Praia Grande. Além disso, você confere dicas de filmes e livros para aproveitar em seus momentos de folga e muito mais.

Boa leitura, bons negócios e ótimas vendas!

Contribuição Sindical Patronal 2015

Vencimento: 31/01/2015

Sindical Patronal

A Contribuição Sindical é obrigatória para todas as empresas da categoria econômica, independentemente de seu porte, enquadramento ou número de empregados (Art 578/579 CLT).

Base de Cálculo

Será recolhida de uma só vez ao ano e calculada de acordo com o capital social da empresa, registrado na JUCESP (Art 580 CLT), sendo que não depende do número de empregados ou ser associada a entidade. Recolhimento matriz – artigo 580, inciso III da CLT

A lei é clara ao prever o mecanismo de cálculo da contribuição sindical, qual seja, um valor proporcional ao capital social.

O fato da matriz possuir filiais fora da base territorial com ou sem capital atribuído, nada interfere na sistemática adotada pelo artigo em questão.

Data de Recolhimento

- Para as empresas já constituídas: no mês de janeiro de cada ano.
- Para as empresas constituídas após o mês de janeiro: no mês que registrar a empresa nos órgãos públicos.

É muito importante estar atento ao prazo, mas também ao fato que a contribuição seja feita junto ao sindicato correto. O empresário tem que verificar se o que ele recebeu pelo correio se refere ao sindicato da categoria dele, pois muitas associações que não são sindicatos mandam boleto nessa época. Alguns cuidados devem ser tomados, como verificar se o sindicato tem registro

no Ministério do Trabalho. ALERTA-MOS sobre as práticas conhecidas como “caça-níqueis”, que consistem em um golpe praticado por instituições fantasmas ou entidades mal intencionadas, que enviam boletos bancários falsos aos contribuintes, exigindo o pagamento de taxas indevidas, sempre oriente-se com o Sindicato.

Atraso no Pagamento – Acréscimos

Multa de 10% nos 30 primeiros dias, com o adicional de 2% (dois por cento) por mês subsequente de atraso, além de juros de mora de 1% ao mês.

Penalidade pelo Não Pagamento/ Fiscalização:

Além das multas pelas infrações

deste capítulo impostas pela Superintendência Regional do Trabalho e Emprego e a empresa está sujeita a fiscalização/autuação pela SRTE, pois parte da arrecadação pertence ao Ministério do Trabalho, conforme partilhamento a seguir: 20% Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) 5% Confederação 15% Federação 60% Sindicato.

Prazo para Cadastro no Sindicato

O prazo para cadastro no sindicato deverá ser no mês em que a empresa for registrada nos órgãos públicos. É importante o registro no sindicato para que a empresa e seu contador possam ter toda a consultoria ou assessoria que o sindicato possui e seus benefícios.

TABELA CONTRIBUIÇÃO SINDICAL PATRONAL - Exercício 2015

CLASSE DE CAPITAL SOCIAL (em R\$)	ALÍQUOTA %	PARCELA A ADICIONAR (R\$)
de 0,01 a 22.415,25	Contr. Mínima	179,32
de 22.415,26 a 44.830,50	0,8%	-
de 44.830,51 a 448.305,00	0,2%	268,98
de 448.305,01 a 44.830.500,00	0,1%	717,29
de 44.830.500,01 a 239.096.000,00	0,02%	36.581,69
de 239.096.000,01 em diante	Contr. Máxima	84.400,89

OS BOLETOS SERÃO ENCAMINHADOS PELO CORREIO OU PODERÃO SER IMPRESSOS EM NOSSO SITE: WWW.SCVBS.COM.BR

Os contribuintes do Sindicato que estão com as suas contribuições em atraso podem negociar suas dívidas de forma facilitada, basta entrar em contato através dos telefones: (13)2101-2822; (13)2101-2833, (13)2101-2834; (13)2101-2874 – Depto. de contribuição.

Quadro de Avisos

Curso Manipulação de Alimentos

Dias: 19 - 20/01 e 09 - 10 /02/2015 **Horário:** 18h00/22h30
Investimento: • Associado R\$ 30,00 • Não Associado R\$ 100,00
Carga Horária: 9 horas

Professor: Erivelto Mello da Silva

Objetivo: Capacitar os participantes nas boas práticas de manipulação, ou seja, nos requisitos de organização e higiene, necessário para garantir a qualidade e segurança dos alimentos.

Local: Sindicato Comércio Varejista Baixada Santista
Av. Ana Costa, 25 - Vila Mathias - Santos/SP

Vagas limitadas.

Inscrições (13) 2101-2855 com Ariane

● Já ouviu nosso Minuto do Comerciante? Lá, você fica ligado em dicas e outras notícias sobre o Sindicato e sobre o Comércio Varejista. Sintonize a Rádio Tri FM (105,5 Mhz) durante toda a semana, sempre às 9h.

Concurso Vitrine de Natal

Neste começo de ano, o Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista vai presentear a sua empresa! Os participantes enviarão uma foto da vitrine da sua loja ou do espaço interno decorado para o Natal. As 3 fotos mais bonitas serão escolhidas por um júri do Sindicato. Os prêmios são: Primeiro lugar: um mês de anúncio grátis no programa ponto compras. Segundo lugar: Identidade visual da empresa feita pela focuz full marketing. Terceiro lugar: Montagem da Fan Page da empresa mais manual feito pela ACom Comunicação Integrada e anúncio de meia página na revista o Mascate. Os vencedores serão divulgados no dia 6 de janeiro, Dia de Reis.
O Concurso é um oferecimento do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista com patrocínio da QTV, Focuz Full Marketing, e ACom Comunicação Integrada.

● flickr™

O Sindicato possui uma página no Flickr, um aplicativo online de gerenciamento e compartilhamento mundial de fotos e vídeos. Lá, você encontra todas as fotos dos eventos do Sindicato.
Acesse: <http://www.flickr.com/photos/scvbs>

Dicas de Filme



A Teoria de Tudo: Baseado na biografia de Stephen Hawking, o filme mostra como o jovem astrofísico (Eddie Redmayne) fez descobertas importantes sobre o tempo, além de retratar o seu romance com a aluna de Cambridge Jane Wilde (Felicity Jones) e a descoberta de uma doença motora degenerativa, quando ele tinha apenas 21 anos.

Estreia prevista para 22 de janeiro.



Corações de Ferro: Durante a Segunda Guerra Mundial, um grupo de soldados americanos é encarregado de atacar os nazistas dentro da própria Alemanha. Apesar de estarem em quantidade inferior e terem poucas armas, eles são liderados pelo enfeudado Wardaddy (Brad Pitt), sargento que pretende levá-los à vitória, enquanto ensina o novato Norman (Logan Lerman) a lutar.

Estreia prevista para 5 de fevereiro.

Dicas de Livro



Conselho Estratégico: Em um momento em que grandes corporações estão assumindo posições de destaque no ambiente globalizado, este livro vem ao encontro da necessidade dos líderes, elencados as principais práticas de excelência em estratégia corporativa.
Preço sugerido: R\$ 59,90.
Editora Saraiva.



Meus Tiranos Favoritos: Escrito por Bob Lutz, antigo vice-presidente da GM, a obra descreve suas experiências com diferentes perfis de liderança com os quais trabalhou em empresas como General Motors, Ford, Chrysler e BMW, mostrando características de chefes para inspirar quem almeja fazer a diferença no mundo corporativo.
Preço sugerido: R\$ 34,90.
Editora Saraiva.

Programação de cinema sujeita a alterações.

Manutenção de Cadastro Negativo de Devedor

Após negociação da dívida com o credor para pagamento futuro

Jurídico

Dr. Fernando Mendes Gouveia
Advogado do Sindicato/Associação
OAB/SP 47.877

Departamento Jurídico



1 – Se o comerciante, na qualidade de credor, negocia com o devedor o pagamento de sua dívida através de parcelamento

ou de pagamento futuro, está praticando um ato de Novação, figura prevista nos artigos 360 a 367, do Código Civil;

2 – A novação, nos termos legais, equivale à criação de uma nova obrigação, extinguindo-se a anterior. Vale dizer: aquele que era o antigo devedor da dívida vencida está assumindo obrigação vinda, ainda não exigível;

3 – A dívida anterior – aquela que deu origem à inscrição negativa – não mais existe e, portanto, não se torna lícito manter o nome do consumidor no SPC, sob pena de o comerciante poder responder, inclusive, por

dano moral.

4 – Por mais motivos, não se pode manter o nome do antigo devedor no cadastro negativo por dívida objeto de novação, devendo ser comunicado de imediato ao SPC para que remova o nome do devedor por aquela antiga dívida;

5 – Em caso de não pagamento do pactuado na negociação da dívida, pode o comerciante efetuar nova inscrição do devedor, dando como causa da dívida o não pagamento da negociação e dando como data do débito a correspondente ao do vencimento da nova obrigação não cumprida.

FEDERAL INVEST

Antecele AGORA
Cheques Pré e Duplicatas

Receba À VISTA
Suas vendas a prazo

Melhores taxas de Santos
Assessoria financeira para clientes
Consulte-nos sem compromisso.

Fone: (13) 3301.8967
Av. Mal. Floriano Pebrato, 66 - Sl. 32 - Gonzaga - Santos
www.federalinvest.com.br

Ely Cury

DESPACHANTE

Rua Carvalho de Mendonça, 202
Tels.: (13) 3232-8441 - 3232.8295
E-mail: elycury@uol.com.br

PROJETO MÓVEIS PARA ESCRITÓRIOS E INFORMÁTICA LTDA.

COMPLETA LINHA DE MÓVEIS PARA:
ESCRITÓRIO • INFORMÁTICA • ESCOLAR

DISTRIBUIDOR DE COFRES:

- RESIDENCIAIS
- INDUSTRIAIS
- COMERCIAIS
- POSTOS DE GASOLINA

www.projetoMOVEIS.com.br

ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO • PLANEJAMENTO NO LOCAL
Loja: Av. Ana Costa, 69 - Tel/Fax: (13) 3222.6927/7084

Estudo inédito do Sebrae-SP destaca céu e inferno do empreendedor

Resultados revelam quem são e o que pensam os empresários paulistas

A fim de aprofundar as características relativas a pontos fortes e fracos vivenciados pelos donos de pequenos negócios, o Sebrae-SP desenvolveu uma pesquisa inédita chamada “O Céu e o Inferno do empreendedorismo”.

O estudo revela, em profundidade, quem são e o que pensam os donos de negócios formais, levantando efetivamente quais as vantagens e desvantagens de ser um empreendedor. Foram ouvidos 1080 empresários, distribuídos em um universo de microempreendedores individuais, proprietários de microempresas e empresas de pequeno porte.

“O dia a dia do dono de um negócio transita por várias sensações, de diferentes dimensões e natureza. É neste jogo constante que as deficiências e os acertos são evidenciados a cada passo dado. Por isso, haja disciplina, comprometimento e sacrifício. É preciso aprender a lidar com pessoas e consigo mesmo, com o próprio emocional e transportar isso para suas atitudes cotidianas”, afirma o diretor superintendente do Sebrae-SP, Bruno Caetano.

“Conseguimos verificar que antes de abrirem o seu negócio, os empreendedores tinham ideias diferentes em relação ao tempo de dedicação ao empreendimento

to e de quanto seria necessário correr atrás do dinheiro. Com o negócio aberto, muitos desses mitos foram desvendados”, afirma Bruno Caetano.

De acordo com perfil dos entrevistados, a pesquisa dividiu os empreendedores em seis grupos característicos: o fazedor, que é sociável e gosta de ter ajuda por perto; o oportunista, que é desapegado e o mais adaptável; o realizador, totalmente comprometido com o negócio; o sonhador, empreendedor por vocação, que segue o que gosta; o tradicional, faz tudo dentro da rotina; e o acomodado, que não é muito comprometido com o negócio.

Com relações aos mitos que povoam o imaginário popular de ser patrão, Moreira destaca a mudança na visão em temas como ter mais tempo livre, trabalhar menos quando iniciassem um novo negócio ou que sentiriam menos sozinhos na nova atividade.

Das 120 entrevistas pessoais realizadas para definir os perfis de empreendedores, constatou-se, em relação à vida pessoal e profissional, que 62% dos ouvidos afirmam fazer o que gostam e 44% dizem que estão realizando um sonho; 47% destacaram a possibilidade de poder transmitir valores que acreditam para funcionários e fornece-

dores e outros 49% destacaram a possibilidade de poder aprender sempre com seus erros e acertos.

Quanto aos pontos negativos de se empreender e relativos à vida pessoal e profissional, 55% disseram se sentir pressionados por tudo depender da sua própria decisão e 51% afirmam ter muita ansiedade e estresse; 53% falaram da dificuldade de encontrar mão de obra qualificada e 41% destacaram o peso de ter de pagar impostos do seu negócio.

Céu e Inferno

5 PONTOS POSITIVOS:

- 1- Fazer o que gosta e trabalhar com o que se quer;
- 2- Alcançar sonhos e objetivos;
- 3- Ter autonomia / se sentir livre para decidir (trabalho, tempo com a família);
- 4- Transmitir valores / gerar emprego e renda;
- 5- Aprender com seus erros.

5 PONTOS NEGATIVOS:

- 1- Tudo depender de você, não conseguir realizar tudo / não ter mão de obra especializada;
- 2- Ter que pagar impostos / insegurança financeira;
- 3- Ansiedade, estresse / peso da responsabilidade / não dormir tranquilamente / não cuidar da saúde;
- 4- Insegurança no negócio;
- 5- Correr riscos.



Moveltex
Móveis para escritório, informática e linha escolar
DISTRIBUIDOR DE COFRES
RESIDENCIAIS •
INDUSTRIAIS •
COMERCIAIS •
POSTOS DE GASOLINA •
Orçamento Sem Compromisso
Planejamento no Local
www.moveltex.com.br
Av. Rangel Pestana (em frente o Col. Cesário Bastos)
Tel/Fax: (13) 3231.9110 / 3234.6286 / 3233.5739



Mariano
DESPACHANTE
Parcelamos muitas
e IPVA em até
12 vezes
Av. Sen. Pinheiro Machado, 02
CEP 11075-001 - Vila Mathias
Tel.: (13) 3233-5454
Santos - SP



ESPLÊNDIDA
móveis
Móveis Coloniais
Estofados
Copas
Peças
Vendas a Vista
e a Prazo
Ligue: 3235.3453 / 3232.8266
Av. Sen. Feijó, 275 - Santos

Aniversário Santos, São Vicente e Praia Grande

Cidades preparam programação especial para seus aniversários

Durante o mês de janeiro, três cidades da Baixada Santista fazem aniversário.

A primeira aniversariante é Praia Grande, que completa 48 anos dia 19 de janeiro. Com 22 km de orla, a praia é o grande atrativo da cidade.

Em comemoração à data, a cidade terá um ato cívico com homenagem aos emancipadores e integrantes de todas as legislaturas (vereadores, prefeitos e vices), com inauguração de uma pista de skate, que acontecerá a partir das 8h, na Praça dos Emancipadores.

A primeira vila fundada por portugueses na América, São Vicente completa 483 anos no dia 22 de janeiro, e terá a tradicional encenação da Vila de São Vicente como uma das comemorações.



Tadeu Nascimento/Prefeitura de Santos



Divulgação-PMSV

Programado para o período de 21 a 25 de janeiro, o espetáculo terá como novidade a utilização de marionetes gigantes. Um boneco de 10 metros de altura narrará a história que será contada a partir da visão da mitologia dos índios tupi-guaranis. O espetáculo teatral, que novamente será em forma de musical, acontecerá nas areias da praia do Gonzaguinha.

No dia 26 é a vez de Santos comemorar seus 469 anos de fundação. Maior cidade da Baixada Santista, com mais 430 mil habitantes, a cidade tem como principal cartão postal seus 7km de praia, com seus jardins mundialmente famosos.

Para comemorar o aniversário, a cidade preparou, entre outras coisas, um show gratuito da banda Jota Quest na Praia do Gonzaga, que será realizado no dia 25.

Groomer

Mundo Pet

Você sabe o que é um groomer? Esse profissional, especializado em procedimentos de higiene e beleza de animais, está cada vez conquistando mais o mercado pet da região, se destacando pela experiência diferenciada para os animais de estimação, muitas vezes tratados como filhos por seus donos.

Caio Ribeiro, Dog Groomer do Pet Salon Caio Ribeiro, em Santos, explica que existem algumas diferenças entre o groomer e o banho e tosa comum. “Na verdade o que muda são os conceitos seguidos e a variação dos serviços, que é diferente de um banho e tosa comum e arcaico, pois o Brasil, embora ainda esteja atrás dos EUA no crescimento do segmento pet, é imbatível na questão da estética e criatividade. Uma vez que os cães estão cada vez mais próximos de seus donos e cada vez mais longe dos “quintais”. Os tratamentos a seus “filhos de pelo” estão cada vez mais a altura dos humanos, isso quando até mesmo não ultrapassam no glamour”, conta.

Com o salão aberto desde dezembro de 2013, Caio Ribeiro atende, em média, de 1.700 a 2.000 cães por mês, incluindo Kym, cachorro que pertence a Davi Lucca, filho do jogador Neymar.

Outro Pet Grooming em Santos é o Leal Pet Grooming, inaugurado em agosto de 2014. Wellington Leal, Groomer do local, afirma que um dos diferenciais do Grooming é a preocupação na qualificação. “Sempre damos o nosso melhor, estando por dentro



Arquivo Pessoal

de tudo que há de novo no mercado pet. É sempre bom lembrar que o mercado pet não para, e é aí onde o Pet Grooming ganha um diferencial e sai na frente, pelo fato de estar sempre por dentro de tosas e produtos diferenciados”, afirma.

Os donos dos pets não poupam quando o assunto é mimar seus bichinhos. Wellington afirma que, dependendo do estado do cachorro, corte mais hidratação pode variar entre R\$50,00 e R\$70,00. Já Caio explica que, dependendo dos serviços e produtos utilizados, como por exemplo, um corte na tesoura mais hidratação dos pelos e um banho de ofurô, o tratamento pode custar por volta de R\$250,00.

Anota aí

Pet Salon Caio Ribeiro

Av. Bernardino de Campos, 423
Vila Belmiro - Santos/SP
Tel: (13) 3301-4210

Leal Pet Grooming

Av. Dr. Moura Ribeiro, 168
Marapé - Santos/SP
Tel: (13) 3394-9444



Arquivo Pessoal

Visite Peruíbe e
aproveite para conhecer a

Reymar Construção e a
Reymar Estilo Praia
& Presentes

Qualidade e Sofisticação
com ótimo Atendimento



Reymar
Estilo Praia & Presentes

Av. Padre Anchieta, 5000
Balneário Três Marias - Peruíbe/SP
Fone: (13) 3456-9000

Carnaval 2015



Fotos: Anderson Bianchi/PMS

O Carnaval é a maior festa popular do Brasil, e na nossa região não é diferente. Este ano, a cidade de Santos contará mais uma vez com o tradicional desfile das escolas de samba, que ocorrerá nos dias 14, 15 e 16 de fevereiro, na Passarela do Samba Dráusio da Cruz, na Zona Noroeste.

No sábado de Carnaval, dia 14 de fevereiro, se apresentam as duas escolas pleiteantes e as cinco participantes do Grupo de Acesso. A ordem na avenida traz: Mãos Entrelaçadas e Unidos da Baixada (pleiteantes), seguidas de Camisa Alvinegra, Dragões do Castelo, Unidos da Zona Noroeste, Império da Vila e Mocidade Dependente do Samba.

Já no domingo, primeiro dia do Grupo Especial, desfilam Bandeirantes do Saboó (campeã do Grupo de Acesso em 2014), Real Mocidade Santista, Mocida-

de Amazonense (3ª colocada de 2014), União Imperial (4ª colocada de 2014) e Padre Paulo. Já na segunda-feira, também pelo Grupo Especial, desfilam Vila Mathias, Sangue Jovem, Unidos dos Morros (campeã de 2014), Brasil e X-9 (vice-campeã de 2014).

Este ano houve mudança nas notas que serão atribuídas às escolas, que passam agora a ser fracionadas da seguinte forma: 10 (dez), 9,9 (nove vírgula nove), 9,8 (nove vírgula oito) e assim sucessivamente até a nota 8 (oito). No regulamento anterior as notas eram fracionadas em 0,25 (zero vinte e cinco).

Outra mudança foi a criação do Grupo I, que abrigará as duas pleiteantes e as duas últimas colocadas do Grupo de Acesso no Carnaval de 2015. Além disso, duas escolas do Grupo Especial cairão para o Acesso, e apenas

uma do Acesso subirá para o Especial. Com essas novas regras, em 2016 o desfile será formado por nove escolas no Especial, cinco no Acesso e quatro no Grupo I.

A apuração das notas dos nove quesitos, bateria, harmonia, evolução, enredo, samba de enredo, fantasias, alegoria e adereços, mestre-sala e porta-bandeira e comissão de frente, ocorrerá no dia 18 de fevereiro, a partir das 12h, em local a ser definido pela Comissão de Carnaval.

Premiação

As dez agremiações pertencentes ao Grupo Especial do Desfile das Escolas de Samba de Santos concorrem às premiações: R\$ 29 mil (1º lugar), R\$ 23 mil (2º), R\$ 17,5 mil (3º) e R\$ 14,2 mil (4º). Para o Grupo de Acesso a premiação será de R\$ 12 mil para a escola vencedora.

Atual Campeã

A atual campeã do carnaval santista, a Unidos dos Morros, entrará na avenida com o tema “Mostrei ao mundo meu valor a voz do morro sou eu mesmo sim senhor”, que falará sobre o samba. A proposta da Unidos dos Morros para o carnaval 2015 é mostrar como um gênero musical considerado “menor” no início do século 20, uma música que seria relegada aos guetos e favelas, se tornou o símbolo do povo.

Atualmente, a escola conta com uma parceria sociocultural da TIM, onde patrocinam as oficinas de Bateria Mirim, Mestre Sala e Porta Bandeira, Alegoria & Adere-

ços e Escultura. “Tínhamos a ideia de correr atrás de uma parceria já faz anos, pois desde que assumimos a direção da escola, a diretoria tem focado na captação de recursos para a realização do trabalho. Estamos indo para o quinto ano consecutivo com a Lei Rouanet, aprovada pelo Ministério da Cultura. Temos que nos espelhar nas grandes escolas de samba espalhadas pelo Brasil. O caminho da profissionalização leva a buscarmos parcerias e patrocínios”, afirma o secretário geral da agremiação, Wagner Pinheiro Alves.

Wagner diz ainda que, para obter êxito no carnaval, é necessário a profissionalização da Escola. “A Unidos dos Morros conta com diversos profissionais renomados e remunerados em diversos segmentos. Nossa agremiação tem 36 anos de fundação e nunca tínhamos conquistado um título, graças a muito trabalho e ousadia conquistamos o Título do Carnaval Santista de 2014, pois quando nos conscientizamos que a única saída para o sucesso é se profissionalizar, os resultados começaram a surgir naturalmente”, afirma.

Os empresários que quise-



rem apoiar, podem ajudar sendo parceiros ou patrocinadores através da Lei Federal de Incentivo a Cultura, a “Lei Rouanet”. “Os empreendedores podem ajudar sendo parceiros ou patrocinadores deste trabalho árduo e gratificante que é o carnaval. O objetivo da lei é promover, proteger e valorizar as expressões culturais nacionais por meio de incentivos fiscais. Pela legislação, aquele que investir em cultura poderá ter o total ou parte do valor aplicado deduzido do seu Imposto de Renda. Para

empresas, a dedução pode ser de até 4%, enquanto para as pessoas físicas o limite é até 6% do imposto devido”, completa o secretário.

Benefícios para quem apoia **Para as empresas:**

- Possibilidade de agregar valor à marca por meio do apoio a uma iniciativa que valoriza a cultura na cidade, promove o desenvolvimento cultural e gera aproximação com a comunidade (mostrar-se realmente sustentável);

- Possibilidade de aproximar o relacionamento com clientes e atrair novos clientes por meio do vínculo da sua marca com projetos de valor;

- Projeção da marca da empresa nos materiais de divulgação dos projetos.

Para a pessoa física:

- Protagonismo individual: o doador fazendo a diferença na prática, contribuindo para a disseminação da cultura e promovendo o fácil acesso à comunidade.

- Custo zero: incentivos 100% dedutíveis do Imposto de Renda, dentro do limite de 6% do imposto devido.



CONHEÇA O NOVO PLANTÃO DE VENDAS

ODALEA

residencial



Zilberthal

Todas as imagens são meramente ilustrativas e possuem sugestão de decoração.
Projeto arquitetônico: Caspary Apólos, Rf 01 - M 52.548 - 31 de janeiro de 2014.

Cnpj: 08.881.914/E



2 e 3 dorms.
De 77,24 m² a
166,85 m².

Até 2 vagas
de garagem

Áreas de Lazer:
-Piscina Adulto
-Piscina Infantil
-Salão de Festas
-Sala de Ginástica
-Playground

Torre Única



CONSTRUTORA JR

Desde 1961 Construindo Sonhos



www.residencialodalea.com.br | Rua: Carlos Gomes, 240 - Canal 1 - Santos | Plantão de Vendas: (13) 3379.3525

Gente da Gente

Paixão pelo carnaval

Arquivo Pessoal



Sempre vivendo entre tintas e pincéis, por conta da mãe artesã e dona de uma loja de artigos para artesanato, Adriana Lucena, mais conhecida como Drika, é artista plástica e professora universitária. “Desde muito pequena aprendi a pintar. Fiz magistério querendo ser professora de educação artística. A faculdade de Artes Plásticas foi uma consequência natural. Lá mesmo fui enveredando minha formação para direção de arte produzindo figurino e cenografia para teatro e TV”, conta Drika.

Pós-graduada em Criação Visual e Multimídia, Drika dá aulas desde 1992, e em universidades desde 1999, lecionando nas áreas de artes, estética, cultura e comunicação nos períodos da

manhã e noite. Além disso, faz direção de arte para vídeos e teatro como freelancer.

Mesmo com uma agenda apertada, Drika nunca deixou de lado sua paixão pelo Carnaval, já que sua história com a data é longa. “Vou a bailes de carnaval desde criança. Minhas fantasias eram elaboradíssimas e sempre participava dos concursos nas matinês. Adoro a festa. Quando eu tinha 15 anos vi um desfile de carnaval pela televisão e me emocionou de forma diferente. Era a Vila Isabel com o enredo Kizumba. Aquilo foi das coisas mais lindas que já vi até então e, naquele momento, comecei a observar carnaval como arte. Isso foi em 1988. Em 1995 fiz um curso para ser jurada de carnaval, e no

ano seguinte fui escolhida para compor o corpo de jurados do desfile de Santos. Desde então nunca mais fiquei longe do carnaval, mas sempre avaliando, seja como julgadora ou como comentarista”.

Na faculdade de artes, se especializou em criação de figurinos, cenografia e maquiagem artística, o que possibilitou entender um pouco mais as questões visuais e estéticas do carnaval. Mesmo durante o tempo em que os desfiles de carnaval de Santos estiveram parados, Drika continuou fazendo maquiagens para passistas e grupos de escolas de samba. “Sentia muita falta de ter carnaval em minha cidade. Ficava assistindo em casa e dava notas. Depois ficava comparando com as dos jurados”, conta.

Em 2005, ela foi convidada a ser jurada do quesito Fantasia no Grupo Especial do carnaval do Rio de Janeiro, onde ficou por sete anos consecutivos. “Foi a realização de um dos meus maiores sonhos”.

Atualmente, Drika está em um lado mais confortável, mas não menos responsável. Ela é comentarista na transmissão do carnaval santista na TV Santa Cecília, e sabe da importância da festa para o povo. “Antes de qualquer coisa, julgadora ou comentarista, sou uma apaixonada por carnaval e acho de verdade que é a maior e mais importante manifestação cultural brasileira. A cultura que vem do povo para o povo. É uma das coisas que mais me orgulha quanto brasileira. A festa é linda demais e tem uma importância real na vida de muitas pessoas, por isso deve ser julgada com responsabilidade”.

Feira do Empreendedor deve gerar R\$ 5,6 milhões em negócios

Marcada para fevereiro de 2015, a próxima edição contará com mais de 400 expositores e um aumento de 15% em negócios gerados

Divulgação



Após o sucesso da última edição da Feira do Empreendedor do Sebrae-SP, realizada em fevereiro deste ano – que contou com cerca de 350 empresas expositoras e um total de R\$ 4,8 milhões em negócios gerados – o evento, que antes acontecia a cada dois anos, passou a ser anual. Para 2015, a previsão é de que sejam gerados R\$ 5,6 milhões em negócios – 15% a mais do que neste ano.

A 4ª edição da feira acontecerá entre 7 e 10 de fevereiro, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, com mais de 400 expositores e estimativa de público de 85 mil visitantes. Para 2015, a área da feira aumentou – de 21mil m² para 30mil m² – e foram programadas diversas atividades para os quatro dias,

em diferentes espaços que serão voltados às áreas de franquias, indústria, equipamentos, agronegócios e varejo, além de consultorias, palestras e um espaço dedicado a startups.

“A Feira do Empreendedor é uma excelente oportunidade para as empresas que queiram fazer negócios, parcerias e divulgar seus produtos ou serviços. A cada edição há um crescimento relevante tanto de expositores como de público. Isto só comprova o sucesso do evento”, afirma Bruno Caetano, superintendente do Sebrae-SP.

A Feira do Empreendedor, realizada pelo Sebrae, tem o intuito de disseminar conhecimento e oportunidades de negócios a micro e pe-

quenos empresários e aos futuros empreendedores.

Inscrições

As inscrições devem ser feitas pelo hotsite da feira <http://feiradoempreendedor.sebraesp.com.br>, onde é possível que os expositores obtenham preços e tamanhos dos espaços disponíveis. A entrada é gratuita e exclusiva para maiores de 14 anos.

Sobre a Feira do Empreendedor

A Feira do Empreendedor oferece aos empresários ou potenciais empresários oportunidades para incrementar um negócio já existente ou a abertura de um novo negócio. Para o visitante, há ainda a oportunidade de receber consultorias individuais e coletivas, acompanhar palestras, conhecer tendências, regularizar a situação da empresa, além de obter informações e orientações referentes à abertura e melhoria na gestão do negócio próprio.

Feira do Empreendedor Sebrae-SP

Pavilhão de Exposições do Anhembi
Av. Olavo Fontoura, 1209
São Paulo – SP

Quando: **07 a 10 de fevereiro**

De sábado a terça-feira,
das 10h às 21h

Para mais informações,
ligue **0800 570 0800**. Inscreva-se!

Profissional do Comércio * Advogado * Engenheiro * Contabilista * Dentista * Estudante * Médico Veterinário * Economista * Enfermeiro * Representante Comercial * Farmacêutico * Servidor Público
ESTES PROFISSIONAIS PODEM TER: BRADESCO, SULAMERICA, AMIL, GOLDEN CROSS, OMINT, ENTRE OUTROS PELO MELHOR PREÇO



Evelen Peixoto
Consultora Comercial

Ligue e confira: Tel.: 2101-2881 / 99601-2803
Qualicorp.evelen@hotmail.com
comercial@scvbs.com.br

Andréa Mano
Dpto. Comercial

ANS nº 417173 ANS nº 005711 ANS nº 006246 ANS nº 326305 ANS nº 403911 ANS nº 359661

Férias

Separamos algumas opções para curtir na Baixada Santista

Marcelo Martins/Prefeitura de Santos



Férias são ótimos períodos para aproveitar as atrações turísticas da Região. Pensando nisso, o Sindicato separou algumas opções para curtir nas cidades da Baixada Santista.

Em São Vicente, uma boa opção é o Parque Ecológico Voturuá, localizado na Avenida Anita Costa, s/nº, na Vila Voturuá. O local apresenta 850 mil m² de área verde da Mata Atlântica, uma das últimas reservas dentro da zona urbana da cidade. No parque funciona um zoológico com 100 animais, de 20 espécies, entre aves, répteis e mamíferos. Cinquenta funcionários revezam-se no cuidado do local e dos animais, que recebem 130 quilos de alimentos diários, entre frutas, ração, alfafa, carnes e ovos.

Se a pedida for apreciar uma bela vista acompanhada de um passeio emocionante, outra opção é o Morro da Asa Delta. Também nas alturas tem o passeio de Teleférico, uma das atrações mais visitadas na cidade. No passeio, o visitante observa toda a orla da Praia do Itararé. No topo, também oferece atração aos amantes de esportes radicais. O local tem seu ponto máximo a 180 metros de altura e permite a visão de São Vicente, Santos, Guarujá, Praia Grande e Cubatão. O acesso é feito pela divisa com Santos, a partir da subida do Morro do José Menino, ou através do teleférico. Para quem quiser se aventurar, no alto do morro é oferecido um voo de parapente. O agendamento pode ser feito pelo email contato@caicaraexpedicoes.com.

Em Mongaguá, o Parque Turístico Ecológico "A Tribuna" é ideal para quem procura lazer e contato direto com a natureza, pois fica de frente para o mar, abriga um viveiro com mais de 40 tipos de aves, um

serpentário com diversas espécies, entre elas jararacas, cascavéis, caninanas, jiboia e snake, além de iguanas. O parque possui o Aquário municipal com mais de 60 espécies de peixes exóticos e ornamentais. Logo na entrada o visitante depara com lagos, gansos e também o pavilhão da natureza que conserva variado mostruário de pedras, cristais, minerais e porções de areia de todas as praias do litoral paulista.

O parque funciona de terça a domingo, das 8h às 16h e fica na Avenida Governador Mário Covas Jr, 10.410, no Balneário Plataforma.

Entre os pontos turísticos de Bertioga, está o Forte São João, a fortaleza mais antiga do Brasil. Construído em 1532, o Forte São João é local ideal para o aprendizado, envolvendo crianças e adultos numa visita prazerosa, que culmina com uma bela visão do Canal de Bertioga.

Além disso, certificada como Município Verde Azul, Bertioga mantém em suas praias o padrão de qualidade desejado

por todos. São 33 km de praias ideais para o banho de mar com a família e para o turismo de acessibilidade.

Em Santos, O Museu Péle é a grande pedida das férias. Instalado nos Casarões do Valongo, imóvel do século XIX que sofreu dois incêndios e foi totalmente reconstruído, o Museu apresenta camisas, chuteiras, bolas, condecorações, troféus, bola de meia e a caixa de engraxate, entre muitos outros itens do acervo pessoal do 'Atleta do século XX'. Nos 4.134m² do Museu, o público também aprecia áudios, filmes, fotos e textos sobre a história do 'Rei'. Há também espaço interativo, onde os visitantes podem testar suas habilidades com a bola e até compará-las com o desempenho de Pelé.

Aberto de terça a domingo, das 10h às 18h, o Museu fica no Largo Marquês de Monte Alegre, nº 2, no Valongo. O ingresso para o custa R\$18, mas é gratuito para crianças de até 10 anos e estudantes dos ensinos Fundamental e Médio da rede pública (municipal, estadual e federal); e 50% de desconto para estudantes, pessoas com deficiência, professores da rede pública de ensino e pessoas com mais de 60 anos.

Ainda na cidade, uma boa opção para curtir o verão são os passeios de escuna pelo mar da cidade. A atividade, regulamentada pelo decreto nº 6.746, é oferecida por diferentes empresas autorizadas pela Prefeitura de Santos. Os roteiros oferecidos variam de 1h30 até 3h45 minutos de duração, sempre com embarque na Ponte Edgard Perdigão, no bairro Ponta da Praia.

Para saber horários e valores dos passeios, os telefones das empresas regulamentadas são: Genesis (13) 3567.2070, Turismo Mar (13) 9721.1200 e Bravotur (13) 3227.6933.



Anderson Bianchi/Prefeitura de Santos

Ticket Médio é de até 150 reais para o período de Volta às Aulas

Pesquisa é do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista

ccs.k12.nc.us



Neste período, o mercado voltado à educação toma boa parte do tempo dos consumidores, principalmente para quem tem filhos ou estuda, assim como consome total atenção dos empresários do segmento. No período que antecede o 'Volta às Aulas' é fácil observar papelarias lotadas de clientes munidos de listas para dar início ao período escolar letivo.

O Potencial

Segundo dados da Prefeitura de Santos, em 2014, o setor varejista de papelaria comporta 72 empresas que exercem a atividade de forma principal e 275 empresas em atividade secundária, como bazares, dentre outros. Com este número, a categoria passa por um aumento no volume de vendas, devido ao apelo de consumo, que então movimentou instituições de ensino, editoras, papelarias, livrarias, dentre outros. Segundo pesquisas, os gastos no começo do ano dos consumidores com estes produtos giram em torno de 20% do orçamento familiar.

A pesquisa

Pesquisa realizada pelo Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista nas nove cidades da Região em dezembro de 2014, indicou o perfil do consumidor para este período, e também, a expectativa dos empresários do setor. Na primeira parte da pesquisa, realizada com 300 consumidores, indicou que o ticket médio aumentou de 100 reais em 2014 para até 150 reais em 2015, o que retorna ao mesmo patamar indicado na pesquisa de 2013.

De acordo com os consumidores entrevistados, o meio de pagamento mais utilizado será o cartão de crédito (38%), seguido de dinheiro, com 35% das respostas. A opção cartão de débito fora respondida em somente 11% dos casos. Outras formas mencionadas estão o cartão exclusivo da Loja de forma parcelada (5%) e 4% deles responderam pagamento realizados em duas formas, dinheiro e cartão de crédito. 7% não quiseram opinar.

O caderno será o item mais comprado, com 47% das respostas. Em seguida, aparecem as canetas (21%),

lápiz e cor e canetinhas (11%), folhas (7%), lápis (5%), pastas (1%) e itens de escritório (clips, grampeador, etc) com 1% das respostas. Outros itens aparecem com 7%.

Os personagens que farão mais sucesso na escolha dos pais e das crianças estão a Peppa Pig, Galinha Pintadinha, Monster High e Patati Patatá.

No estudo do perfil do consumidor deste período mostrou que 72% deles farão as compras escolares na sua cidade de residência, porém a pesquisa revelou que uma fatia dos 28% que não irão comprar em sua cidade eram paulistas (4%) e estavam aproveitando o período de férias para pesquisar e até comprar alguns itens na Baixada.

Fora observado que os consumidores entrevistados são estudantes ou possuem filhos em Escolas Municipais, com 34%, seguido por Colégios Particulares (31%), Escola Estadual (15%), Universidade Particular (8%), Universidade Estadual (5%), pessoas que aproveitarão o período de Volta às Aulas para compras pessoais ou empresariais (4%) e Universidade Federal (3%).

Este ano, o fator preço será essencial para o consumidor realizar a compra no local (39,2%), seguido de bom atendimento (16,8%), formas de pagamento (12%), localização (9,6%), tradição de compra (8%), rapidez no atendimento (7,2%), aparecimento da papelaria/bazar na mídia (4%), outros (3,2%).

A Parte II, realizada com 50 estabelecimentos voltados à artigos de papelaria e bazares da Região, indicou que 65% dos lojistas acreditam que as vendas terão um aumento este ano. A expectativa de aumento gira em torno de 10% em relação ao ano passado, com média de 250 clientes atendidos por dia

Certificado Digital com desconto para associados

Novidades e mais facilidades na hora de comprar o seu

O Certificado Digital disponível no Sindicato está com descontos exclusivos para associados. Isso além de começar a funcionar na hora, com muito mais rapidez e agilidade, e podendo

parcelar o valor em até 6 vezes sem juros no cartão de crédito. Para isso, consulte condições no Sindicato.

Além disso, o usuário recebe um kit explicativo sobre o produto.

Com ambiente climatizado, as colaboradoras da Certificação estão disponíveis para atender a todos. Informações pelo e-mail centraldeatendimento@scvbs.com.br ou telefone (13) 2101-2868.

Confira os descontos:

e-CPF	Preço Normal	Preço com Desconto	Parcelamento
e-CPF A3 de 3 anos em Token	De R\$ 403,00	Por R\$ 306,28	Em até 6x de R\$ 51,05
Detalhes	O e-CPF A3 em token com validade de 3 anos é indicado para autenticar um pessoa física no mundo digital. Esse certificado digital armazenado em token oferece ao usuário praticidade, fácil portabilidade e usabilidade, bastando conectá-lo na porta USB do computador.		
e-CPF	Preço Normal	Preço com Desconto	Parcelamento
e-CPF A1	De R\$ 133,00	Por R\$ 101,08	Em até 3x de R\$ 33,69
Detalhes	O certificado e-CPF A1 tem validade de 12 meses, sendo armazenado diretamente no computador. É indicado para pessoas físicas que desejam um certificado que tenha facilidade de uso, menor custo e portabilidade, uma vez que, instalado no computador, depende de sua segurança contra uso e cópias indevidas		
e-CPF	Preço Normal	Preço com Desconto	Parcelamento
e-CPF A3 de 3 anos em cartão + leitora	De R\$403,00	Por R\$306,28	Em até 6x de R\$ 51,05
Detalhes	O e-CPF A3 de 3 anos em cartão + leitora tem validade de 36 meses, sendo uma solução que proporciona portabilidade e segurança. O certificado é acompanhado de leitora de cartão com conexão USB, que atua como interface entre o cartão e o computador. O kit Certificado Digital em cartão e leitora é ideal para quem pretende ter mais de um Certificado Digital em cartão e utilizará uma única leitora.		
e-CPF	Preço Normal	Preço com Desconto	Parcelamento
e-CPF A3 de 3 anos em cartão	De R\$ 250,00	Por R\$ 190,00	Em até 3x de R\$ 63,66
Detalhes	O e-CPF A3 com cartão tem validade de 3 anos e é indicado para identificar e autenticar uma pessoa física no mundo digital. IMPORTANTE: Para esse certificado é necessário possuir uma leitora de cartão compatível para seu uso.		
e-CNPJ	Preço Normal	Preço com Desconto	Parcelamento
e-CNPJ A3 de 3 anos em cartão + leitora	De R\$ 498,00	Por R\$ 378,48	Em até 6x de R\$63,08
Detalhes	Esse certificado e-CNPJ A3 em cartão + leitora tem validade de 3 anos. É indicado para quem quer identificar uma empresa através de seu representante legal perante a Receita Federal e busca uma solução completa para uso do certificado digital. O kit Certificado Digital em cartão e leitora é ideal para quem pretende ter mais de um Certificado Digital em cartão e utilizará uma única leitora. Acompanha leitora compatível para cartões inteligentes.		
e-CNPJ	Preço Normal	Preço com Desconto	Parcelamento
e-CNPJ A3 de 3 anos em token	De R\$ 498,00	Por R\$ 378,48	Em até 6x de R\$ 63,08
Detalhes	Esse certificado e-CNPJ A3 em token tem validade de 3 anos. É indicado para quem quer identificar uma empresa através de seu representante legal perante a Receita Federal e busca uma solução completa para uso do certificado digital. O certificado digital armazenado em token oferece ao usuário praticidade, fácil portabilidade e usabilidade, bastando conectá-lo na porta USB do computador.		
e-CNPJ	Preço Normal	Preço com Desconto	Parcelamento
e-CNPJ A3 de 3 anos em cartão	De R\$ 343,00	Por R\$ 260,68	Em até 6x de R\$ 43,45
Detalhes	Esse certificado e-CNPJ A3 em cartão tem validade de 3 anos. É indicado para quem quer identificar uma empresa através de seu representante legal perante a Receita Federal e busca uma solução completa para o uso do certificado digital. O certificado digital em cartão é ideal para quem pretende ter mais de um certificado digital em cartão e utilizará uma única leitora. IMPORTANTE: Para esse certificado é necessário possuir uma leitora de cartão inteligente compatível para isso.		
e-CNPJ	Preço Normal	Preço com Desconto	Parcelamento
e-CNPJ A1	De R\$ 199,00	Por R\$ 151,24	Em até 3x de 50,41
Detalhes	O certificado e-CNPJ A1 tem validade de 12 meses, sendo armazenado diretamente no computador do titular. É indicado para empresas que desejam um certificado que tenha facilidade de uso, menor custo e portabilidade, uma vez que instalado no computador, depende de sua segurança contra uso e cópias indevidas.		

***Promoção por tempo limitado

De mascate para um imperador do varejo

Informações das Casas Bahia - Institucional

Divulgação-Casas Bahia



No dia 20 de novembro do ano passado, o Brasil perdeu Samuel Klein, grande nome do comércio varejista.

Polonês naturalizado brasileiro, Samuel Klein ergueu um grande império no varejo do país, mas isso não aconteceu de um dia para o outro.

Em 1952, com 6 mil dólares no bolso, Samuel comprou uma casa e uma charrete em São Paulo. Com a ajuda de um conhecido

que transitava pelo comércio do Bom Retiro, reduto dos imigrantes judeus e árabes na década de 50, Samuel conseguiu uma boa carteira de cliente, para quem vendia suas mercadorias, roupas de cama, mesa e banho. De porta em porta, começou a trabalhar como mascate pelas ruas de São Caetano do Sul. Quando alguém dizia que não podia pagar, Samuel logo lhe oferecia condições: ficar com o produto e pagar em prestações,

tudo no crediário.

Cinco anos depois, em 1957, já tinha capital suficiente para dar mais um passo em direção ao futuro. Comprou sua primeira loja, no centro de São Caetano do Sul, que chamou de “Casa Bahia” em homenagem aos imigrantes nordestinos que haviam se deslocado para a região em busca de trabalho na indústria automobilística.

No endereço de número 567, da Avenida Conde Francisco Matarazzo, Samuel aumentou a variedade de produtos e começou a negociar com móveis, colchões de algodão, entre outros itens. A clientela não demorou a frequentar a loja para pagar suas prestações e adquirir novas mercadorias. Era o início de um império que foi conquistando cada vez mais clientes e mercados até se transformar na potência dos dias de hoje.

Samuel Klein foi um visionário, e com seu esforço, humildade e inteligência construiu uma das maiores redes de varejo do país, sendo um exemplo de empreendedorismo para todos os comerciantes brasileiros, mostrando que é necessário acreditar e entender o consumidor para se tornar um empresário de sucesso.

Contábil Sansfer

- Gestões Contábil Fiscal e Departamento Pessoal •
- Abertura, Alteração e Encerramento de Empresas •
- Imposto de Renda (Pessoa Física e Jurídica) •

Av. Pres. Kennedy nº14.230 - Vila Mar - P. Grande/SP
Fones: (13) 3594-7166 / (11) 96425-0460

Divina Gula

Delícias feitas com qualidade

- Coffe Break • Almoços • Churrascos • Jantares •
- Coquetéis • Salgados Assados, Fritos e Integrais •
- Bolos para Festas • Doces Tradicionais e Finos •

e-mail: contato@divinagulasantos.com.br | Tel. (13) 3271.8716
www.divinagulasantos.com.br | /DivinaGULASantos

Em Foco



Ryan dos Santos Fernandes, de 4 anos, ficou em segundo lugar no Concurso Cultural Mês das Crianças e ganhou um vale compras no valor de R\$150,00 na loja Vim Vi e Venci.



O bebê Pedro Anjos de Sá foi o ganhador do Concurso e ganhou o vale compras no valor de R\$200,00 na loja Vim Vi e Venci



Melissa Dewes Rego, de 5 anos, ficou em terceiro lugar e ganhou um vale compras no valor de R\$100,00

Maximize seus lucros

Sistemas
Automação

www.hdesk.com.br

HD

Help Desk®
Informática & Automação
(13) 3324-4110

Anuncie em

O MASCATE

- ▶ Ligue sua marca a uma publicação de sucesso;
- ▶ Atinja o público empresarial da região;
- ▶ Melhor relação custo/benefício para seu investimento;

Ligue para: (13) 2101.2881 ou por e-mail: comercial@scvbs.com.br

ESTUDE A DISTÂNCIA



Estude em uma das melhores instituições de ensino do país

(Segundo avaliação do MEC)



DIPLOMA IGUAL AO PRESENCIAL



FLEXIBILIDADE: ESTUDE ONDE E QUANDO QUISER



ENTRE AS MELHORES DO BRASIL (MEC)



Conheça os nossos novos cursos

- Administração
- Agronegócio
- Análise e Desenv. de Sistemas
- Ciências Contábeis
- Engenharia de Produção **NOVO**
- Engenharia de Software **NOVO**
- Gestão Ambiental
- Gestão Comercial
- Gestão de Recursos Humanos
- Gestão em Tecnologia da Informação **NOVO**
- Gestão Financeira
- Gestão Pública
- Gastronomia **NOVO**
- Licenc. em História
- Licenc. em Geografia
- Licenc. em Letras-Port./Inglês
- Licenc. em Matemática
- Licenc. em Pedagogia
- Logística
- Marketing
- Negócios Imobiliários
- Processos Gerenciais
- Secretariado **NOVO**
- Segurança no Trabalho **NOVO**
- Serviço Social
- Sistemas para Internet
- Validação de Créditos em Teologia

*GRADUAÇÃO: Valor com 10% de desconto para pagamento pontual. Válido até outubro de 2015.

27

Cursos de Graduação A partir de R\$ 258,00*

VESTIBULAR INSCREVA-SE JÁ



São Vicente
Av. Presidente Wilson, 466 - Centro
(13) 3048-5225

0800 601 6990 • unicesumar.edu.br/ead