

# O Mascate

A Revista do Comércio

Nº 207 • Mai/Jun 2015



## DIA DAS MÃES

SEBRAE DÁ DICAS PARA  
VENDER MAIS NO PERÍODO

## TALENTOS DO COMÉRCIO

ATRAI COMERCIANTES DA REGIÃO

**E MAIS!**

## DESCULPE O TRANSTORNO

PREFEITURA DE SANTOS REALIZA OBRAS  
NO CENTRO HISTÓRICO E NO GONZAGA



P.08



P.16



P.04



P.18



P.12



P.15

## ÍNDICE

- 04 Desculpe o transtorno. Estamos reformando para melhor atendê-los**  
Prefeitura de Santos realiza obras no Centro Histórico e no Gonzaga
- 06 Quadro de Avisos**  
Confira as dicas culturais do bimestre
- 07 Alerta: Contribuição Sindical Patronal 2015**
- 08 Relojoaria Zenith Completa 107 anos**
- 10 Jurídico: Proteção à Maternidade**  
Direitos da Gestante.
- 11 Capacita Comércio volta com novidades**  
Em 2015, o projeto estará atrelado ao Talentos do Comércio
- 12 Talentos do Comércio atrai comerciantes**  
Projeto é exclusivo do Sindicato e visa melhorar atendimento na Região e otimizar tempo dos empresários
- 15 Dia Das Mães**  
SEBRAE dá dicas para vender mais nesta época do ano
- 16 Dicas de Presente Dia dos Namorados**  
Produtos inusitados também podem ser uma boa opção
- 17 Incertezas econômica e política levam confiança do consumidor paulistano ao menor índice desde 2003**  
Em março, Índice de Confiança do Consumidor medido pela Fecomercio SP registra 106,9 pontos, queda de 15% em relação ao mesmo período do ano anterior
- 18 Festas beneficentes agitam o meio do ano em Santos**  
Festa Inverno e Quermesse da Gota de Leite são opções para aproveitar com a família.
- 19 Em Foco**  
Os principais acontecimentos da Região.

## Novos Associados

- Guilherme Walter Bastos – ME
- Tereza Maria da Silva Neves - ME
- Maria Ana Servo Reis
- J.R. do Vale Junior – ME
- Tonimark Comercial Ltda

# PALAVRA DO PRESIDENTE



Arquivo Pessoal

O atendimento é um ponto fundamental em todas as áreas. No comércio, ele é ainda mais importante. Um bom atendimento mostra que o estabelecimento é bem preparado e se preocupa com o cliente, sendo essencial para manter a satisfação e fidelidade do mesmo.

O consumidor jamais deve sair da sua empresa tendo a impressão de que não foi atendido de maneira correta, pois pode passar essa informação para outros possíveis clientes, prejudicando ainda mais o seu negócio. Dessa forma, o bom atendimento jamais deve ser deixado de lado.

Pensando nisso, o Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista lançou o projeto Talentos do Comércio, que tem como objetivo recrutar, selecionar e capacitar profissionais para atender nas diversas áreas do comércio da região. O Talentos do Comércio trará benefícios tanto para os futuros profissionais quanto para os empresários que aderirem ao projeto, fazendo com que, no final, o cliente seja o maior beneficiado.

Na edição deste bimestre, você saberá mais sobre o projeto, além de encontrar dicas de leitura e filmes para o seu tempo livre e ver como estão as obras da cidade de Santos.

Boa leitura e até a próxima!



**Publicação Bimestral do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e Associação do Comércio Varejista de Santos**

Av. Ana Costa, 25 - CEP 11060-001 - Santos/SP  
Tel. (13) 2101.2800 - site: [www.scvbs.com.br](http://www.scvbs.com.br)  
e-mail: [scvbs@scvbs.com.br](mailto:scvbs@scvbs.com.br)

#### **Redes Sociais:**

[www.facebook.com/scvbs](https://www.facebook.com/scvbs) ;  
[www.twitter.com/scvbs](https://www.twitter.com/scvbs) ;  
[www.youtube.com/scvbs1](https://www.youtube.com/scvbs1)

#### **Diretoria Executiva**

Presidente: Alberto Weberman  
1º vice-presidente: Omar Abdul Assaf  
2º vice-presidente: Fernando Martins da Fonseca  
1º secretário: Vagner Lino de Freitas  
2º secretário: José Tenório de Freitas  
1º tesoureiro: Reinaldo S. Rico Hipólito  
2º tesoureiro: Hugo Brandi  
Diretor Social: Joaquim Gonçalves Martins  
Diretor de Patrimônio: Paulo Simões Mirabelli  
Gerente Administrativo: Marco Antonio Guimarães

#### **Jornalista Responsável:**

Carina Seles - MTB 66.113-SP

#### **Redação**

Cartas, sugestões de temas, opiniões  
ou dúvidas sobre o conteúdo:  
[comercial@scvbs.com.br](mailto:comercial@scvbs.com.br)

#### **Departamento Comercial:**

Andrea Mano: (13) 2101.2881  
e-mail: [comercial@scvbs.com.br](mailto:comercial@scvbs.com.br)

#### **Textos:**

ACom Comunicação Integrada  
[www.acomcomunicacao.com.br](http://www.acomcomunicacao.com.br)

#### **Produção Gráfica:**

Guarani Impressos - Rua Amador Bueno, 220  
Centro - Santos/SP - Tel.: (13) 3202-7777

Permitida a transcrição de matéria desde que citada a fonte e após autorização prévia do Sindicato;  
As declarações dos artigos assinados não são de responsabilidade do SCVBS.

Esta publicação também pode ser visualizada na internet em [www.scvbs.com.br](http://www.scvbs.com.br) e <http://issuu.com/scvbs>.

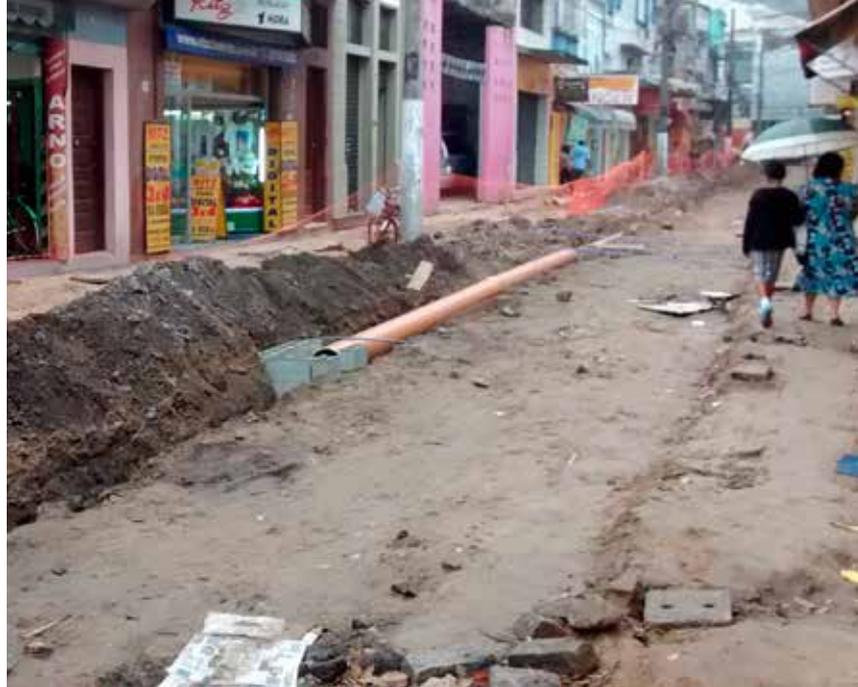
**Foto da capa:** [www.alwaysimages.com](http://www.alwaysimages.com)

**Fotos:** Carina Seles

**Publicação finalizada em 22/04/15**



OBRAS NO CENTRO HISTÓRICO  
DE SANTOS TÊM OBJETIVO  
DE REVITALIZAR O BAIRRO



Fotos: Eng. Marta Flores - Siedi

# DESCULPE O TRANSTORNO ESTAMOS REFORMANDO PARA MELHOR ATENDÊ-LOS

Prefeitura de Santos realiza obras no Centro Histórico e no Gonzaga

Várias vias do Centro Histórico e do Gonzaga têm sido revitalizadas. Segundo a Prefeitura de Santos, as obras tem o objetivo de tornar os locais mais agradáveis para o trânsito dos pedestres e mais seguros, com acessibilidade. Ao mesmo tempo, as obras visam transformar os espaços em áreas de lazer, turismo e comércio, com bancos, jardins, floreiras, fiação embutida e postes republicanos.

No caso específico do comércio, em ruas bonitas, bem cuidadas, as pessoas caminham mais calmas, param para ver as vitrines, sentam nos bancos e admiram o local. O resultado é aumento das vendas nos ramos de alimentação, vestuário, calçados e artigos em geral. Porém, como toda obra, alguns comerciantes afirmam que passaram por dificuldades.

Esse é o caso do proprietário da

loja Nova Era Máquinas, Alex Cristiano Rezende de Araújo, que conta que foi prejudicado devido às obras que ocorreram na rua Frei Caneca, no Centro de Santos. “O faturamento da loja caiu 75%, e os clientes acabaram migrando para outras lojas. Além disso, perdemos o dinheiro de três meses de aluguel, já que a loja ficou fechada porque era impossível transitar pela rua. Alguém tem que pagar meu

prejuízo”, afirma.

A Prefeitura afirma que as obras têm o objetivo de corrigir os desníveis do solo, repavimentar a via, executar as calçadas em concreto desempenado e piso drenante e instalar as lixeiras em madeira plástica. Segundo o Órgão, os serviços na Rua Frei Caneca foram realizados de maneira a garantir a passagem segura dos pedestres e causar o mínimo de impacto possível para munícipes e comerciantes.

Em resposta à Revista O Mascate, foram enviadas três fotos do andamento da obra, de autoria da engenheira Marta Flores, da Secretaria de Infraestrutura e Edificações (Siedi). Segundo a Prefeitura, as imagens são de 20 de outubro, 14 de novembro e 1º de dezembro/2014

e mostram três estágios da obra, com circulação de pedestres e comércios funcionando (fotos ao lado). Segundo eles, a loja em questão está localizada no meio da quadra, à esquerda (entre a Oriental Jóias e um Bazar). Ainda informaram que, ao ampliar as imagens, é possível ver a loja em questão aberta, nas três ocasiões/estágios da obra.

Na primeira imagem, duas pessoas estão entrando na loja. Na segunda foto tem uma máquina próximo à porta; e na terceira, um consumidor está entrando (sic). A Prefeitura informou que há canais de reclamação abertos aos empresários e toda a população, como a Ouvidoria. Maiores informações 0800 112056 / (13) 3201-5000 / Fax: (13) 3201-5070 ou [ouvidoria@santos.sp.gov.br](mailto:ouvidoria@santos.sp.gov.br)

## Gonzaga

No Gonzaga as obras também já começaram. As avenidas Marechal Deodoro e Marechal Floriano Peixoto no entorno da Praça da Independência, que formam o quadrilátero turístico e comercial do Gonzaga, ganharão um visual totalmente novo, complementando as intervenções já executadas na Av. Ana Costa.

Os serviços têm valor estimado em R\$ 5.673,254,73 e prazo de execução de 12 meses. A verba para a reurbanização é do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias (Dade), do Governo do Estado.

Novas sarjetas serão construídas, com guias pré-moldadas, juntamente com bocas de lobo. As vias receberão 4.220 m<sup>2</sup> de pavimentação asfáltica e sinalização horizontal e vertical. O projeto prevê ainda a execução de piso em mosaico português e em concreto desempenado mecanicamente. Será instalado piso em ladrilho hidráulico podotátil nas áreas determinadas pela NBR 9050, da Associação Brasileira de Normas Técnicas. É a norma que trata da acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos. Uma área revestida com piso de lajota de concreto intertravado complementa o projeto, que contempla ainda a elevação das faixas de pedestre no meio das vias.

Canteiros verdes serão implantados com a colocação de cordonéis em concreto para delimitação dos jardins. O paisagismo contará com o plantio de grama esmeralda e instalação de 38 floreiras.

Para ampliar as áreas de infiltração da zona urbana será instalado piso drenante. Um total de 17 lixeiras e 14 bancos, distribuídos pelas duas vias, completa o novo mobiliário urbano. Está previsto ainda o embutimento da fiação com a execução de infraestrutura para redes de energia e comunicação, e a instalação de 38 postes de iluminação pública que totalizarão 76 luminárias.



Danny Costa

**BOULEVARD DA RUA OTHON FELICIANO,  
NO GONZAGA, TAMBÉM  
PASSA POR OBRAS**

# QUADRO de Avisos

## Curso Manipulação de Alimentos

**Dias:** 04-05 e 25-26/05, 08-09 e 15-16/06/2015 **Horário:** 18h00/22h30

**Investimento:** • Associado R\$ 30,00 • Não Associado R\$ 100,00

**Carga Horária:** 9 horas

**Professor:** Erivelto Mello da Silva

**Objetivo:** Capacitar os participantes nas boas práticas de manipulação, ou seja, nos requisitos de organização e higiene, necessário para garantir a qualidade e segurança dos alimentos.

**Local:** Sindicato Comércio Varejista Baixada Santista  
Av. Ana Costa, 25 - Vila Mathias - Santos/SP

**Vagas limitadas.**

Inscrições (13) 2101-2855 com Ariane

flickr

O Sindicato possui uma página no Flickr, um aplicativo online de gerenciamento e compartilhamento mundial de fotos e vídeos. Lá, você encontra todas as fotos dos eventos do Sindicato.

Acesse: <http://www.flickr.com/photos/scvbs>

Já ouviu nosso Minuto do Comerciante? Lá, você fica ligado em dicas e outras notícias sobre o Sindicato e sobre o Comércio Varejista. Sintonize a Rádio Tri FM (105,5 Mhz) durante toda a semana, sempre às 9h.



## Dicas de Filme

**O Presidente:** Numa aldeia fictícia do Cáucaso, o Presidente em fuga tem apenas a companhia do neto de cinco anos. Um golpe de Estado aconteceu e o ditador agora circula pelas terras que um dia governou disfarçado de músico. Pela primeira vez ele se aproxima realmente da gente que por tanto tempo liderou, finalmente conhecendo aquele que era seu povo.

**Estreia prevista para 07 de maio.**



**Um Pouco de Caos:** O Rei Luís XIV (Alan Rickman) incumbe o famoso arquiteto André Le Notre (Matthias Schoenaerts) de projetar os jardins do Palácio de Versalhes. Ele contrata a arrojada paisagista Sabine de Barra para auxiliá-lo, dona de um estilo oposto ao seu. Aos poucos as desavenças entre os dois desaparecem, a relação profissional logo se torna mais íntima e fofocas chegam aos ouvidos da mulher de Le Notre (Helen McCrory).

**Estreia prevista para 25 de junho.**

Divulgação

Divulgação

Programação de cinema sujeita a alterações.



## Dicas de Livro

**Fundamentos de Economia:** Este trabalho trata de uma introdução à Economia Aplicada e explica com clareza e concisão conceitos e problemas fundamentais, de forma que os estudantes possam ter melhor compreensão da realidade.

**Preço sugerido: R\$ 85,00.**

**Editora Saraiva.**



**Gestão por Processos:** No livro, o autor proporciona insights sobre a forma de estruturar as organizações, considerando que é justamente por meio da arquitetura empresarial que se pode obter um diferencial competitivo.

**Preço sugerido: R\$ 79,00.**

**Editora Saraiva.**

Divulgação

Divulgação

# ALERTA: CONTRIBUIÇÃO SINDICAL PATRONAL 2015

**P**ara as empresas que não efetuaram o pagamento da Contribuição Sindical Patronal através da cobrança em 30/04/2015, ressaltamos quanto a importância do recolhimento visto que a contribuição Sindical encontra-se disciplinada nos artigos 578 a 610 da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e é devida por todos aqueles que pertençam à Categoria Econômica do COMÉRCIO, independentemente de serem ou não associados ao Sindicato.

## Como é realizado o cálculo da Guia da Contribuição?

O cálculo para recolhimento da contribuição sindical dos empresários do comércio corresponde a uma importância proporcional ao capital social da empresa, registrado na Junta Comercial mediante à aplicação de alíquotas, conforme tabela da Confederação Nacional do Comércio – CNC.

Portanto, as empresas que não pagarem a Contribuição Sindical Patronal podem ser multadas pela **Fiscalização do Trabalho**, tendo em vista que o art. 589 da CLT estabelece o seguinte repasse da Contribuição Sindical:

60% Sindicato;

15% Federação do Comércio do Estado de São Paulo;

5% Confederação Nacional do



www.inc.com

Comércio- CNC;  
**20% "Conta Especial Emprego e Salário" do Ministério do Trabalho e Emprego.**

A Contribuição Sindical é tributo, portanto, obrigatória, e o não recolhimento poderá acarretar em **MULTA E AUTOS DE INFRAÇÃO**.

A base legal da Contribuição Sindical é o artigo 578 e seguintes da Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT).

## O SINDICATO ALERTA AOS COMERCIANTES REFERENTE AOS BOLETOS FALSOS:

Empresários e contadores devem estar atentos às cobranças de taxas indevidas, conhecidas como "caça-níquel", além do recebimento de possíveis boletos falsos, emitidos por "entidades-fantasma". Estes são golpes financeiros e que se configuram como prática criminosa. Verifiquem sempre junto ao Sindicato do Comércio Varejista da

Baixada Santista se as taxas cobradas são realmente lícitas.

As chamadas entidades-fantasma conseguem as informações de novas empresas, por meio de publicações do Diário Oficial e passam a enviar os boletos de cobrança.

O Sindicato alerta aos empresários do setor sobre essas entidades fraudulentas, que não possuem registro no Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) e utilizam nomenclaturas para ludibriar os empresários, cobrando taxas que são próprias de organizações sindicais, como Contribuição Assistencial, Sindical e Confederativa e outras.

## Contribuição em Atraso

Para emissão das guias contatar o Setor Sindical pelo e-mail [contribuicao@scvbs.com.br](mailto:contribuicao@scvbs.com.br) ou pelo telefone (13)2101-2822/2833/2834/2874

**FEDERAL INVEST**  
**Antecipe AGORA**  
Cheques Pré e Duplicatas  
**Receba À VISTA**  
Suas vendas a prazo  
Melhores taxas de Santos  
Assessoria financeira para clientes  
Consulte-nos sem compromisso.  
Fone: (13) 3301.8967  
Av. Mal. Floriano Peixoto, 65 - Sl. 32 - Gonzaga - Santos  
[www.federalinvest.com.br](http://www.federalinvest.com.br)

**Ely Cury**  
DESPACHANTE  
Rua Carvalho de Mendonça, 202  
Tels.: (13) 3232-8441 - 3232.8295  
E-mail: [elycury@uol.com.br](mailto:elycury@uol.com.br)

**PROJETO** MÓVEIS PARA ESCRITÓRIOS E INFORMÁTICA LTDA.  
COMPLETA LINHA DE MÓVEIS PARA: ESCRITÓRIO • INFORMÁTICA • ESCOLAR  
**DISTRIBUIDOR DE COFRES:**  
• RESIDENCIAIS  
• INDUSTRIAIS  
• COMERCIAIS  
• POSTOS DE GASOLINA  
[www.projetoMOVEIS.com.br](http://www.projetoMOVEIS.com.br)  
ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO • PLANEJAMENTO NO LOCAL  
Loja: Av. Ana Costa, 69 - Tel/Fax: (13) 3222.6927/7084



# RELOJOARIA ZENITH COMPLETA 107 ANOS

“Sempre tivemos visão e fomos atrás do público”. A afirmação vem da representante da quarta geração de uma família que criou uma das marcas mais conhecidas e respeitadas de Santos, a Relojoaria Zenith. Fabiana do Carmo Figueiredo é bisneta do fundador da loja, o imigrante português Claudino Figueiredo, que inaugurou a primeira unidade em março de 1908, no Centro da Cidade.

Hoje com 107 anos, a empresa é uma das poucas que conseguiram permanecer no mercado de jóias santista e é a mais antiga do ramo na Cidade. A família não guarda segredo do motivo deste sucesso: sempre de olho em seu público, foi mudando de endereço a cada vez que percebia que o movimento do comércio migrava.

Do número 8 da Rua Visconde de São Leopoldo, primeira morada da loja, a Zenith se mudou para a João Pessoa, 109,

em 1976. Com o passar dos anos e a deterioração do Centro, em 2003, foi preciso escolher um novo local para atender os clientes: desta vez, o Praiamar Shopping, foi o escolhido.

Mais uma vez, a escolha foi acertada. Tanto que, em 2010, a família decidiu abrir mais uma unidade no Praiamar, a Home Zenith, especializada em artigos de decoração para casa.

Fabiana é quem comanda a Relojoaria Zenith e a Home Zenith. E, seguindo os passos de seus antecessores, ela se prepara agora para entrar em mais um espaço, onde identificou a presença de futuros clientes e também dos que já fazem parte da história da marca: a internet. A loja virtual será lançada em breve e deverá expandir o nome que é sinônimo de sucesso em Santos.

Atualmente com 20 funcionários, a Relojoaria Zenith comercializa jóias em ouro 18k, brilhantes, pedras brasileiras e orientais, além de variadas

marcas de relógios, incluindo serviços rápidos e especializados.

## Lançamento

Para marcar os 107 anos da loja, foi lançada a coleção Eternity Zenith. Voltada para a clientela feminina, a novidade é formada por pulseiras customizáveis, compostas por berloques que revelam um pouco da vida e da personalidade de suas proprietárias.

Braceletes em couro trançado, prata ou ouro carregam pingentes que ilustram o cotidiano da mulher moderna: a profissão, a maternidade, os hobbies e os gostos.

Como diferencial, a coleção oferece ainda gargantilhas em prata para customização, que podem compor com os braceletes ou mesmo dividir os pingentes com esses.

“Os berloques da linha Eternity Zenith são pingentes em prata, que podem ser compostos por pendants, pedras ou pontos de luz, representando viagens

realizadas - ou as que ainda estão nos planos -, os esportes praticados, as profissões e até mesmo a filosofia de vida da proprietária”, explica a diretora da joalheria, Fabiana do Carmo Figueiredo. “São dezenas de opções que nossas clientes terão para montar suas pulseiras”.

A ideia, segundo a representante da Zenith, é que os clientes que ajudaram a fazer a história da loja tenham a oportunidade agora de, por meio da nova coleção, contarem também um pouco de suas histórias.

“Assim, entrelaçamos nossa história com a de nossos clientes. Unimos a tradição da marca e o bom gosto e o refinamento de nossos produtos ao novo, ao moderno”, destaca Fabiana. “Isso nos inspira. E nos faz querer inspirar as pessoas”.

### De volta ao começo

No início do século 20, o café era o motor da economia do Brasil. Em Santos, aos domingos, famílias passeavam a pé e admiravam a beleza das construções, freqüentavam confeitarias, restaurantes e o Teatro Coliseu que, à época, era um ginásio de madeira com velódromo, arquibancada e botequim. A Rua XV de Novembro ganhava vida com o comércio, impulsionado pelo movimento cafeeiro.

Foi neste cenário que teve início essa história de sucesso: em março de 1908, no número 8 da Rua Visconde de São Leopoldo, ao lado do Largo do Rosário, Claudino Figueiredo inaugurava a Relojoaria Zenith.

Imigrante português, Claudino tinha uma cervejaria em Santos quando decidiu mudar de ramo, com o objetivo de transformar a Zenith em uma grande relojoaria, a despeito do grande número desses estabelecimentos existentes à época.

Em junho de 1933, a Zenith passou a ser comandada por Frederico Figueiredo, filho de Claudino. Em 1975, já com a marca consolidada em Santos, a relojoaria foi passada para a administração dos filhos de Frederico: Claudino Neto, mais conhecido como Neno - e Frederico Junior, conhecido como Fred.

Após um ano, em 1976, os irmãos decidiram mudar a loja para o número



INAUGURAÇÃO DA LOJA DA RUA JOÃO PESSOA,  
EM 1976, COM FREDERICO FIGUEIREDO (AO CENTRO),  
CLÁUDIO NETO, O NENO (A ESQUERDA)  
E FREDERICO JÚNIOR (A DIREITA).

109 da Rua João Pessoa, deixando-a mais espaçosa e remodelada. A transferência se deu após ambos observarem que o comércio no Centro estava migrando para o quadrilátero formado pelas ruas Senador Feijó, General Câmara, Amador Bueno e Praça do Rosário.

Em janeiro de 1982, Frederico Junior retirou-se da sociedade, mudou-se para o interior de São Paulo, ingressando em outro ramo. Coube ao irmão prosseguir com a Zenith, comandando-a até outubro de 1999. A partir daí, Fabiana do Carmo Figueiredo, bisneta do fundador da Zenith e filha do Neno, assumiu a direção da empresa.

Com o tino comercial herdado da família, Fabiana notou que o comércio estava novamente mudando de lugar e foi atrás do movimento. “Com o tempo, o Centro foi perdendo o glamour”, lembra. “Resolvi abrir uma filial no Praiamar Shopping”.

Em 2003, a loja da Rua João Pessoa teve as portas finalmente fechadas. Mas, sete anos depois, a visão empreendedora de Fabiana levou-a a inaugurar mais uma loja no Praiamar: a Home Zenith. “Uma loja delicada e charmosa, onde é possível encontrar muitos mimos, utilidades e artigos para decoração”, define sua criadora.

A primeira mulher da família Figueiredo a comandar a Zenith mirou o exemplo do pai, que desde os 15 anos trabalhava na

//  
*Aprendi no dia a dia  
com meu pai (...)  
Até hoje, com 70  
anos, ele me dá  
consultoria”*

relojoaria. “Eu lavava calçada, limpava a loja. Aprendi muito com meu pai por causa disso e passei esses valores para a minha filha”, conta Neno.

Filha única, Fabiana queria estudar em São Paulo. Mas o pai tinha outros planos para ela. “Se você quer trabalhar aqui, senta na cadeira”, disse à filha quando ela estava com apenas 18 anos. Era 1992. “Aprendi no dia a dia, com meu pai”, admite a proprietária da loja. “Até hoje, com 70 anos, ele me dá consultoria”.

Após mais de um século da marca e com 23 anos de experiência no comando da Zenith, Fabiana conhece bem o perfil de seu público. Ao lado da filha, Neno acompanha o crescimento da Zenith. “Fico contente e orgulhoso de ver que ela conseguiu dar sequência a empresa da família e ainda fazê-la crescer”.

# JURÍDICO

## PROTEÇÃO À MATERNIDADE

### DIREITOS DA GESTANTE

Fonte: CLT – Consolidação das Leis do Trabalho e na página do Ministério da Previdência Social - <http://www.mpas.gov.br>

§ 5o A adoção ou guarda judicial conjunta ensejará a concessão de licença-maternidade a apenas um dos adotantes ou guardiães empregado ou empregada.

**Art. 392-B.** Em caso de morte da genitora, é assegurado ao cônjuge ou companheiro empregado o gozo de licença por todo o período da licença-maternidade ou pelo tempo restante a que teria direito a mãe, exceto no caso de falecimento do filho ou de seu abandono.

**Art. 392-C.** Aplica-se, no que couber, o disposto no art. 392-A e 392-B ao empregado que adotar ou obtiver guarda judicial para fins de adoção.

**Art. 393** - Durante o período a que se refere o art. 392, a mulher terá direito ao salário integral e, quando variável, calculado de acordo com a média dos 6 (seis) últimos meses de trabalho, bem como os direitos e vantagens adquiridos, sendo-lhe ainda facultado reverter à função que anteriormente ocupava.

## Consolidação das Leis do Trabalho.

Título III – Normas Especiais de Tutela do Trabalho  
Capítulo III – Proteção do Trabalho da Mulher  
Seção V – Proteção à Maternidade

**Art. 391** - Não constitui justo motivo para a rescisão do contrato de trabalho da mulher o fato de haver contraído matrimônio ou de encontrar-se em estado de gravidez.

Parágrafo único - Não serão permitidos em regulamentos de qualquer natureza contratos coletivos ou individuais de trabalho, restrições ao direito da mulher ao seu emprego, por motivo de casamento ou de gravidez.

**Art. 391-A.** A confirmação do estado de gravidez advindo no curso do contrato de trabalho, ainda que durante o prazo do aviso prévio trabalhado ou indenizado, garante à empregada gestante a estabilidade provisória prevista na alínea b do inciso II do art. 10 do Ato das Disposições Constitucionais Transitórias.

**Art. 392.** A empregada gestante tem direito à licença-maternidade de 120 (cento e vinte) dias, sem prejuízo do emprego e do salário.

§ 1o A empregada deve, mediante atestado médico, notificar o seu empregador da data do início do afastamento do emprego, que poderá ocorrer entre o 28º (vigésimo oitavo) dia antes do parto e ocorrência deste.

§ 2o Os períodos de repouso, antes e depois do parto, poderão ser aumentados de 2 (duas) semanas cada um, mediante atestado médico.

§ 3o Em caso de parto antecipado, a mulher terá direito aos 120 (cento e vinte) dias previstos neste artigo.

§ 4o É garantido à empregada, durante a gravidez, sem prejuízo do salário e demais direitos:

I - transferência de função, quando as condições de saúde o exigirem, assegurada a retomada da função anteriormente exercida, logo após o retorno ao trabalho;

II - dispensa do horário de trabalho pelo tempo necessário para a realização de, no mínimo, seis consultas médicas e demais exames complementares.

**Art. 392-A.** À empregada que adotar ou obtiver guarda judicial para fins de adoção de criança será concedida licença-maternidade nos termos do art. 392.

§ 4o A licença-maternidade só será concedida mediante apresentação do termo judicial de guarda à adotante ou guardiã.

## Comentário:

PROTEÇÃO À MATERNIDADE:

**SALÁRIO-MATERNIDADE** - será pago pelo empregador diretamente à empregada. Por se tratar de um benefício previdenciário, o valor correspondente aos salários devidos, será deduzido dos recolhimentos habituais devidos à Previdência Social, através da Guia de Recolhimento Previdenciário (GPS). Exceto nos casos de segurada empregada que adotar ou tiver a guarda judicial com fins de adoção. Quando o Salário-Maternidade deverá ser solicitado na Agência da Previdência Social ou via internet.

**VALOR DO BENEFÍCIO** - Durante a Licença-Maternidade a empregada faz jus ao salário integral e, quando variável calculado de acordo com a média dos seis últimos meses de trabalho, como também aos direitos e vantagens adquiridos.

**ESTABILIDADE** - de acordo com os Atos das Disposições Transitórias da Constituição Federal de 1988, art. 10, II - "fica vedada a dispensa arbitrária ou sem justa causa: ... b) da empregada gestante, desde a confirmação da gravidez até cinco meses após o parto".

Tratando-se do caso de adoção ou guarda judicial tem, a Lei, como intuito à proteção da maternidade e a aproximação do relacionamento mãe e filho que se inicia. Coerentemente, nada mais justo que a mãe adotiva tenha o mesmo direito da biológica. Entretanto, não dá a Lei a Estabilidade, mas assegura a Licença e o Salário Maternidade.

Outros esclarecimentos consulte o Departamento Jurídico do SCVBS.

**Dr. Fernando Mendes Gouveia**

Advogado do Sindicato/Associação  
OAB/SP 47.877

# CAPACITA COMÉRCIO VOLTA COM NOVIDADES

**EM 2015, O PROJETO ESTARÁ ATRELADO  
AO TALENTOS DO COMÉRCIO**

O Capacita Comércio tem como objetivo principal ajudar o comerciante a capacitar seus funcionários, além do aperfeiçoamento do próprio comerciante com as novas formas de comercialização.

O projeto ocorre nas nove cidades da Baixada Santista, com treinamentos voltados ao aprimoramento do comércio varejista, em continuidade aos treinamentos realizados a partir de 2013. "Um dos objetivos do

Sindicato é oferecer e capacitar os comerciantes, e, por consequência, seus funcionários, fazendo com que o atendimento no comércio na Região fique com mais qualidade e respeito aos consumidores", afirmou o presidente do Sindicato, Alberto Weberman.

Este ano, o Capacita estará atrelado ao projeto Talentos do Comércio, que visa recrutar, selecionar e capacitar profissionais para atender áreas do comércio.

Confira as próximas datas do treinamento:

Tema: **A Força do Atendimento no Varejo**

<b>Santos</b> Data: 07/05 Horário: 19h Local: Sindicato do Comércio Varejista Baixada Santista	<b>Peruíbe</b> Data: 14/05 Horário: 19h Local: Associação Comercial de Peruíbe	<b>São Vicente</b> Data: 21/05 Horário: 19h Local: Associação Comercial de São Vicente	<b>Itanhaém</b> Data: 28/05 Horário: 19h Local: Associação Comercial de Itanhaém
<b>Praia Grande</b> Data: 09/06 Horário: 19h Local: Associação Comercial de Praia Grande	<b>Bertioga</b> Data: 23/06 Horário: 19h Local: Câmara de Dirigentes Lojistas de Bertioga	<b>Cubatão</b> Data: 18/06 Horário: 19h Local: Associação Comercial de Cubatão	<b>Guarujá</b> Data: 26/06 Horário: 8h Local: Shopping Jequití

capacita  
**COMÉRCIO**  
2015

**MEDICINA DO TRABALHO**  
DR. EDSON MATURINO DOS SANTOS

**EXAMES**

- Admissional • Demissional •
- Periódico • Mudança de Função •
- Retorno ao Trabalho •
- Elaboração de PPRA E PCMSO •

Rua: Dr. Carvalho de Mendonça, 235  
1º andar - sl.01 - Santos/SP  
Fone: (13) 3232-7650  
e-mail: amo\_dr\_edsonmaturino@hotmail.com

"Selfie"?  
Não Entendeu?  
chama o  
**Yes!**  
Inglês-espagnol

**VALE 1 MÓDULO  
SEM MATERIAL**

Apresente este cupom  
na unidade Yes! Santos

Av. Pedro Lessa, 1879 - Aparecida  
cursoyes.com/santos ☎ 3227.6772

**Divina gula**

*Delícias feitas  
com qualidade*

- Coffe Break • Almoços • Churrascos • Jantares •
- Coquetéis • Salgados Assados, Fritos e Integrais •
- Bolos para Festas • Doces Tradicionais e Finos •

e-mail: contato@divinagulasantos.com.br | Tel. (13) 3271.8716  
[www.divinagulasantos.com.br](http://www.divinagulasantos.com.br) | [f/DivinaGULASantos](https://www.facebook.com/DivinaGULASantos)

# TALENTOS DO COMÉRCIO ATRAI COMERCIANTES

PROJETO É EXCLUSIVO DO SINDICATO E VISA MELHORAR

ATENDIMENTO NA REGIÃO E OTIMIZAR TEMPO DOS EMPRESÁRIOS

O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, em parceria com a empresa Única Soluções Inteligentes, por meio da consultora Larissa Forjanes - especialista em recursos de RH - lançou em março um projeto altamente qualificado de recrutamento, treinamento e seleção de profissionais: o Talentos do Comércio.

O projeto tem a finalidade de capacitar e direcionar profissionais que estejam fora do mercado de trabalho, ou aqueles que buscam o primeiro emprego, para atender áreas do comércio. Na ocasião, diversos empresários da Região compareceram ao coquetel de lançamento.

“Achei o projeto muito interessante. É o reforço que a Baixada Santista precisa. Nossa empresa foca muito no atendimento e é

importante mostrar para o colaborador a importância disso. Um profissional capacitado pode crescer na carreira. Ser capaz de realizar um bom atendimento é essencial para qualquer empresa”, afirmou a gerente da Riachuelo, unidade Centro-Santos, Veridiane Gama.



LARISSA FORJANES EXPLICOU

O PROJETO PARA EMPRESÁRIOS DA REGIÃO

O gerente operacional do Shopping Parque Balneário, Manoel Quiaper, também concordou com a importância do projeto. “O projeto é excelente e vem ao encontro das maiores necessidades dos lojistas. Muitos deles sofrem problemas com falta de capacitação de mão de obra local e não possuem habilidade ou tempo para fazer uma boa seleção e treinamento. O Sindicato está de parabéns”, afirmou.

A gerente de marketing do Litoral Plaza Shopping, Renata Fiúza



*Um profissional capacitado pode crescer na carreira. Ser capaz de realizar um bom atendimento é essencial para qualquer empresa."*



**DIVERSOS EMPRESÁRIOS  
COMPARECERAM  
AO EVENTO**

Aranha, "A região é carente neste tipo de serviço. O projeto só vem a somar e vai ao encontro do que o Litoral Plaza Shopping está procurando", disse.

**Como funciona?**

O Sindicato possui um Banco de Dados com currículos

que são separados de acordo com cada perfil e objetivo, para atender as vagas em aberto que o empresário e comerciante da Região necessitar. Com este formulário, o Sindicato inicia o processo de seleção, captando profissionais aptos para exercer o cargo.

O diferencial é que todos os participantes do proces-

**Moveltec**  
Móveis para escritório, informática e linha escolar  
**DISTRIBUIDOR DE COFRES**

RESIDENCIAIS •  
INDUSTRIAIS •  
COMERCIAIS •  
POSTOS DE GASOLINA •

Orçamento Sem Compromisso  
Planejamento no Local  
[www.moveltec.com.br](http://www.moveltec.com.br)  
Av. Rangel Pestana (em frente o Col. Cesário Bastos)  
Tel/Fax: (13) 3231.9110 / 3234.6286 / 3233.5739

**Mariano**  
DESPACHANTE

Parcelamos multas  
e IPVA em até  
12 vezes

Av. Sen. Pinheiro Machado, 02  
CEP 11075-001 - Vila Mathias  
Tel.: (13) 3233-5454  
Santos - SP

**ESPLÊNDIDA**  
móveis

Móveis Coloniais  
Estofados  
Copas  
Peças

Vendas a Vista  
e a Prazo

**Ligue: 3235.3453 / 3232.8266**  
Av. Sen. Feijó, 275 - Santos



REPRESENTANTES DE SHOPPINGS  
DA REGIÃO COMPARECERAM  
AO EVENTO

//  
*Encontrar talentos para integrar uma equipe, gerando qualidade no atendimento e retorno e fidelização dos clientes é um dos objetivos que queremos atingir no comércio da Região."*

so participam de capacitação exclusiva do Sindicato para atender às vagas. O resultado final é uma mão de obra qualificada e um melhor atendimento ao cliente da Região, derrubando a cultura de que a Baixada Santista possui, em grande parte, mau atendimento no setor. "Encontrar talentos para integrar uma equipe, gerando qualidade no atendimento e retorno e fidelização dos clientes é um dos objetivos que queremos atingir no comércio da Região", afirmou o presidente do Sindicato, Alberto Weberman.



O VICE-PRESIDENTE DO SINDICATO, SR. FERNANDO MARTINS DA FONSECA (TERCEIRO, DA ESQUERDA PARA A DIREITA) RECEBEU REPRESENTANTES DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS DE ITANHAÉM E SÃO VICENTE



GERENTE DA RIACHUELO SANTOS-CENTRO, VERIDIANE GAMA

O projeto realizou um workshop, em abril, sobre Técnicas de apresentação para processos seletivos, cujos temas abordados foram a elaboração de currículo, como se preparar para uma entrevista de trabalho e boas maneiras no ambiente profissional.

Os currículos podem ser enviados pelo e-mail [talentosdocomercio@scvbs.com.br](mailto:talentosdocomercio@scvbs.com.br). Empresários da região podem entrar em contato pelo telefone (13) 2101-2881 para informações de como participar do projeto.

Profissional do Comércio \* Advogado \* Engenheiro \* Contabilista \* Dentista \* Estudante \* Médico Veterinário \* Economista \* Enfermeiro \* Representante Comercial \* Farmacêutico \* Servidor Público  
ESTES PROFISSIONAIS PODEM TER: BRADESCO, SULAMERICA, AMIL, GOLDEN CROSS, OMINT, ENTRE OUTROS PELO MELHOR PREÇO



Evelen Peixoto  
Consultora Comercial

Ligue e confira: Tel.: 2101-2881 / 99601-2803  
[Qualicorp.evelen@hotmail.com](mailto:Qualicorp.evelen@hotmail.com)  
[comercial@scvbs.com.br](mailto:comercial@scvbs.com.br)

Andréa Mano  
Dpto. Comercial

ANS nº 417173 ANS nº 005711 ANS nº 006246 ANS nº 326305 ANS nº 403911 ANS nº 359661

# DIA DAS MÃES

SEBRAE DÁ DICAS PARA VENDER MAIS NESTA ÉPOCA DO ANO

Informações: SEBRAE - SP



O Dia das Mães se aproxima e com ele a oportunidade de aumentar as vendas, conquistar e reter novos clientes, pois se trata da segunda data mais importante para o comércio, perdendo apenas para o Natal.

Pensando nisso, o Sebrae elaborou algumas dicas para você empresário aproveitar a data comemorativa em favor do seu negócio.

## **Confira dicas do Sebrae-SP para vender mais no Dia das Mães:**

- Faça seu cliente se sentir exclusivo. Ouça-o e identifique as necessidades dele, demonstrando real interesse em atendê-lo;
- Dê atenção às suas Redes Sociais, elas são um

meio rápido de propagação. Promova a data nas redes sociais do seu comércio, convidando seus seguidores a visitar sua loja;

- Invista na vitrine. Uma vitrine bem produzida é o chamariz perfeito para aquele cliente que estava apenas passando pelo local e decide comprar um presente para o Dia das Mães. Componha a sua vitrine com artigos relacionados à data, mas evitando excessos para não gerar poluição visual;

- Planeje a localização dos produtos nas prateleiras do seu comércio. Coloque aqueles produtos ligados à data em posições estratégicas, com maior fluxo de clientes.

- Ofereça vantagens aos seus clientes. Promoções e descontos são sempre bem vistos e atrem mais clientes.

# DICAS DE PRESENTE DIA DOS NAMORADOS

PRODUTOS INUSITADOS TAMBÉM

PODEM SER UMA BOA OPÇÃO



O Dia dos Namorados está chegando. Com a data romântica, os casais buscam trocar presentes, sempre buscando por algo que agrade o parceiro (a). Além dos tradicionais presentes trocados, como roupas, perfumes e flores, que tal presentear a quem se ama com novidades criativas? Confira algumas opções:

**1 - Almofada massageadora speaker headphone – Imaginarium – R\$142,41**

Uma almofada massageadora super divertida, que você pode conectar seu aparelho e ouvir música enquanto recebe uma deliciosa massagem! Prática para levar pra qualquer lugar

e perfeita pra quem não vive sem escutar um bom som!

**2 - Copo Térmico Você Me Faz Tão Bem – Uatt? – R\$49,90**

Copo térmico com capacidade para 400 ml. Possui tampa plástica com vedação de silicone e bico abre-fecha. Perfeito pra levar bebidas quentes ou geladas pra qualquer lugar, mantendo a temperatura por aproximadamente 2 horas. Possui base antiderrapante, tampa com vedação de silicone, bico abre-fecha para tomar a bebida de modo prático e rápido. Agora você pode ir pro trabalho tomando seu delicioso café, chá ou chocolate quente.

**3 - Lanterna Marroquina Ballon Classic – Coqueluche – R\$149,90**

A Lanterna Marroquina dá um charme especial no seu lar. Um item diferenciado para compor a decoração dos mais variados locais.

Deixa o ambiente mais aconchegante e intimista com uma iluminação à luz de velas. A lanterna é confeccionada em metal de ótima resistência e longa durabilidade.

**4 - Cofre Digital Conta Moedas Coruja – Panda Presentes – R\$42,00**

Conta eletronicamente cada moeda que você coloca no cofre e, em seguida, exibe na tela LCD quanto dinheiro você já poupou.

# INCERTEZAS ECONÔMICA E POLÍTICA LEVAM CONFIANÇA DO CONSUMIDOR PAULISTANO AO MENOR ÍNDICE DESDE 2003

EM MARÇO, ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR MEDIDO PELA FECOMERCIO SP

REGISTRA 106,9 PONTOS, QUEDA DE 15% EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR

Fonte: Fecomércio

A confiança do consumidor paulistano despencou 15% em relação a março do ano passado e chegou a patamares de outubro de 2003 (104,7 pontos), quando a economia brasileira, assim como hoje, também passava por um período de ajustes e incertezas. É o que revela o Índice de Confiança do Consumidor produzido mensalmente pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP). Neste mês, o índice registrou 106,9 pontos, contra 125,8 pontos no mesmo período de 2014. Na comparação com fevereiro deste ano (112,9 pontos), o indicador recuou 5,3%.

Na avaliação da assessoria econômica da FecomercioSP, os atuais ajustes econômicos, a aceleração da inflação, a contenção do crédito e as taxas de juros elevadas atingem diretamente a vida financeira dos consumidores e, por tabela, o espaço no orçamento para novas compras. Além disso, a queda do ICC também parece estar relacionada ao momento de instabilidade socioeconômica em que o Brasil se encontra.

De acordo com dados recentemente divulgados pelo Datafolha, subiu para 60% em março o percentual de brasileiros que acreditam em uma piora na situação econômica do País. Esse número era de 55% em fevereiro, 33% em dezembro do ano passado e apenas 15% em outubro, quando eram realizadas as eleições presidenciais. As expectativas mais pessimistas em relação à economia afetaram diretamente a avaliação do Governo. No Sudeste, apenas 10% dos entrevistados, em março, avaliaram positivamente a atual administração federal, contra 35% em fevereiro do ano passado. No mesmo período, o ICC passou de 136,4 para 106,9, queda de 21,7%.

Neste mês, a retração do ICC foi acentuada em razão da queda nos dois subíndices que compõem a pesquisa: o Índice de Condições Econômicas Atuais (ICEA) e o Índice de Expectativas do Consumidor (IEC). A percepção

com relação à situação econômica atual registrou queda de 5,8%, ao passar de 109,7 pontos em fevereiro para 103,3 pontos em março. Em relação ao ano passado, o indicador despencou 22%.

Enquanto isso, o IEC, que avalia a expectativa do consumidor, registrou queda de 5% ao passar de 115,1 pontos em fevereiro para 109,3 pontos em março. Em comparação ao mesmo período do ano passado, o indicador registrou diminuição de 10%.

Para a assessoria econômica, a proximidade dos dois indicadores, ICEA e IEC, desde 2013, é um fato inédito em um cenário de queda da confiança. Até 2005, independentemente da percepção em relação às condições presentes, sempre havia a expectativa de condições financeiras melhores para o futuro. Contudo, as incertezas quanto ao cenário econômico parecem ter representado uma ruptura desta lógica, o que deixa o consumidor inseguro quanto ao futuro da economia.

## Queda generalizada da confiança

A queda da confiança em março foi generalizada, tendo sido observada em todos os segmentos de renda, idade e gênero pesquisados. A percepção com relação à condição econômica atual dos consumidores com idade superior a 35 anos e das mulheres voltaram para a zona de pessimismo. O indicador registrou quedas de 4,8% e de 3,5%, respectivamente, em comparação a fevereiro deste ano.

Em relação às avaliações futuras, as quedas mais acentuadas ficaram por conta daqueles consumidores com renda familiar inferior a dez salários mínimos e dos consumidores com idade igual ou superior a 35 anos: queda de 6% no primeiro caso, ao passar de 119,8 pontos em fevereiro para 112,5 pontos em março; e queda de 6,1% no segundo caso, com o IEC passando de 111,6 pontos em fevereiro para 104,7 pontos em março.

# FESTAS BENEFICENTES AGITAM O MEIO DO ANO EM SANTOS

FESTA INVERNO E QUERMESSE DA GOTA DE LEITE

SÃO OPÇÕES PARA APROVEITAR COM A FAMÍLIA



Fotos: Ronaldo Andrade/PMS

NA ÚLTIMA EDIÇÃO, O FESTA INVERNO

ARRECADOU R\$ 696.384,50

## Quermesse da Gota de Leite vai até 28 de junho

A tradicional Quermesse da Gota de Leite, em Santos, acontece mais uma vez este ano. Dessa vez, a festa acontece entre os dias 1 de maio e 28 de junho, todas as sextas, sábados, domingos e feriados, incluindo dia 4 de junho, feriado de Corpus Christi.

A Quermesse da Gota de Leite é voltada inteiramente para a família, com restaurante, pizzaria, lanchonetes, barracas de jogos, doces típicos e parque de diversões para crianças pequenas. Ela conta com a participação de músicos famosos da cidade que trabalham voluntariamente. Além deles, a Quermesse conta ainda com mais de 300 voluntários e dá a oportunidade para que outras Instituições como a Casa Vó Benedita, Creche São Jorge, Associação Poiesis, NUREX, Creche Cantinho da Criança, Casa de Caridade Jesus e as crianças, Creche Cantinho Alegre (Cruzada das Senhoras Católicas) e Rede Sementeira trabalhem na festa, arrecadando recursos para as suas obras sociais.

O ingresso custa R\$3,00. Crianças abaixo de 10 anos acompanhadas de um adulto e idosos acima de 60 anos não pagam. O horário de funcionamento é sextas e sábados, das 18h30 à meia noite, e domingos e feriados das 18h30 às 22h. Participe!

## Festa Inverno acontece de 3 de julho à 2 de agosto

A já tradicional Festa Inverno, realizado na Arena Santos anualmente, acontecerá entre os dias 3 de julho e 2 de agosto.

Na última edição, o Festa Inverno arrecadou R\$ 696.384,50, entre os dias 11 de junho e 13 de julho, com participação de 28 entidades divididas entre 20 lanchonetes e oito restaurante e mais 54 artesãos.

O Arena Santos fica na Avenida Rangel Pestana, 184, na Vila Matias, em Santos. Mais informações pelo telefone do Fundo Social de Solidariedade: (13) 3222-8050.



28 ENTIDADES DIVIDIDAS ENTRE

20 LANCHONETES, 8 RESTAURANTES

E MAIS 54 ARTESÃOS PARTICIPARAM

DA FESTA INVERNO



2.



3.



4.



1.



5.

# EM FOCO

OS PRINCIPAIS

ACONTECIMENTOS

DA REGIÃO

**1.** Coquetel de Nova Coleção Maçã Verde com a proprietária Marizete Baldança e cliente.

**2.** Lançamento de nova coleção na loja Cantinho das Meninas, em São Vicente. Na foto a proprietária Fabiana Silva e suas colaboradoras.

**3.** Clientes no lançamento da nova coleção da loja Maçã Verde.

**4.** Lançamento Coleção da loja Cantinho das Meninas.

**5.** A Schutz do Shopping Praiamar lançou a Fall Colletion 2015.

Imagens 2 e 4: Walter Henri / divulgação Imagens 1, 3 e 5: Divulgação

# CERTIFICADO DIGITAL

**Aproveite nossa promoção por tempo limitado!**  
**Aqui seu Certificado sai funcionando na hora.**  
**Veja, compare e compre aqui!**

Entre em contato com nossa central de atendimento e adquira o seu

## Confira os descontos:

e-CPF	Preço Normal	Preço com Desconto	Parcelamento
e-CPF A3 de 3 anos em Token	De R\$ 429,00	Por <b>R\$ 326,04</b>	Em até 6x de R\$ 54,34
<b>Detalhes</b>	O e-CPF A3 em token com validade de 3 anos é indicado para autenticar um pessoa física no mundo digital. Esse certificado digital armazenado em token oferece ao usuário praticidade, fácil portabilidade e usabilidade, bastando conectá-lo na porta USB do computador.		

e-CPF	Preço Normal	Preço com Desconto	Parcelamento
e-CPF A1	De R\$ 139,00	Por <b>R\$ 105,64</b>	Em até 3x de R\$ 35,21
<b>Detalhes</b>	O certificado e-CPF A1 tem validade de 12 meses, sendo armazenado diretamente no computador. É indicado para pessoas físicas que desejam um certificado que tenha facilidade de uso, menor custo e portabilidade, uma vez que, instalado no computador, depende de sua segurança contra uso e cópias indevidas.		

e-CPF	Preço Normal	Preço com Desconto	Parcelamento
e-CPF A3 de 3 anos em cartão + leitora	De R\$ 429,00	Por <b>R\$ 326,64</b>	Em até 6x de R\$ 54,34
<b>Detalhes</b>	O e-CPF A3 de 3 anos em cartão + leitora tem validade de 36 meses, sendo uma solução que proporciona portabilidade e segurança. O certificado é acompanhado de leitora de cartão com conexão USB, que atua como interface entre o cartão e o computador. O kit Certificado Digital em cartão e leitora é ideal para quem pretende ter mais de um Certificado Digital em cartão e utilizará uma única leitora.		

e-CPF	Preço Normal	Preço com Desconto	Parcelamento
e-CPF A3 de 3 anos em cartão	De R\$ 268,00	Por <b>R\$ 203,68</b>	Em até 3x de R\$ 67,90
<b>Detalhes</b>	O e-CPF A3 com cartão tem validade de 3 anos e é indicado para identificar e autenticar uma pessoa física no mundo digital. <b>IMPORTANTE:</b> Para esse certificado é necessário possuir uma leitora de cartão compatível para seu uso.		

e-CNPJ	Preço Normal	Preço com Desconto	Parcelamento
e-CNPJ A3 de 3 anos em cartão + leitora	De R\$ 530,00	Por <b>R\$ 402,80</b>	Em até 6x de R\$ 67,13
<b>Detalhes</b>	Esse certificado e-CNPJ A3 em cartão + leitora tem validade de 3 anos. É indicado para quem quer identificar uma empresa através de seu representante legal perante a Receita Federal e busca uma solução completa para uso do certificado digital. O kit Certificado Digital em cartão e leitora é ideal para quem pretende ter mais de um Certificado Digital em cartão e utilizará uma única leitora. Acompanha leitora compatível para cartões inteligentes.		

e-CNPJ	Preço Normal	Preço com Desconto	Parcelamento
e-CNPJ A3 de 3 anos em token	De R\$ 530,00	Por <b>R\$ 402,80</b>	Em até 6x de R\$ 67,13
<b>Detalhes</b>	Esse certificado e-CNPJ A3 em token tem validade de 3 anos. É indicado para quem quer identificar uma empresa através de seu representante legal perante a Receita Federal e busca uma solução completa para uso do certificado digital. O certificado digital armazenado em token oferece ao usuário praticidade, fácil portabilidade e usabilidade, bastando conectá-lo na porta USB do computador.		

e-CNPJ	Preço Normal	Preço com Desconto	Parcelamento
e-CNPJ A3 de 3 anos em cartão	De R\$ 369,00	Por <b>R\$ 280,44</b>	Em até 6x de R\$ 46,74
<b>Detalhes</b>	Esse certificado e-CNPJ A3 em cartão tem validade de 3 anos. É indicado para quem quer identificar uma empresa através de seu representante legal perante a Receita Federal e busca uma solução completa para o uso do certificado digital. O certificado digital em cartão é ideal para quem pretende ter mais de um certificado digital em cartão e utilizará uma única leitora. <b>IMPORTANTE:</b> Para esse certificado é necessário possuir uma leitora de cartão inteligente compatível para isso.		

e-CNPJ	Preço Normal	Preço com Desconto	Parcelamento
e-CNPJ A1	De R\$ 214,00	Por <b>R\$ 162,64</b>	Em até 3x de R\$ 54,21
<b>Detalhes</b>	O certificado e-CNPJ A1 tem validade de 12 meses, sendo armazenado diretamente no computador do titular. É indicado para empresas que desejam um certificado que tenha facilidade de uso, menor custo e portabilidade, uma vez que instalado no computador, depende de sua segurança contra uso e cópias indevidas.		

Acesse nosso site: [www.scvbs.com.br](http://www.scvbs.com.br) ou ligue: (13) 2101.2868

