

O Mascate

A Revista do Comércio

Nº 212 • Mar/Abr 2016



SINDICATO DO
COMERCIO
VAREJISTA
DA BAIXADA SANTISTA



MULHERES QUE INSPIRAM

SINDICATO PREPARA PROGRAMAÇÃO

ESPECIAL NO MÊS DELAS

QUALIFICAÇÃO

PROJETO CAPACITA COMÉRCIO TEM

NOVOS TREINAMENTOS GRATUITOS

E MAIS!

PÁSCOA

COMÉRCIO DA REGIÃO ESTÁ

OTIMISTA COM AS VENDAS



P.04



P.07



P.09



P.10



P.13



P.17



P.19

ÍNDICE

- 04 Sindicato comemora o dia da mulher com programação especial**
Evento 'Mulheres que Inspiram' vai reunir serviços de beleza e estética no dia 21 de março
- 06 Mulheres que Inspiram**
Conheça quem são as profissionais que estampam a capa dessa edição de O Mascate
- 07 Sindicato apoia campanha contra a receptação**
Iniciativa prega a conscientização contra o comércio de produtos de origem suspeita
- 08 Comércio está otimista para a Páscoa**
Maioria dos lojistas ouvidos por pesquisa do Sindicato aposta em crescimento das vendas
- 09 Fabricantes de chocolates apostam em novidades**
Marcas inovam e lançam 147 novos produtos para conquistar os consumidores e driblar a crise
- 10 Capacita Comércio lança treinamentos inéditos**
Novos workshops gratuitos serão realizados ao longo do ano nas cidades da região
- 12 Campanha Pratique a Cortesia estimula a gentileza**
Ação busca valorizar a importância dos pequenos gestos no dia a dia das pessoas
- 13 Movimento de turistas na temporada é comemorado pelo comércio**
Vendas e circulação de visitantes cresceram até 4% no período de fim de ano
- 14 Prazo para entrega do Imposto de Renda vai até 29 de abril**
Declaração do tem novas regras a partir deste ano
- 14 Sindicato firma convênio com Memorial**
Associados têm desconto na aquisição de títulos e serviços
- 15 Quadro de Avisos**
Confira as dicas culturais do bimestre
- 16 Jurídico**
Direito do consumidor: novas leis entram em vigor
- 17 LicitaSantos aquece economia regional com R\$ 71 milhões**
Criado em 2015, programa estimula participação do empreendedor local em processos da Prefeitura
- 18 Empresas inadimplentes devem quitar contribuição**
Pagamento deve ser realizado anualmente e é obrigatório para firmas associadas ou não ao sindicato
- 19 Em Foco**
Os destaques dos eventos sociais na região

Novos Associados

- Pontual Distribuidora Ltda – EPP
- Lourival Vieira dos Santos Refrigeração – ME
- PGV Locação de Veículos e Equipamentos Ltda – ME
- Patrícia Naturidade Ramos de Freitas – ME

PALAVRA DO PRESIDENTE



Arquivo Pessoal

Março é o mês em que é comemorado o Dia Internacional da Mulher. Mas a verdade é que todos os dias são delas, que vão à luta e merecidamente estão conquistando cada vez mais espaço na sociedade. Hoje, a mulher se preocupa cada vez mais com seu crescimento profissional, luta pelos seus sonhos pessoais e também busca a igualdade de direitos na sociedade, sem esquecer da família. Nós vemos a presença feminina postos antes ocupados somente por homens, como policiais, pilotos de aeronaves, motoristas de coletivos, diretoras de empresas, médicas, advogadas, empresárias, prefeitas, e assim por diante.

Nesta edição de **O Mascate**, trazemos histórias de mulheres inspiradoras da região e também contamos todos os detalhes do evento 'Mulheres que Inspiram', uma iniciativa do Sindicato, com apoio de parceiros, para comemorar o dia delas.

Por toda garra, sensibilidade e amor pelo o que fazem, as mulheres merecem todo nosso respeito e admiração. Feliz Dia da Mulher!



Publicação Bimestral do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e Associação do Comércio Varejista de Santos

Av. Ana Costa, 25 - CEP 11060-001 - Santos/SP
Tel. (13) 2101.2800 - site: www.scvbs.com.br
e-mail: scvbs@scvbs.com.br

Redes Sociais:

www.facebook.com/scvbs ;
www.twitter.com/scvbs ;
www.youtube.com/scvbs1

Diretoria Executiva

Presidente: Alberto Weberman
1º vice-presidente: Omar Abdul Assaf
2º vice-presidente: Fernando Martins da Fonseca
1º secretário: Vagner Lino de Freitas
2º secretário: José Tenório de Freitas
1º tesoureiro: Reinaldo S. Rico Hipólito
2º tesoureiro: Hugo Brandi
Diretor Social: Joaquim Gonçalves Martins
Diretor de Patrimônio: Paulo Simões Mirabelli
Gerente Administrativo Financeiro: Marco Antonio Guimarães

Jornalista Responsável:

Gustavo de Sá - MTB 77.198/SP

Redação

Possui sugestões de pautas, críticas ou elogios?
Entre em contato com O Mascate:
comercial@scvbs.com.br

Departamento Comercial:

Andrea Mano: (13) 2101.2881
e-mail: comercial@scvbs.com.br

Textos:

Gustavo de Sá

Produção Gráfica:

Guarani Impressos - Rua Amador Bueno, 220
Centro - Santos/SP - Tel.: (13) 3202-7777

Permitida a transcrição de matéria desde que citada a fonte e após autorização prévia do Sindicato;
As declarações dos artigos assinados não são de responsabilidade do SCVBS.
Esta publicação também pode ser visualizada na internet em www.scvbs.com.br e <http://issuu.com/scvbs>.

Foto da capa: Gustavo de Sá

Projeto gráfico: Focuz Full Marketing

Fotos: Gustavo de Sá

Publicação finalizada em 26/02/16



MULHERES RECEBERÃO CUIDADOS
ESPECIAIS, COMO MAQUIAGEM,
MASSAGEM E MANICURE

SINDICATO COMEMORA O DIA DA MULHER COM PROGRAMAÇÃO ESPECIAL

EVENTO 'MULHERES QUE INSPIRAM' VAI REUNIR SERVIÇOS DE BELEZA E ESTÉTICA NO DIA 21 DE MARÇO

Comemorar o dia e o mês das mulheres, reconhecer a importância do papel delas na sociedade e apresentar profissionais de sucesso da região. Esses são os principais objetivos do evento 'Mulheres que Inspiram', que será realizado no

próximo dia 21 de março, das 14 às 22 horas, na sede do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista (Av. Ana Costa, 25 – Vila Mathias, Santos). A entrada é gratuita.

Para participar, basta confirmar presença pelo telefone (13) 2101-

2881. As 100 primeiras mulheres que garantirem participação receberão um voucher eletrônico para retirada de um brinde especial no dia do evento.

O encontro contará com uma extensa programação com foco em



beleza, bem estar e estética e na atitude feminina. As mulheres terão acesso a serviços gratuitos de manicure, pedicure, maquiagem, massagem, limpeza de pele e penteados, entre outros, oferecidos por profissionais parceiros do Sindicato.

As convidadas também poderão participar de bate-papo entre mulheres, recebendo dicas sobre moda, estilo e bem estar. Quem quiser garantir uma roupa com esti-

Santista que contarão suas histórias de sucesso e superação (conheça um pouco do perfil de algumas delas na próxima página).

“É gratificante, para nós, poder proporcionar momentos como esse para as empresárias da região. Elas são, sem dúvida, essenciais para o

desenvolvimento do nosso comércio”, afirma o presidente do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, Alberto Weberman.

O evento ‘Mulheres que Inspiram’ tem realização do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e apoio do Sebrae-SP Baixada Santista, Agência A4 Produções e Eventos, Alluape, Mulheres que Decidem e Programa 4 Estações.

Empresas parceiras e profissionais autônomos: Lia Savaris Personal Studio, Life Organizer, Studio 3 Produções fotografia, Be Glow Make Up, LaEcco Cosmiatria Bilógica, Espaço Oliveira, Studio Beauty Star, Salão Auto-Estima - Vila Criativa (Prefeitura de Santos), Luxor MG, Buon Giorno, Selma Leite (terapeuta capilar), Denis Milian (cabeleireiro) e Liege Cortez (esteticista).



As mulheres são, sem dúvida, essenciais para o desenvolvimento do nosso comércio”

*Alberto Weberman,
presidente do SCVBS*

lo, encontrará diversas opções das melhores lojas da região no “Outlet: o Look do Dia”. Nele, as mulheres poderão adquirir peças diferenciadas e de diversos estilos, como calças, saias, blusas, cintos e bolsas, além de diversos outros acessórios.

Para abrilhantar e encerrar o evento, haverá um *talk show* com convidadas especiais. Serão mulheres empreendedoras da Baixada

Confira a programação completa do “Mulheres que Inspiram”

DIA DA MULHER

Programação	Horário	Local
Outlet 'O Look do Dia'	14h às 18h30	Salão Superior
Day Spa Divas da Baixada Santista	14h às 17h	Salão Superior
Mulheres que Inspiram	19h às 22h	Auditório

DAY SPA DIVAS DA BAIXADA SANTISTA

Programação	Horário	Responsável
Estilo & Moda - O Belo em Vivência	14h às 14h45	Mary Kay
De Mulher à Esposa Sedutora	15h às 15h45	Ana Paula Amaral (consultora de marketing pessoal)
Organização: Mais Tempo Para Si	16h às 16h45	Lizandra Arduin e Ana Flávia Nunes (life organizers)

MULHERES QUE INSPIRAM

Papo de Mulheres	Horário	Participação
Boas Vindas	19h às 19h20	Cris Sousa (Programa 4 Estações) Lia Savaris (Foca na Balança) Nina Oliva (Mary Kay) Célia Nunes da Silva
Talk Show Programa 4 Estações	19h30 às 21h	Tabatha Moraes (Mulheres que Decidem) Karla Samantha Coelho (Salão Auto Estima - Projeto Social PMS) Lucianes Guedes (Buon Giorno Flores e Presentes) Sílvia Guedes (Buon Giorno Flores e Presentes) Ane Guedes (Buon Giorno Flores e Presentes)

MULHERES QUE INSPIRAM

CONHEÇA QUEM SÃO AS PROFISSIONAIS QUE ESTAMPAM

A CAPA DESSA EDIÇÃO DE O MASCATE

Nome: Tarsila Marques **Idade:** 37 anos
Profissão: Administradora de empresas
Sonho: uma sociedade com mais igualdade e fraternidade
Filhos: Luís Felipe, de 5 anos, e Lucas, 3

O que é ser mulher para você?

“É ter a habilidade de exercer várias funções, como mãe, esposa, profissional, amiga, companheira...e se reinventar a cada dia em que o sol nasce. Ser mulher é ser docemente forte e determinada.”



Nome: Ana Paula Amaral **Idade:** 46 anos
Profissão: Consultora de marketing pessoal
Sonho: realizar todas as metas da vida pessoal e profissional
Filhas: Flávia, de 26 anos, e Camila, 22

O que é ser mulher para você?

“A mulher tem o poder de encantar tudo e a todos: o relacionamento, os filhos, os netos e assim por diante. Ela se inspira e, após passar por diversas situações, cria uma força incrível para vencer desafios. Para a mulher, tudo é possível...basta querer.”

Nome: Selma Leite **Idade:** 53 anos
Profissão: Terapeuta capilar, cabeleireira e maquiadora
Sonho: Fazer uma lipoescultura
Filhos: Marina, de 20 anos; Mateus, 18, e Fernando, 16

O que é ser mulher para você? “É ser forte, independente, corajosa e ter o instinto de maternidade. Mesmo que a mulher não seja mãe, é só dela esse papel. Com o meu trabalho, posso ajudar a melhorar a autoestima e todo o emocional da mulher e isso é gratificante. Nós somos frágeis, mas muito fortes ao mesmo tempo.”



Nome: Vilma Fernanda Oliveira **Idade:** 50 anos
Profissão: Cabeleireira
Sonho: Tornar-se professora de Geografia
Filhos: Victória, de 19 anos

O que é ser mulher para você? “Deus deu a incumbência da gestação para a mulher pois (Ele) é muito inteligente. Ele sabe que nós somos fortes. Eu venci um câncer de mama e hoje estou aqui, firme e forte. Costumo dizer que enfrentar a vida com um sorriso no rosto é meio caminho andado para vencer a batalha diária. Coragem para enfrentar os desafios é a única opção.”

Nome: Cris Sousa **Idade:** 43 anos
Profissão: Apresentadora e fotógrafa
Sonho: Viajar de moto pelo Brasil com o marido
Filhos: Rodrigo, de 26 anos; Leonardo, 17; e Miguel, 4

O que é ser mulher para você? “Antes de tudo, é ter a certeza de que somos capazes de sermos mães, esposas, profissionais de todas as áreas. Ser mulher é ter a confiança e que nossa fragilidade aparente não nos impossibilita de sermos fortes e fazer com delicadeza até tarefas antes feitas apenas por homens. Com a força e a fragilidade de uma mulher.”



SINDICATO APOIA CAMPANHA CONTRA A RECEPÇÃO

INICIATIVA PREGA A CONSCIENTIZAÇÃO CONTRA O COMÉRCIO DE PRODUTOS DE ORIGEM SUSPEITA

“**N**ada trará meu filho de volta, mas espero que a partida dele não seja em vão”. A frase, carregada de emoção, é do comerciante Paulo Oshiro, que sente na pele o fato de ter perdido seu filho Luann, então com 19 anos, durante uma tentativa de assalto, em outubro do ano passado, no Gonzaga, em Santos. Apesar da dor, ergueu a cabeça e decidiu lutar. Paulo idealizou a campanha “Recepção é Crime”, que foi lançada pela Prefeitura, com apoio do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, no dia 18 de fevereiro.

A iniciativa pretende conscientizar a população de que adquirir produtos por um preço muito abaixo do valor praticado no mercado e sem nota fiscal é sinônimo de recepção. Significa que esse artigo é fruto de roubo, furto ou até mesmo um latrocínio, como foi o caso de Luann Oshiro. “Espero que essa campanha sirva para conscientizar as pessoas de que uma coisa que se consegue fácil pode custar muito caro para alguém, como ocorreu com meu filho”, alerta Paulo.

A Prefeitura, por meio de ações de diversas secretarias municipais, e apoio das polícias Civil e Militar e Guarda Municipal, irá intensificar a campanha nos próximos meses. “É importante que as pessoas tenham dimensão das consequências de seus atos. Esse é o espírito: cons-



Susan Hortas-PMS

cientizar a sociedade a exercer sua cidadania e combater a recepção”, destaca o prefeito de Santos, Paulo Alexandre Barbosa.

“É essencial que a população saiba que, ao comprar um celular roubado ou de origem suspeita, também está cometendo um crime”, exemplifica o gerente Administrativo e Financeiro do Sindicato, Marco Antonio Guimarães, que participou da solenidade de lançamento da campanha. O ato também tem apoio da Câmara dos Dirigentes Lojistas Santos-Praia e Associação Comercial de Santos.

A campanha “Recepção é Crime” prevê iniciativas nas áreas de comu-

nicação (cartazes, busdoor, panfletos, faixas, vídeos e matérias na mídia), educação/cultura (capacitação de professores e pais, palestras em escolas e grêmios estudantis e apresentação teatral) e fiscalização/segurança (forças-tarefa para identificar, fiscalizar, coibir e eliminar potenciais pontos de venda e recepção de produtos oriundos de atividades criminosas).

O objetivo é informar, esclarecer e conscientizar crianças e adultos sobre as possíveis consequências geradas pela compra de produtos de origem suspeita, muitas vezes oriundos de práticas criminosas, como furtos, roubos e latrocínios (roubo seguido de morte da vítima).

MEDICINA DO TRABALHO
DR. EDSON MATORINO DOS SANTOS

EXAMES

- Admissional • Demissional •
- Periódico • Mudança de Função •
- Retorno ao Trabalho •
- Elaboração de PPRA E PCMSO •

Rua: Dr. Carvalho de Mendonça, 235
1º andar - sl. 01 - Santos/SP
Fone: (13) 3232-7650
e-mail: amo.dr.edsonmatorino@hotmail.com

“Selfie”? Não Entendeu? chama o **Yes!** inglês - espanhol

VALE 1 MÓDULO SEM MATERIAL

Apresente este cupom na unidade Yes! Santos

Av. Pedro Lessa, 1879 - Aparecida
cursoyes.com/santos ☎ 3227.6772

Delícias feitas com qualidade

Divina gula

- Coffe Break • Almoços • Churrascos • Jantares •
- Coquetéis • Salgados Assados, Fritos e Integrais •
- Bolos para Festas • Doces Tradicionais e Finos •

e-mail: contato@divinagulasantos.com.br | Tel. (13) 3271.8716
www.divinagulasantos.com.br | f /DivinaGULASantos

COMÉRCIO DA REGIÃO ESTÁ OTIMISTA PARA A PÁSCOA

MAIORIA DOS LOJISTAS OUVIDOS POR PESQUISA DO SINDICATO

APOSTA EM CRESCIMENTO DAS VENDAS NESTE ANO

Os empresários da região estão otimistas com as vendas de ovos e itens de chocolate para a Páscoa deste ano. É o que mostra a pesquisa de expectativa de vendas para o período, realizada pelo Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista. Aplicado nas nove cidades da região, o levantamento mostra que 55% dos lojistas entrevistados creem que as vendas neste ano serão melhores que no mesmo período de 2015. Para outros 38%, o nível do faturamento deverá se manter, enquanto outros 7% creem na diminuição do lucro em 2016. Além da expectativa dos empresários, a pesquisa do Sindicato mostra o perfil do consumidor para a data comemorativa.

Entre os lojistas otimistas, 54% acreditam que as vendas devem ser entre 15% e 20% maiores em 2016. Já para 23%, o aumento deve ficar entre 5% e 10% – enquanto 18% estão confiantes em crescimento superior a 20%. Por fim, 5% dos entrevistados preveem aumento de até 5%. Entre o percentual de empresários que esperam um cenário negativo neste ano, 100% deles apontaram a crise econômica como o principal motivo para uma possível queda nas vendas.

Para atrair mais consumidores e aumentar as vendas, as principais estratégias dos lojistas são o investimento em propaganda (64% das respostas), novos produtos (54%) e realização de promoções (54%). Também se destacaram os itens decoração especial da loja e/ou vitrine (48%) e treinamento de funcionários (10%). Neste questionário, os comerciantes podiam escolher entre uma ou mais ações de vendas.

A contratação de funcionários temporários será outro reforço escolhido por 20% dos empresários entrevistados. Entre esses lojistas que aumentarão a equipe, 28% disseram que devem contratar três funcionários extras. Para outros 28%, o reforço será de dois colaboradores. Já para 27%

dos comerciantes, a expectativa é admitir um temporário, enquanto 14% pretendem ter quatro pessoas ou mais na equipe.

Ticket médio

O levantamento do Sindicato também ouviu os consumidores da região para saber a expectativa de consumo para a Páscoa. O ticket médio das aquisições será entre R\$ 101,00 e R\$ 150,00, de acordo com 35% dos entrevistados. Presentes com valores entre R\$ 51,00 e R\$ 100,00 serão a escolha de 28% dos consumidores, enquanto 18% devem gastar entre R\$ 151,00 e R\$ 200,00. Outros 16% devem escolher itens de até R\$50,00 e, para 3%, a estimativa é gastar de R\$ 201,00 a R\$ 250,00.

Para fugir do endividamento, a maioria dos entrevistados (65%) pretende pagar as compras à vista. Destes, 44% irão optar pelo dinheiro e outros 21% pelo cartão de débito. Compras com cartão de crédito serão 35% do total.

Ovos de chocolate ao leite são os líderes de preferência entre os entrevistados (66%), seguidos de bombons (15%), ovos de chocolate branco (10%), barras de chocolate ao leite/branco (7%) e colomba pascal (2%).

As promoções e liquidações despertam a atenção de 81% dos consumidores, enquanto 37% dos entrevistados escolhem a loja em que comprarão os itens pelo bom atendimento. Localização (14%), crédito facilitado (11%), tradição (7%) e decoração (5%) também foram itens lembrados pelos consumidores. Neste questionário, os entrevistados podiam escolher entre uma ou mais respostas.

O levantamento foi realizado entre os dias 1º e 16 de fevereiro de 2016, com 400 entrevistados, nas nove cidades da Baixada Santista. A pesquisa tem caráter quantitativo, pelo método de levantamento com amostra aleatória simples e estratificada.

FABRICANTES DE CHOCOLATES APOSTAM EM NOVIDADES

MARCAS INOVAM E LANÇAM 147 NOVOS PRODUTOS PARA

CONQUISTAR OS CONSUMIDORES E DRIBLAR A CRISE

Para despertar o interesse dos consumidores, novidade é sempre uma saída. E é essa a aposta dos fabricantes de chocolate para esta Páscoa, celebrada no dia 27 de março. Segundo a Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados (Abicad), serão, ao todo, 147 lançamentos este ano.

A criação de novos brindes, embalagens e recheios são artifícios utilizados para conquistar crianças e adultos. “Vamos crescer 8% em presença no varejo. Fizemos uma aposta forte no segmento infantil e apresentamos três personagens novos e brindes muito mais elaborados”, afirma o diretor executivo da Village, Reinaldo Bertagnon.

Para os fabricantes, nem mesmo a crise econômica deve prejudicar as vendas do setor. “Por um lado temos a crise, mas, por outro lado, um estudo da própria Abicad mostra que as vendas do chocolate premium (de maior qualidade e valor agregado) vêm crescendo 20% ao ano. Então essas duas tendências devem se equilibrar”, explica o gerente de Produto da Ferrero, Enrico Martini.

O Mascate separou algumas das principais novidades mais gostosas para esta Páscoa. Confira:



	Ovo Bendito Cacao: Com chocolate de origem do Espírito Santo, tem teor de cacau de 65% e mini tabletes dentro de uma charmosa embalagem. (200g, Cacau Show)		Bon o Bon Mousse Maracujá: Ovo com dupla camada, uma de chocolate ao leite e outra com sabor mousse de maracujá. (200g, Arcor)
	Ovo Petit Gateau: Uma metade do ovo é recheada com creme sabor sorvete de creme, enquanto a outra traz recheio sabor bolo de chocolate. (400g, Chocolates Brasil Cacau)		Ovo Ferrero Collection: 250g de chocolate ao leite com seleção dos melhores bombons da marca Ferrero Rocher. (370g, Ferrero)
	Talento Colorir: Ovo exclusivo no sabor chocolate ao leite com castanha-do-Pará, acompanhado de kit com cinco lápis de cor e um minilivro para colorir (200g, Garoto).		Kinder Bunny: O sabor do Kinder Ovo, agora na versão coelhinho de páscoa. E com a tradicional surpresa! (75g, Ferrero)
	Ovo Fashion Le Lis Blanc: Feito com chocolate ao leite, traz reprodução da estampa da marca Le Lis Blanc e um nécessaire exclusivo. (250g, Copenhagen)		Laka Oreo: Ovo com a cremosidade do chocolate Laka e pedaços da bolacha Oreo. (196g, Lacta)
	Kit Kat Headphone: Baseado no chocolate Kit Kat, traz como principal surpresa o brinde: um fone de ouvido exclusivo. (340g, Nestlé)		Carrossel: O ovo de chocolate ao leite de 170g acompanha maleta metálica estampada com todos os personagens da novela Carrossel. Perfeito para a garotada! (170g, Village)

Fotos: Divulgação



CAPACITA COMÉRCIO LANÇA TREINAMENTOS INÉDITOS

**NOVOS WORKSHOPS GRATUITOS SERÃO REALIZADOS
AO LONGO DO ANO NAS CIDADES DA REGIÃO**

Treinar e capacitar os empresários e funcionários do varejo da Baixada Santista para melhorar a qualidade no atendimento ao cliente. Esse é o objetivo do projeto Capacita Comércio, que traz novos treinamentos gratuitos em 2016. Ao todo, são cinco cursos inéditos, que serão realizados ao longo do ano na sede do Sindicato, em Santos, e em suas subdeses nas cidades da região

(confira calendário completo ao fim da matéria).

O primeiro deles tem como tema “Técnicas e exposição de produtos” e acontece nos dias 22 e 23 de março, em Santos. No workshop, os participantes aprenderão técnicas de composição e exposição, ações promocionais, apresentação de preços e terão demonstração prática de exemplos.

Sempre atento às necessida-

des de se atualizar às novas tecnologias e técnicas de vendas, o Sindicato inova outra vez ao promover dois treinamentos sobre o tema: “Tecnologia aplicada no varejo” e “Como criar uma página empresarial no Facebook”. No primeiro, os participantes poderão entender como a internet e a tecnologia têm contribuído para a competitividade no setor do varejo. Já no segundo, os participantes poderão aprender



região tenha mais qualidade e respeito aos consumidores”, afirma o presidente do Sindicato, Alberto Weberman.

Inscrição

A participação nos treinamentos é gratuita. Para se inscrever, basta ligar (13) 2101-2881. A quantidade de vagas é limitada e diferente para cada treinamento e local (calendário sujeito a alterações).

Confira abaixo a programação completa do Capacita Comércio em 2016:

o passo a passo para criar e gerenciar informações na rede social com maior número de usuários no mundo.

“Percebemos que muitos lojistas têm a iniciativa de criar uma página empresarial na internet, mas, com o tempo, não conseguem mantê-la atualizada. Por isso sentimos essa necessidade e criamos o curso com foco nessas pessoas”, explica a consultora empresarial do Sindicato, Larissa Forjanes.

Conhecer o perfil do cliente, entender suas necessidades e preparar a equipe são atitudes primordiais para garantir uma venda. E é isso que o treinamento “Gestão estratégica de vendas” pretende abordar. Já o workshop sobre “Vitrinismo” vai mostrar as novidades relacionadas a espaços promocionais, conceitos, tipos de vitrines e elementos decorativos, entre outros.

Os treinamentos do Capacita Comércio visam ajudar o comerciante a capacitar seus funcionários, além do aperfeiçoamento do próprio empresário com as

formas de comercialização mais recentes. “Um dos objetivos do Sindicato é capacitar os comerciantes e, por consequência, seus funcionários, fazendo com que o atendimento no comércio na

Datas	Cidade	Tema	Descrição
22 e 23/03	Santos	Técnicas e exposição de produtos	Demonstração de locais para exposição, técnicas de composição, técnicas de exposição, ação promocional e apresentação de preços, entre outros
12/04	Itanhaém	Tecnologia aplicada no varejo	A palestra procura analisar o alinhamento entre as tecnologias disponíveis no mercado e os negócios do setor do varejo e como essa tecnologia tem contribuído para a competitividade por meio das novas tendências
19/04	São Vicente	Tecnologia aplicada no varejo	A palestra procura analisar o alinhamento entre as tecnologias disponíveis no mercado e os negócios do setor do varejo e como essa tecnologia tem contribuído para a competitividade por meio das novas tendências
28/04	Santos	Como criar uma página empresarial no Facebook	Oficina que apresenta passo a passo para o empresário criar e administrar uma página empresarial no face book, de forma a possibilitar a utilização dessa mídia como meio de divulgação da empresa
10/05	Santos	Tecnologia aplicada no varejo	A palestra procura analisar o alinhamento entre as tecnologias disponíveis no mercado e os negócios do setor do varejo e como essa tecnologia tem contribuído para a competitividade por meio das novas tendências
19/05	Peruibe	Tecnologia aplicada no varejo	A palestra procura analisar o alinhamento entre as tecnologias disponíveis no mercado e os negócios do setor do varejo e como essa tecnologia tem contribuído para a competitividade por meio das novas tendências
02/06	Bertioga	Tecnologia aplicada no varejo	A palestra procura analisar o alinhamento entre as tecnologias disponíveis no mercado e os negócios do setor do varejo e como essa tecnologia tem contribuído para a competitividade por meio das novas tendências
14/06	Guarujá	Tecnologia aplicada no varejo	A palestra procura analisar o alinhamento entre as tecnologias disponíveis no mercado e os negócios do setor do varejo e como essa tecnologia tem contribuído para a competitividade por meio das novas tendências
18, 20, 25 e 27 /07	Santos	Gestão estratégica de Vendas	Objetivo de apoiar o empresário a compreender os benefícios da gestão estratégica de vendas, conhecendo o perfil do seu cliente, preparando melhor a sua equipe e adotando uma postura para melhorar os resultados
16 e 18/08	Santos	Vitrinismo	Espaços promocionais, conceitos, tipos de vitrines, estéticas, elementos decorativos dentre outros assuntos relacionados

CAMPANHA PRATIQUE A CORTESIA ESTIMULA A GENTILEZA

AÇÃO BUSCA VALORIZAR A IMPORTÂNCIA DOS

PEQUENOS GESTOS NO DIA A DIA DAS PESSOAS

Sorriso, atenção e cordialidade. Para estimular estes gestos foi lançada mais uma edição da campanha 'Pratique a Cortesia', uma iniciativa do Rotary Club de Santos. Realizada desde 1980, a ação tem o objetivo de estimular a boa convivência entre as pessoas. A ideia da campanha é do comerciante Hélio Cesário Cardoso, ex-membro do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista. Há 36 anos ele idealizou a ação para incentivar os comerciantes a atenderem bem os clientes.

Com divulgação de pequenos atos de gentileza por meio de anúncios na TV e jornais e distribuição de cartazes e folderes – entre outras ações – a campanha busca envolver a comuni-

dade santista e das cidades vizinhas para valorizar a importância da cortesia no o dia a dia das pessoas.

Segundo o membro da Comissão 'Pratique a Cortesia' e diretor do Sindicato, Paulo Simões Mirabelli, o objetivo da campanha é melhorar o relacionamento humano, difundindo a prática de hábitos gentis nos pequenos gestos do dia a dia. "Que as pessoas busquem trabalhar e viver com simpatia e cordialidade de uma forma geral. Um sorriso e um abraço não custam nada. As pessoas perderam a noção do que é a cortesia".

Desde que foi criada, a campanha prioriza o cultivo das pequenas atitudes e a valorização do ser humano. "Queremos que a cortesia e o respeito sejam valores que as pessoas pratiquem não só por um período, mas por



toda a vida", afirma o presidente do Sindicato, Alberto Weberman.

O 'Pratique a Cortesia' tem apoio do Sistema A Tribuna de Comunicação, Grupo Santa Cecília de Comunicação e parceria do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, Instituto Santista de Hemodinâmica e Porto Seguro (parceiros e apoiadores confirmados até o fechamento desta edição).



Medisocial: Medicina do Trabalho
Uma grande variedade de serviços com a agilidade que sua empresa precisa

Valores diferenciados para associados do sindicato

Serviços:

- Elaboração de PPRA, PCMSO e ASO
- *Exames:* admissional, periódico, demissional, retorno ao trabalho e mudança de função.
- PCA – Programa de Conservação Auditiva
- Terceirização de Ambulatório Médico
- Laudos Ergonômicos
- AVCB

Todos os exames complementares são realizados nas dependências da Medisocial

medisocial
MEDICINA DO TRABALHO

Av. Almirante Cochrane, 194 / cj. 54 (canal 5) - Santos/SP
contato@medisocial.com.br | Fone: (13) 3231.2582
www.medisocial.com.br

MOVIMENTO DE TURISTAS NA TEMPORADA É COMEMORADO PELO COMÉRCIO

VENDAS E CIRCULAÇÃO DE VISITANTES CRESCERAM

ATÉ 4% NO PERÍODO DE FIM DE ANO

Hotéis, restaurantes, shoppings, lojas de rua e quiosques da praia lotados mostram que o movimento de turistas em Santos superou as expectativas do comércio e setor hoteleiro da Cidade. De acordo com a Prefeitura, o réveillon 2016 recebeu mais turistas do que no ano anterior.

Na Baixada Santista, o número de carros que desceu a Serra para comemorar o Ano Novo na praia subiu 6% em relação à temporada anterior. Segundo a Ecovias, entre os dias 28 de dezembro de 2015 e 3 de janeiro de 2016, passaram pelo Sistema Anchieta-Imigrantes 588.374 veículos – o que representa um total de mais de 1,7 milhão de turistas. Estima-se que, desse total, 530 mil pessoas escolheram Santos como destino de férias. Somente na rodoviária da cidade, a circulação foi 60% maior – o movimento diário saltou de 4,5 mil passageiros para 13,5 mil.

O presidente do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, Alberto Weberman, comemora o aumento de até 4% nas vendas durante o período. “Levando em consideração a crise econômica nacional, esse índice é muito bom”, afirma, lembrando que o comércio de rua foi bastante beneficiado.

Um dos motivos para a Baixada Santista ter sido a escolha de mais



Marcelo Martins

turistas nesta temporada pode ser a alta do dólar. “Com a valorização da moeda norte-americana, que chegou a valer R\$ 4,50 nas casas de câmbio, muitas pessoas desistiram de viajar para fora e optaram por uma viagem mais curta e econômica, de carro ou ônibus”, explica Weberman.

Os quiosqueiros de praia também comemoraram o aumento de turistas. “Foi surpreendente, o dobro do movimento que a gente esperava”, festeja o presidente da Associação dos Permissionários, José Vilmar da Silva.

As cinco tendas de verão armadas nas praias de Santos atraíram mais de 350 mil pessoas entre os dias 2 de janeiro e 9 de fevereiro, segundo a Prefeitura. Ao longo de 30 dias, foram oferecidas várias atividades gratuitas, como aulas de dança, bailes, atividades para a terceira idade, esportes, bailes carnavalescos e matinês. O Carnabanda, que contou com a participação de 58 bandas entre os dias 22 de janeiro e 9 de fevereiro, reuniu cerca de 200 mil foliões pelos bairros de Santos.

Moveltec
Móveis para escritório, informática e linha escolar
DISTRIBUIDOR DE COFRES
RESIDENCIAIS •
INDUSTRIAIS •
COMERCIAIS •
POSTOS DE GASOLINA •
Orçamento Sem Compromisso
Planejamento no Local
www.moveltec.com.br
Av. Rangel Pestana (em frente o Col. Cesário Bastos)
Tel/Fax: (13) 3231.9110 / 3234.6286 / 3233.5739

Mariano
DESPACHANTE
Parcelamos muitas
e IPVA em até
12 vezes
Av. Sen. Pinheiro Machado, 02
CEP 11075-001 - Vila Mathias
Tel.: (13) 3233-5454
Santos - SP

ESPLÊNDIDA
móveis
Móveis Coloniais
Estofados
Copas
Peças
Vendas a Vista
e a Prazo
Ligue: 3235.3453 / 3232.8266
Av. Sen. Feijó, 275 - Santos

PRAZO PARA ENTREGA DO IR VAI ATÉ 29 DE ABRIL

DECLARAÇÃO DO IMPOSTO TEM NOVAS REGRAS A PARTIR DESTE ANO

A Receita Federal anunciou as principais novidades e regras do Imposto de Renda das Pessoas Físicas para este ano. Entre as inovações está a obrigatoriedade de informar o CPF dos dependentes e alimentandos com 14 anos ou mais (anteriormente, a obrigatoriedade valia a partir dos 16 anos).

Além disso, profissionais das áreas de saúde, de odontologia e de advocacia que recebem rendimentos de pessoas físicas terão que informar à Receita o CPF dos clientes para os quais prestaram serviços especificamente (antes o valor era informado de forma global).

“Trata-se de um mecanismo que evita que contribuintes que tenham despesas médicas altas, por exemplo, tenham sua declaração retida em malha”, diz o supervisor nacional do IR, Joaquim Adir.

A principal mudança tecnológica está na entrega da declaração. Em 2015 era preciso verificar as pendências, fazer a gravação e transmiti-la. Para este ano, será criado um botão “entrega da declaração”, que executará as três funções ao mesmo tempo.

A expectativa é de que 28,5 milhões de contribuintes entreguem a declaração. O prazo de entrega vai de 1º de março a 29 de abril. Vale lembrar que o rascunho da declaração está disponível para importação de dados, retornando às demais funções no dia 2 de maio, já como rascunho da declaração de 2017.

As regras gerais do IRPF 2016 estão na Instrução Normativa RFB 1.613, publicada no DOU de 2/2/2016.

SINDICATO FIRMA CONVÊNIO COM MEMORIAL

ASSOCIADOS TÊM DESCONTO NA AQUISIÇÃO DE TÍTULOS E SERVIÇOS

O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista apresenta a seus associados convênio com a Memorial Gestora de Necrópoles, onde os empresários têm vantagens e descontos na aquisição de títulos e serviços. Os descontos na compra de lóculo pronto podem chegar a até 30% do valor regular, com pagamento à vista ou financiado em até 60

meses. Já para o serviço de cremação, o abatimento é de até 33% do preço de tabela, com pagamento à vista ou parcelado em até 36 meses.

Vendas efetuadas em caráter de emergência não são abrangidas pelo convênio. Consulte valores atualizados e demais condições do convênio com a Memorial pelo telefone (13) 3239-3939.



A Corretora Sinal Planos de Saúde oferece ao público em geral, planos de saúde para pessoa jurídica (cnpj), pessoa física (individual, familiar) e planos para: Profissional do Comércio * Advogado * Dentista * Estudante * Médico Engenheiro * Veterinário * Enfermeiro * Servidor Público. Entre outros, pelo melhor preço.



Evelen Peixoto

Ligue e confira: (13) 3027-2555 / 99601-2803

evelenpeixoto@sinalplanosdesaude.com.br

www.sinalplanosdesaude.com.br

Consultora Comercial

Associados ao Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, terá desconto na taxa de adesão de 10%.

ANS nº 355721 | ANS nº 005711 | ANS nº 006246 | ANS nº 326305 | ANS 30.214-7 | ANS nº 20362-3 | ANS - nº 36.024-4

QUADRO de Avisos

flickr

O Sindicato possui uma página no Flickr, um aplicativo online de gerenciamento e compartilhamento mundial de fotos e vídeos. Lá, você encontra todas as fotos dos eventos do Sindicato.

Acesse: <http://www.flickr.com/photos/scvbs>

Já ouviu nosso Minuto do Comerciante?

Lá, você fica ligado em dicas e outras notícias sobre o Sindicato e sobre o Comércio Varejista. Sintonize a Rádio Tri FM (105,5 Mhz) durante toda a semana, sempre às 9h.

Curso Manipulação de Alimentos

Dias: 28-29/03 e 18-19/04 **Horário:** 18h00/22h30

Investimento: • Associado R\$ 30,00 • Não Associado R\$ 100,00

Carga Horária: 9 horas

Professor: Erivelto Mello da Silva

Objetivo: Capacitar os participantes nas boas práticas de manipulação, ou seja, nos requisitos de organização e higiene, necessário para garantir a qualidade e segurança dos alimentos.

Local: Sindicato Comércio Varejista Baixada Santista

Av. Ana Costa, 25 - Vila Mathias - Santos/SP

Vagas limitadas.

Inscrições (13) 2101-2855 com Ariane

Mulheres que Inspiram

Um dia com serviços gratuitos de beleza, estética e bem estar e bate papos para comemorar o dia das mulheres. Não perca! Será no dia 21 de março, a partir das 14 horas, na sede do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista (Av. Ana Costa, 25 - Vila Mathias, Santos). Confira todos os detalhes e a programação completa na página 5 desta edição!

Dicas de Filme



Batman Vs Superman: Após os eventos de O Homem de Aço, Superman (Henry Cavill) divide a opinião da população mundial. Enquanto muitos contam com ele como herói e principal salvador, vários outros não concordam com sua permanência no planeta. Bruce Wayne (Ben Affleck) está do lado dos inimigos de Clark Kent e decide usar sua força de Batman para enfrentá-lo.

Estreia prevista para 24 de março

Divulgação



O Ídolo: Drama inspirado na incrível história de Mohammad Assaf, ganhador do programa árabe Idol, em 2013. Um jovem rapaz em Gaxa, Assaf sonha em um dia cantar na Cairo Opera House, com sua irmã Nour. Um dia, Nour sofre um colapso e é levada ao hospital, onde descobrem que ela precisa de um transplante de rim, deixando Mohammad com o desejo de um dia se tornar um famoso cantor em Cairo.

Estreia prevista para 28 de abril

Divulgação

Programação de cinema sujeita a alterações.

Dicas de Livro



Empreendedorismo - Transformando Ideias em Negócios: O título de José Dornelas (editora Campus) trata desde a concepção da ideia e da elaboração do plano de negócios até a criação efetiva da empresa. O livro dá ao leitor condições de analisar todas as oportunidades de maneira crítica e prática.

Autor: José Dornelas

Divulgação



O Maior Vendedor do Mundo: Um dos maiores best-sellers de todos os tempos, o livro de Og Mandino (editora Record) traduz a essência do cotidiano de quem trabalha com vendas. Não basta apenas trabalhar; é preciso saber lidar bem com as emoções e pressões do cotidiano para que os benefícios apareçam.

Autor: Og Mandino

Divulgação



Departamento Jurídico

JURÍDICO

DIREITO DO CONSUMIDOR: NOVAS LEIS ENTRAM EM VIGOR

período de vigência dos preços praticados, quando da divulgação de produtos e serviços realizada em sites, catálogos, panfletos ou no próprio estabelecimento comercial, conferindo ao consumidor o direito de comparar preços.

Para aquele que desrespeitar o previsto na lei, a multa mínima será de R\$ 515,47, até a cassação temporária ou definitiva da licença do estabelecimento ou da atividade.

Compras com cartão

A proibição fixada para os estabelecimentos comerciais do Estado de São Paulo de fixarem valor mínimo para pagamento de compra ou consumo com cartão de débito ou de crédito já está em vigor. De autoria da deputada Leci Brandão (Projeto de Lei nº 752/11), a Lei nº 16.120 determina a aplicação de multa com valores entre R\$ 570,00 e R\$ 8,5 milhões, variando de acordo com a gravidade da infração e a vantagem auferida e a condição econômica do fornecedor aos locais que descumprirem a determinação. A multa será aplicada mediante procedimento administrativo e os valores serão revertidos para a Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon).

Foram promulgadas no dia 18 de janeiro duas novas leis do Estado de São Paulo que tratam do Direito do Consumidor. Uma delas é a Lei nº 16.119, que dispõe sobre as condições de apresentação de ofertas de produtos e serviços ao consumidor. Já a Lei nº 16.120 proíbe a exigência de valor mínimo para compras efetuadas mediante o uso de cartão de crédito ou de débito. O descumprimento das novas regras sujeitará o infrator às sanções previstas no Código de Defesa do Consumidor, arts. 56 a 60.

Direito à informação

A Lei nº 16.119, de autoria do deputado André Soares (Projeto de Lei nº 444/2010), que entrou em vigor em março, exige do fornecedor a indicação do preço individual, da marca, do modelo do produto, bem como do

Dr. Fernando Mendes Gouveia

Advogado do Sindicato/Associação
OAB/SP 47.877

Anuncie em
O MASCATE

- ▶ Ligue sua marca a uma publicação de sucesso;
- ▶ Atinja o público empresarial da região;
- ▶ Melhor relação custo/benefício para seu investimento;

Ligue para: (13) 2101.2881
ou por e-mail: comercial@scvbs.com.br

Ely Cury
DESPACHANTE

Rua Carvalho de Mendonça, 202
Tels.: (13) 3232-8441 - 3232.8295
E-mail: elycury@uol.com.br

PROJETO MÓVEIS PARA ESCRITÓRIOS E INFORMÁTICA LTDA.

COMPLETA LINHA DE MÓVEIS PARA:
ESCRITÓRIO • INFORMÁTICA • ESCOLAR

DISTRIBUIDOR DE COFRES:

- RESIDENCIAIS
- INDUSTRIAIS
- COMERCIAIS
- POSTOS DE GASOLINA

www.projetomoveis.com.br

ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO • PLANEJAMENTO NO LOCAL
Loja: Av. Ana Costa, 69 - Tel/Fax: (13) 3222.6927/7084

LICITASANTOS AQUECE ECONOMIA REGIONAL COM R\$ 71 MILHÕES

CRIADO EM 2015, PROGRAMA ESTIMULA PARTICIPAÇÃO DO EMPREENDEDOR LOCAL EM PROCESSOS DA PREFEITURA

Após o lançamento do programa LicitaSantos, para estimular a participação das empresas da Baixada Santista nas licitações da Prefeitura de Santos, a economia local teve o acréscimo de R\$ 71,1 milhões. Nos 12 meses de 2014, as empresas da região venceram 123 licitações – o correspondente a R\$ 133,9 milhões em contratos. Já em 2015, a partir da criação do programa, em maio, esse número saltou para 140, com valores de R\$ 205 milhões.

Das 573 licitações concluídas depois do programa, com valor total de R\$ 355,2 milhões, as empresas de Santos e região venceram 24% do total e corresponderam 57% dos valores totais de contratos. Foram 104 processos licitatórios vencidos por firmas santistas (R\$ 32 milhões) e outros



Isabela Carrari-PMS



O Sindicato trabalhou de forma intensiva na divulgação para que o programa atraísse o maior número de associados”

*Alberto Weberman,
presidente do SCVBS*

36 por estabelecimentos de cidades vizinhas (R\$ 173 milhões) – incluindo os contratos de limpeza urbana do município (R\$ 133 milhões) e para implementação de corredores de ônibus (R\$ 34,5 milhões) com a Terracom, sediada em Cubatão.

Segundo a Prefeitura, a maioria das licitações foi relativa a serviços de fornecimento de materiais de construção civil, climatização e compra de medicamentos. “Em menos de um ano de seu lançamento, o Licita Santos alcançou seu objetivo, com o aumento da participação de empresários da cidade e da região nas licitações promovidas pela Prefeitura de Santos. O Sindicato trabalhou de forma intensiva na divulgação do Licita Santos para que o programa atraísse o maior número de associados possível. O resultado disso é o fortalecimento do varejo da nossa região e a geração de impostos e receitas nos municípios da Baixada Santista”, afirma o presidente do Sindicato do Comércio Varejista, Alberto Weberman.

Lançado em 29 de abril de 2015, o LicitaSantos é coordenado pela Secretaria Municipal de Gestão (Seges), com cooperação do Sindicato

do Comércio Varejista da Baixada Santista, da Associação Comercial de Santos e das Câmaras de Dirigentes Lojistas Santos e Santos Praia, que ajudam na divulgação do programa junto aos seus associados.

Portal

O portal do LicitaSantos traz cartilha didática sobre o programa e as diferentes modalidades de licitações e permite o cadastro de empresários para o recebimento, por e-mail, dos avisos de licitações. Atualmente, 796 empresas estão inscritas, com 2.154 cadastros (em diferentes áreas de interesse).

A maior procura é para licitações de serviços (385 cadastros), obras e serviços de engenharia (273), informática e tecnologia/acessórios (165) e saúde (165). Em oito meses, 868 processos licitatórios foram inseridos no endereço eletrônico.

EMPRESAS INADIMPLENTES DEVEM QUITAR CONTRIBUIÇÃO

PAGAMENTO DEVE SER REALIZADO ANUALMENTE E É OBRIGATÓRIO

PARA FIRMAS ASSOCIADAS OU NÃO AO SINDICATO

O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista informa, a pedido do Superintendente Regional do Trabalho e Emprego no Estado de São Paulo, com fundamento na carta em seu poder, que a Secretaria Regional do Trabalho diligenciará, junto às empresas inadimplentes, quanto à obrigatoriedade do recolhimento da contribuição sindical patronal.

A contribuição sindical deve ser paga anualmente. Ela é obrigatória para todas as empresas da categoria econômica, independentemente do porte, enquadramento ou número de empregados (Art 578/579 CLT). Será recolhida de uma só vez ao ano e calculada de acordo com o capital social da empresa, registrado na JUCESP (Art 580 CLT).

O valor arrecadado é dividido entre o Ministério do Trabalho e Emprego (20%), a Confederação (5%), a Federação (15%) e o sindicato (60%). A contribuição é imprescindível para todos os integrantes da categoria representada, independentemente de serem associados ou não.

Para as empresas já constituídas, o recolhimento é feito em janeiro. Para as empresas constituídas após este mês, o pagamento é feito no mês de registro da empresa. Em caso de atraso no pagamento, a multa é de 10% nos 30 primeiros dias, com o adicional de 2% por mês subsequente de atraso e juros de mora de 1% ao mês. Além da multa, a empresa está sujeita a fiscalização e autuação pela Superintendência Regional do Trabalho e Emprego (SRTE), pois parte da arrecadação pertence ao Ministério do Trabalho.

O Sindicato alerta, ainda, que as empresas sem empregados também estão obrigadas ao recolhimento da contribuição sindical patronal, pois esta é uma contribuição de empregadores – e não de empregados. Em caso de dúvidas ou atrasos no pagamento, o empresário pode consultar o departamento de Contribuição pelos telefones (13) 2101-2822/2833/2834 ou pelo e-mail contribuicao@scvbs.com.br.

Experiência, Segurança e Tradição

As melhores soluções para automação em restaurantes e o comércio em geral você encontra na **Help Desk**. Impresoras fiscais, sistemas de autenticação e transmissão (SAT), softwares e sistemas de gestão. Tudo para fazer o seu negócio render ainda mais. São 20 anos de experiência e liderança no mercado da Baixada Santista. Venha nos conhecer e maximize os seus lucros com a gente.



Ligue: (13) 3324.4110

e-mail: contato@hdesk.com.br

Av. Washington Luis, 248 - Vila Mathias - Santos/SP

www.hdesk.com.br



EM FOCO

OS DESTAQUES

DOS EVENTOS SOCIAIS

NA BAIXADA SANTISTA

1. Os empresários Patricia Santana e Fabrício Cardoso na inauguração da loja de moda infantil Pekeninhos

2. Baile de Aniversário de Santos reuniu centenas de convidados especiais

3. O prefeito de Santos, Paulo Alexandre Barbosa, e sua esposa, Vanessa Ferrarezi, e o vice-governador do Estado, Márcio França, com a mulher, Lúcia França

4. Convidados se divertiram com o show de Lulu Santos e apresentação da bateria da escola Grande Rio

5. Na reinauguração do Bolshoi Embaré, em Santos, clientes eram presenteados com mini panetones e outros mimos

Imagem 1: Gustavo de Sá • Imagens 2, 3 e 4: Raimundo Rosa
Imagem 5: Larissa Forjanes

FAÇA A SUA PARTE

NÃO COMPRE PRODUTO DE ORIGEM DUVIDOSA

ELE PODE TER CUSTADO UMA VIDA



Anúncio sem custo para a prefeitura

Se alguém lhe
oferecer produtos de
procedência suspeita

DENUNCIE 197

