

O Mascate

A Revista do Comércio

Nº 213 • Mai/Jun 2016



SINDICATO DO
COMERCIO
VAREJISTA
DA BAIXADA SANTISTA



Semana do desconto

SEMANA DO DESCONTO

EVENTO QUE MOVIMENTA O VAREJO
DA REGIÃO JÁ TEM DATA DEFINIDA

de 10 a 17 de setembro

MÃE EMPREENDEDORA

A HISTÓRIA DA FUNDADORA
DA MARCA AMOR SANTISTA

E Mais! SANTOS ACESSÍVEL

PROJETO VISA TORNAR A CIDADE
REFERÊNCIA EM INCLUSÃO



P.04



P.06



P.09



P.12



P.13



P.17



P.19

ÍNDICE

- 04 Mulheres que Inspiram reúne serviços de beleza e bem-estar**
Evento promoveu encontro de mais de 200 empresárias na sede do Sindicato
- 06 Mãe empreendedora**
A história da fundadora da empresa de brindes Amor Santista
- 08 Consumidores pretendem gastar entre R\$ 100 e R\$ 200 em presentes**
Levantamento do Sindicato mostra também a expectativa dos empresários para o dia das Mães
- 09 Dia dos Namorados: que presente escolher?**
O Mascate lista opções de mimos criativos e cheios de estilo para não errar na data especial
- 10 Campanha visa estimular a acessibilidade no comércio de Santos**
Prefeitura espera tornar a Cidade referência nacional na inclusão da pessoa com deficiência
- 12 Semana do Desconto 2016 já tem data definida**
Quarta edição do projeto promete movimentar a região entre os dias 10 e 17 de setembro
- 13 Câmara debate alternativas para alavancar o comércio no Centro de Santos**
Audiência pública contou com a participação do Sindicato e de comerciantes do bairro
- 14 Campanha Pratique a Cortesia chega à 17ª edição**
Iniciativa é uma realização do Rotary Club de Santos, com patrocínio do Sindicato do Comércio Varejista
- 15 Quadro de Avisos**
Confira as dicas culturais do bimestre
- 16 Jurídico**
Governo federal estabelece novos critérios para perícias médicas
- 17 Sindicato adquire cursos do Sebrae**
Treinamentos serão realizados ao longo do ano como parte do Capacita Comércio
- 18 Repis ajuda a diminuir custos da folha de pagamento**
Empresas que aderem ao serviço podem praticar valores menores de pisos salariais
- 19 Em Foco**
Os destaques do evento Mulheres que Inspiram

Novos Credenciados

Odontologia:

Dra. Ariane Loureiro Carpentiere
Dra. Ana Claudia Loureiro Moura
Av. Ana Costa, 160 – Cj. 22 – Vila Mathias
Fone: (13) 3011-0153

Entretenimento:

Núcleo de Recreação e Eventos 2º Infância
(10% de desc. Em musicais, shows, exposições e passeios em SP)
Fone: (13) 3321-7977 – WhatsApp (13) 98130-0048

PALAVRA DO PRESIDENTE



Arquivo Pessoal

Representar e unir os empresários de toda nossa região para fortalecer o varejo. Esse é o compromisso que o Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista tem com você, lojista. E é pensando nisso que estamos sempre investindo em novos treinamentos, projetos e parcerias. Um dos nossos maiores projetos é a Semana do Desconto, que chega à quarta edição em 2016 e promete levar milhares de consumidores às ruas e centros comerciais da Baixada Santista. É uma oportunidade única para o varejo aumentar suas vendas em setembro, um mês sem datas comemorativas fortes para o comércio.

O Sindicato também apoia o projeto Santos Acessível, iniciativa da Prefeitura que visa estimular a acessibilidade na Cidade e reconhecer os estabelecimentos que melhor promovem a inclusão. Sem dúvidas, essa é uma chance do empresário atrair uma parcela da população que tem poder de consumo como qualquer outra – segundo Censo do IBGE, cerca de 25% da população santista tem algum tipo de deficiência. Também participamos de audiência pública que discutiu a situação do comércio no Centro de Santos, fechamos novas parcerias para mais treinamentos e assessorias gratuitas aos nossos associados. Tudo isso e muito mais você confere nas próximas páginas desta edição de **O Mascate**.
Boa leitura!



Publicação Bimestral do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e Associação do Comércio Varejista de Santos

Av. Ana Costa, 25 - CEP 11060-001 - Santos/SP
Tel. (13) 2101.2800 - site: www.scvbs.com.br
e-mail: scvbs@scvbs.com.br

Redes Sociais:

www.facebook.com/scvbs ;
www.twitter.com/scvbs ;
www.youtube.com/scvbs1

Diretoria Executiva

Presidente: Alberto Weberman
1º vice-presidente: Omar Abdul Assaf
2º vice-presidente: Fernando Martins da Fonseca
1º secretário: Vagner Lino de Freitas
2º secretário: José Tenório de Freitas
1º tesoureiro: Reinaldo S. Rico Hipólito
2º tesoureiro: Hugo Brandi
Diretor Social: Joaquim Gonçalves Martins
Diretor de Patrimônio: Paulo Simões Mirabelli
Gerente Administrativo Financeiro: Marco Antonio Guimarães

Jornalista Responsável:

Gustavo de Sá - MTB 77.198/SP

Redação

Possui sugestões de pautas, críticas ou elogios?
Entre em contato com O Mascate:
comercial@scvbs.com.br

Departamento Comercial:

Andrea Mano: (13) 2101.2881
e-mail: comercial@scvbs.com.br

Textos:

Gustavo de Sá

Produção Gráfica:

Demar Gráfica e Editora - Rua Luiza Macuco, 57/59
Vila Mathias - Santos/SP - Tel.: (13) 3222-2656

Permitida a transcrição de matéria desde que citada a fonte e após autorização prévia do Sindicato;
As declarações dos artigos assinados não são de responsabilidade do SCVBS.
Esta publicação também pode ser visualizada na internet em www.scvbs.com.br e <http://issuu.com/scvbs>.

Projeto gráfico: Focuz Full Marketing

Fotos: Gustavo de Sá

Publicação finalizada em 25/04/16



'MULHERES QUE INSPIRAM' REÚNE SERVIÇOS DE BELEZA E BEM-ESTAR

EVENTO PROMOVEU ENCONTRO DE MAIS DE 200 EMPRESÁRIAS NA SEDE DO SINDICATO

Um dia inteiro de serviços de beleza, muita descontração e bate papos sobre o universo feminino. Assim foi o 'Mulheres que Inspiram', evento promovido pelo Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, com apoio de parceiros, que

reuniu mais de 200 mulheres. O encontro teve como objetivos reconhecer a importância do papel delas na sociedade e apresentar profissionais de sucesso da região.

O evento contou com uma extensa programação com foco em estéti-

ca, bem estar e empreendedorismo. As mulheres puderam realizar serviços gratuitos de manicure, maquiagem, limpeza de pele, penteados e design de sobrancelhas oferecidos por empresas e profissionais parceiros do Sindicato.



As convidadas também puderam participar de bate-papo entre mulheres, recebendo dicas sobre moda, estilo e bem estar. Moradora do Guarujá, a costureira Cacilda Vieira aproveitou o encontro para mudar o visual e se atualizar. “Achei

“*Esse encontro é uma ideia maravilhosa. Foi uma tarde muito gostosa, que não poderia ser melhor*”

Anna Pizzo, contabilista

ótimo esse evento. Pude experimentar um novo penteado nos cabelos e participar dos bate-papos entre mulheres”, conta.

As mulheres encontraram diversas opções das lojas da região no ‘Outlet: o Look do Dia’. Nele, as participantes encontraram peças diferenciadas e de diversos estilos, como calças, saias, blusas, cintos e bolsas, além de diversos outros acessórios. “Achei muito interessante essa iniciativa do Sindicato de fazer um evento só para as mulheres”, conta Flávia

Laranja, proprietária da Amuse Store, que participou do Outlet.

No encerramento do evento, um talk show com convidadas especiais debateu empreendedorismo e a força da mulher. O bate papo foi gravado e exibido no Programa Quatro Estações, da VTV/SBT.

“Esse encontro é uma ideia maravilhosa. Foi uma tarde muito gostosa, que não poderia ser melhor”, elogia a contabilista Anna Pizzo, que desfrutou dos serviços de penteado, maquiagem e manicure, além de participar do talk show.

“Foi gratificante, para nós, poder proporcionar momentos como

esse para as empresárias da região. Elas são, sem dúvida, essenciais para o desenvolvimento do nosso comércio”, afirma o presidente do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, Alberto Weberman.

O ‘Mulheres que Inspiram’ é uma realização do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e tem apoio do Sebrae-SP Baixada Santista, Agência A4 Produções e Eventos, Alluape, Mulheres que Decidem e Programa Quatro Estações.

Empresas parceiras e profissionais autônomos: Amuse Store, Scala Santos, Donna Ótica, Design Class, Drogasil, Sicredi, Artigo’s 180, Kouro Line, AdmMed, Santos e Região Convention & Visitors Bureau, Lia Savaris Personal Studio, Life Organizer, Studio 3 Produções fotografia, Be Glow Make Up, LaEcco Cosmiatria Biológica, Espaço Oliveira, Studio Beauty Star, Salão Auto-Estima - Vila Criativa (Prefeitura de Santos), AB Gastronomia, Luxor MG, Buon Giorno, Selma Leite (terapeuta capilar), Denis Milian (cabeleireiro) e Liege Cortez (esteticista).





MÃE EMPREENDEDORA

A HISTÓRIA DA FUNDADORA DA AMOR SANTISTA, EMPRESA

ESPECIALIZADA EM BRINDES ALUSIVOS À CIDADE DE SANTOS

O empreendedor enxerga oportunidade onde ninguém mais vê. Essa frase define a trajetória da empresária Katia Cristina da Silva, da Amor Santista, empresa especializada em brindes alusivos à cidade de Santos. Com muita perseverança, Katia formalizou-se, venceu licitação da Prefeitura de Santos e hoje administra sua loja no Mercado Municipal, além de fornecer seus produtos para o Museu do Café.

Katia tem o desafio de muitas mulheres: ser mãe e empreendedora ao mesmo tempo. Foi pensando no futuro dos filhos que, em 2008, ela começou a trabalhar em casa, informalmente, na produção de *souvenirs* feitos artesanalmente. “Comecei vendendo colares feitos à mão, um

por um. As minhas clientes eram, basicamente, minhas amigas”, conta.

Com a criação do Microempreendedor Individual (MEI) pelo governo, em julho de 2009, Katia decidiu formalizar o negócio e se tornar uma empreendedora. Ao se tornar MEI, a pessoa ganha cidadania empresarial com o Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) e, com isso, pode emitir nota fiscal, participar de licitações públicas, tem acesso mais fácil a empréstimos e se torna um segurado da Previdência Social.

Com a formalização, Katia foi expandindo a empresa, com a criação de produtos como almofadas, canecas e ímãs de geladeira e o lançamento de uma loja virtual. Devido ao crescimento, Katia não poderia mais ter sua casa como

sede do negócio e precisava de um outro ponto comercial. Foi aí que surgiu a oportunidade de concorrer à licitação da Prefeitura, por meio do LicitaSantos, para administrar um espaço no Mercado Municipal.

“A vantagem é que, assim que passei a ser MEI, fui me associar ao



A vantagem é que, assim que passei a ser MEI, fui me associar ao Sindicato. Isso foi primordial”

Katia Cristina, empresária

Sindicato. Isso foi primordial. Conte com o apoio do setor jurídico, que auxiliou na obtenção dos documentos para concorrer à licitação da Prefeitura”, revela a empreendedora.

Depois de um processo licitatório de cerca de cinco meses, a concessão do espaço foi cedida para Katia em março de 2016, por um período de cinco anos. “Não faz nem 30 dias que estamos aqui, mas estou gostando bastante. Temos todo o apoio do coordenador do Mercado”, conta. A loja funciona de terça a sábado, das 8h às 17h; aos domingos e segundas-feiras, abre das 8h ao meio dia.

“Eu não fico esperando o cliente vir até a loja. Eu também corro atrás. Foi assim que consegui fornecer meus produtos como brindes oficiais do Museu do Café”, comemora. “Ela enxerga as coisas como ninguém e torna tudo maior. É impressionante”, conta o marido, Luís Renato, com quem Katia administra a empresa.

Por sua trajetória como empreendedora de sucesso na



KATIA CONTA COM O APOIO DO MARIDO, LUÍS RENATO, PARA ADMINISTRAR SEU NEGÓCIO

região, Katia foi homenageada pelo Sindicato do Comércio Varejista com uma placa simbólica no evento Mulheres que Inspiram, em abril. “Foi um dos melhores presentes que já ganhei. Na hora, fiquei estática. Ser reconhecida é muito gratificante. Faz a gente olhar para trás e ver que valeu a pena”.

Katia é mãe de dois filhos,

Marcelo Henrique, de 16 anos, e Luís Renato Jr., de 19. “Ser mãe é um caminho para fazer pessoas melhores para o mundo. É uma missão que nos é dada na vida”.

Sobre o futuro, Katia espera fazer sua marca crescer. “Quero trabalhar cada vez mais para que a Amor Santista vire referência e seja sempre reconhecida pela população da Cidade”, conta.

Medisocial: Medicina do Trabalho
Uma grande variedade de serviços com a agilidade que sua empresa precisa

Valores diferenciados para associados do sindicato

Serviços:

- Elaboração de PPRA, PCMSO e ASO
- *Exames:* admissional, periódico, demissional, retorno ao trabalho e mudança de função.
- PCA – Programa de Conservação Auditiva
- Terceirização de Ambulatório Médico
- Laudos Ergonômicos
- AVCB

Todos os exames complementares são realizados nas dependências da Medisocial

medisocial
MEDICINA DO TRABALHO

Av. Almirante Cochrane, 194 / cj. 54 (canal 5) - Santos/SP
contato@medisocial.com.br | Fone: (13) 3231.2582
www.medisocial.com.br

FILHOS DEVEM GASTAR ENTRE R\$100 E R\$200 EM COMPRAS PARA AS MÃES

LEVANTAMENTO DO SINDICATO MOSTRA TAMBÉM A EXPECTATIVA DOS EMPRESÁRIOS PARA A DATA COMEMORATIVA

Pesquisa realizada pelo Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista nas nove cidades da região aponta que a maioria dos consumidores pretende gastar entre R\$ 100,00 e R\$ 200,00 na compra de presentes para o Dia das Mães. Além do perfil do consumidor, o levantamento mostra a expectativa dos empresários para a data comemorativa.

Ao todo, 51% dos entrevistados disseram que o presente escolhido deverá ter preço entre R\$ 100,00 e R\$ 200,00. Presentes com valores de até R\$ 100,00 devem conquistar 38% dos consumidores, enquanto 7% dos entrevistados preveem gastar mais de R\$ 300,00 – outros 4% estimam comprar itens com preços entre R\$ 200,00 e R\$ 300,00 neste ano.

Em relação ao tipo de presente que será escolhido, produtos de vestuário corresponderam a 64% das respostas, seguidos por cosméticos (21%), calçados (20%) e bolsas (18%).

Promoções ou liquidações e

bom atendimento são as características que mais atraem os consumidores a escolher uma loja para comprar o presente, segundo 49% das respostas. Já para 22% dos entrevistados, a escolha do presente é feita de acordo com o que a mãe deseja ganhar, enquanto 17% dos consumidores levam em consideração uma boa arrumação da vitrine.

Em relação à forma de pagamento, os consumidores se mostram divididos. Enquanto metade dos entrevistados pretende pagar as compras com cartão de crédito, outros 50% devem optar pelo pagamento à vista – sendo 41% em dinheiro e 9% com cartão de débito.

Apesar de o comércio na internet crescer a cada ano no país, a aquisição de produtos em lojas físicas ainda é a preferida pelos consumidores da Baixada Santista: 40% disseram ter intenção de comprar em lojas de rua e outros 19% em lojas de shopping – as compras em lojas online somaram 10% das respostas. Outros 31% dos consumidores se mostraram indiferentes e/ou não souberam opinar.

Expectativa do varejo

A pesquisa também ouviu os empresários da região sobre a expectativa de vendas para o Dia das Mães. Para 44% deles, as vendas em 2016 deverão se manter no mesmo nível do ano passado. Já para 38%, o desempenho deverá ser melhor, enquanto 18% dos comerciantes creem na diminuição do faturamento.

Entre os lojistas otimistas, 42% acreditam que as vendas devem ser entre 15% e 20% maiores em 2016. Já para 40%, o aumento deve ficar entre 5% e 10% – enquanto 17% estão confiantes em crescimento de, no máximo, 5%. Entre o percentual de empresários que esperam um cenário negativo neste ano, 100% deles apontaram a crise econômica como o principal motivo para uma possível queda nas vendas.

O levantamento foi realizado entre os dias 28 de março e 11 de abril de 2016, com 450 entrevistados, nas nove cidades da Baixada Santista. A pesquisa tem caráter quantitativo, pelo método de levantamento com amostra aleatória simples e estratificada.



Chegaram os novos planos SmartVivo Empresas

Fale ilimitado com qualquer celular Vivo. Compartilhe dados e aumente a sua produtividade pelo menor custo-benefício.

Planos a partir de **R\$54,90/mês**

É mais: Franquia de dados de 120 MB e 3G 3MAS ilimitado para qual quer operadora. Consulte também sobre planos sem franquia de dados.

Atendimento Premium
Henrique Monteiro
13-99742-1465 / 11-97551-1465

Agente Autorizado
vivo
EMPRESAS

DIA DOS NAMORADOS: QUE PRESENTE ESCOLHER?

O MASCATE LISTA OPÇÕES DE MIMOS CRIATIVOS E CHEIOS
DE ESTILO PARA NÃO ERRAR NA DATA ESPECIAL

O Dia dos Namorados está chegando e, para aqueles que já têm alguns anos de união, quase sempre resta

a dúvida de como inovar na compra de um presente. Pensando nisso, **O Mascate** lista algumas opções de mimos criativos (e para

todos os bolsos) de lojas da região. Afinal, quem não gosta de ser surpreendido com um presente diferente e cheio de estilo?



Álbum-caixa

Com capacidade para 80 fotos, esse é o melhor presente para relembrar momentos especiais do casal. Além de tudo, o presenteado(a) pode deixar o álbum guardado dentro da caixa ou, se preferir, pode utilizar a caixa como porta-objetos e decorar o ambiente. - **Imaginarium | R\$ 89,90**

Balde de cerveja

Com capacidade para cinco litros, conserva no gelo até três garrafas de cerveja de 600ml cada. Uma ótima ideia para refrescar os ares do relacionamento. - **Camicado | R\$ 119,90**



Cinto

Na cor azul, este cinto é um acessório indispensável em looks casuais masculinos. É composto por lona (algodão), possui detalhes em couro e fivela de metal. Fica perfeito com calças jeans e bermudas. - **TNG | R\$ 49,99**

Almofada

Essa almofada, de 40 x 40 cm, é o presente certo para quem deseja que a pessoa amada sempre durma 'junto' com ela, mesmo estando distante. **Amor Santista | R\$ 35,00**



Óculos de sol

Feito em acetato preto, possui detalhe com caveiras douradas nas hastes e fica perfeito nas namoradas mais estilosas. - **Donna Ótica | R\$ 240,00**



Preços consultados em 12 de abril de 2016. Itens sujeitos a disponibilidade de estoque.



CAMPANHA VISA ESTIMULAR A ACESSIBILIDADE NO COMÉRCIO DE SANTOS

PREFEITURA ESPERA TORNAR A CIDADE REFERÊNCIA NACIONAL NA INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

Tornar Santos uma referência nacional em acessibilidade e inclusão da pessoa com deficiência. Esse é o principal objetivo da campanha 'Santos Acessível', iniciativa da Prefeitura que tem apoio do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista. O projeto consiste em um ranking de estabelecimentos do varejo que possuem soluções

de acessibilidade. As firmas mais bem pontuadas recebem o selo de empresa acessível e, assim, podem atrair mais clientes em potencial.

A ideia de criar a classificação – além de ampliar a acessibilidade na Cidade – é tornar o selo um atrativo para o comércio. “Acreditamos que vai ser mais um ponto positivo para o estabelecimento, pois vai ampliar seu público-alvo”, afirma o secretário

de Comunicação e Resultados, Rivaldo Santos.

Para se ter uma importância do projeto, basta olhar os números do Censo 2010 do IBGE. Segundo o levantamento, cerca de 25% da população santista tem algum tipo de deficiência (auditiva, motora, visual ou intelectual). “Percebemos um consumo reprimido dessa parcela da sociedade. Hoje temos consumidores



A Corretora Sinal Planos de Saúde oferece ao público em geral, planos de saúde para pessoa jurídica (cnpj), pessoa física (individual, familiar) e planos para: Profissional do Comércio * Advogado * Dentista * Estudante * Médico Engenheiro * Veterinário * Enfermeiro * Servidor Público. Entre outros, pelo melhor preço.



Evelen Peixoto

Ligue e confira: (13) 3027-2555 / 99601-2803
 evelenpeixoto@sinalplanosdesaude.com.br
 www.sinalplanosdesaude.com.br

Consultora Comercial

Associados ao Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, terá desconto na taxa de adesão de 10%.

ANS nº 355721 | ANS nº 005711 | ANS nº 006246 | ANS nº 326305 | ANS 90.214-7 | ANS nº 20382-3 | ANS - nº 36.024-4



Foto: Gustavo de Sá

tificar o conceito de que acessibilidade é algo caro e difícil de se fazer”, explica Rivaldo Santos.

Entre iniciativas de baixo custo que podem ser adotadas pelos comércios da região estão cardápio em braille e piso tátil (para deficientes visuais) e com linguagem simples e ilustrada (para deficientes intelectuais), por exemplo.

As orientações sobre como se tornar uma empresa acessível serão fornecidas pela Prefeitura. As firmas melhor de pontuadas receberão o selo de “Empresa Acessível” e serão exibidas em um ranking pelo site www.santos.sp.gov.br/acessibilidade.

Além do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, a campanha tem apoio do Conselho dos Direitos da Pessoa com Deficiência de Santos, Procon Santos, Câmara dos Dirigentes Lojistas de Santos e Sindicato dos Hotéis, Bares e Restaurantes da Baixada Santista e Vale do Ribeira.

com poder de compra, mas que têm dificuldade em acessar os locais”, afirma o coordenador do Procon Santos, Rafael Quaresma.

Para o coordenador de Defesa de Políticas para Pessoas com Deficiência de Santos, Eduardo Ravasini, o grande diferencial da campanha é mostrar que o deficiente também é um consumidor em potencial para o comércio. “Estamos muito animados com o início desse projeto. Isso é algo inovador não só na região, mas em todo o País”, comemora Ravasini.

“Vamos trabalhar junto com a Prefeitura para mostrar aos comerciantes que acessibilidade é um investimento e não um custo adicional, que não tem retorno”, explica o presidente do Sindicato do Comércio Varejista, Alberto Weberman.

Como ser acessível?

O Estatuto da Pessoa com Deficiência entrou em vigor em janeiro deste ano. Ele traz regras e orientações para a promoção dos direitos dos deficientes com o objetivo de garantir a essas pessoas inclu-

são social e cidadania. A nova legislação, chamada de Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência, garante condições de acesso à educação e saúde e estabelece punições para atitudes discriminatórias contra essa parcela da população.

A campanha ‘Santos Acessível’ visa atender aos critérios da Lei e, mais do que isso, mostrar que a acessibilidade pode ser feita de forma simples. “Queremos desmis-



Foto: Marcelo Martins

PROJETO MÓVEIS PARA ESCRITÓRIOS E INFORMÁTICA LTDA.

COMPLETA LINHA DE MÓVEIS PARA: ESCRITÓRIO • INFORMÁTICA • ESCOLAR

DISTRIBUIDOR DE COFRES:

- RESIDENCIAIS
- INDUSTRIAIS
- COMERCIAIS
- POSTOS DE GASOLINA

www.projetomoveis.com.br

ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO • PLANEJAMENTO NO LOCAL

Loja: Av. Ana Costa, 69 - Tel/Fax: (13) 3222.6927/7084

Divina gula

Delícias feitas com qualidade

- Coffe Break • Almoços • Churrascos • Jantares •
- Coquetéis • Salgados Assados, Fritos e Integrais •
- Bolos para Festas • Doces Tradicionais e Finos •

e-mail: contato@divinagulasantos.com.br | Tel. (13) 3271.8716

www.divinagulasantos.com.br | [f /DivinaGULASantos](https://www.facebook.com/DivinaGULASantos)

SEMANA DO DESCONTO 2016 JÁ TEM DATA DEFINIDA

QUARTA EDIÇÃO DO PROJETO PROMETE MOVIMENTAR A

BAIXADA SANTISTA ENTRE OS DIAS 10 E 17 DE SETEMBRO



A Semana do Desconto já tem data para acontecer em 2016. Neste ano o projeto será realizado entre os dias 10 e 17 de setembro em toda a Baixada Santista e promete mais uma vez levar milhares de consumidores às ruas em busca de ofertas. O projeto é uma realização do Sindicato do Comércio Varejista e uma realização da TV Tribuna.

Em sua quarta edição, a Semana do Desconto já se consolida como uma tradição no calendário das cidades da região. "Atingimos o objetivo, que é criar um chamariz de vendas em um mês sem datas comemorativas fortes para o comércio. A Semana do Desconto já é uma data esperada pelos consumidores da nossa região", afirma o presidente do Sindicato, Alberto Weberman.

No ano passado, a iniciativa bateu recorde de participação, com mais de 3 mil estabelecimentos inscritos. Milhares de consumidores foram às compras nas 3.084 lojas participantes nas nove cidades da Baixada Santista e garantiram produtos com até 70% de desconto. Além de diversos segmentos do comércio varejista, a Semana do Desconto também abrangeu prestadores de serviço.

Os empresários que apostaram na Semana do Desconto para alavancar as vendas no mês de setembro avaliam como positiva a realização do projeto. "Foi

um grande sucesso. Não só para a minha empresa, mas para todo o comércio da Baixada. Isso valoriza todo o varejo da região. Os clientes já vão à loja procurando qual o produto que está incluso na Semana do Desconto", afirma o proprietário da MM Santos Informática, Manuel Mendes.

Como participar

Os cadastros dos comerciantes que desejarem fazer parte da 4ª edição da Semana do Desconto começam em maio. Para participar, a empresa interessada deverá fornecer desconto acima de 10% em produtos ou serviços durante a Semana. A inscrição é gratuita e pode ser feita pelo telefone (13) 2101-2881 ou pelo e-mail semanadodesconto@scvbs.com.br. Basta informar nome, telefone, CEP, endereço e cidade da loja.

As empresas inscritas receberão adesivo do projeto para identificação da loja como comércio participante da ação de vendas. Durante a realização da Semana, o site da ação (www.semanadodesconto.com.br) trará a relação das lojas participantes, onde os consumidores poderão encontrar nome, endereço e telefone dos comércios inscritos, divididos por segmento de atuação.

CÂMARA DEBATE ALTERNATIVAS PARA ALAVANCAR O COMÉRCIO NO CENTRO DE SANTOS

AUDIÊNCIA PÚBLICA CONTOU COM A PARTICIPAÇÃO DE REPRESENTANTES DO SINDICATO E DE COMERCIANTES DO BAIRRO

O comércio no Centro de Santos foi o tema principal de uma audiência pública realizada em março, na Câmara Municipal. A reunião contou com representantes do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, CDL Santos, membros do Executivo santista e comerciantes do bairro. A audiência foi convocada pelo vereador Carlos Teixeira Filho (PSDB).

“Nós estamos há muito tempo consultando os comerciantes da Cidade com intuito de auxiliá-los nas dificuldades, nas reivindicações que eles têm passado pra gente. Eu resolvi fazer essa audiência para passar a eles a mensagem do Poder Executivo e ouvir as reivindicações. Esse é um momento em que os comerciantes estão pedindo socorro”, afirma o parlamentar.

Na audiência, o vice-presidente do Sindicato, Fernando Martins da Fonseca, falou sobre problemas enfrentados pela categoria e sugeriu algumas ações. “Nós precisamos de maior segurança e iluminação. O governo também precisa contribuir fazendo um imposto mais caro por lojas fechadas e ociosas no Centro. O próprio comércio precisa ajudar pintando as suas lojas e qualificando seus funcionários para um bom atendimento”, explica Fonseca, que também pediu isenção de IPTU para os comerciantes que precisam realizar obras em seus estabelecimentos.

Já para o presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas de Santos, Paulo



Gustavo de Sá

AUDIÊNCIA REUNIU EMPRESÁRIOS E AUTORIDADES PARA DEBATER NOVAS IDEIAS

Levi Latrova, reivindicou mudanças na lei do Alegria Centro. “Precisa facilitar mais o tombamento dos estabelecimentos. Precisamos de alguma modificação que facilite mais para o dono do imóvel poder fazer a restauração. Temos que agilizar isso porque é muito difícil a revitalização do imóvel antigo dentro do que se pede hoje”.

De acordo com o arquiteto José Marques Carriço, da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano, a chave para a revitalização e modernização do Centro é a presença de moradias populares. “Nada traz mais segurança para as ruas do que

o trânsito de pessoas durante todo o dia. Não existe revitalização de bairros sem moradias, seja no Brasil ou em qualquer lugar do mundo. A sociedade precisa discutir políticas para isso”, explica o especialista.

O secretário municipal de Turismo, Luiz Dias Guimarães, enxerga o Centro como um chamariz para atrair turistas. “Vemos o Centro Histórico como um mega equipamento turístico da Cidade. É o nosso diferencial. Por isso temos concentrado muitas ações no bairro, como o Happy Centro, o Festival Santos Café, o Festival Nacional do Choro e Festival da Imagem”, afirma.

Moveltec
Móveis para escritório, informática e linha escolar
DISTRIBUIDOR DE COFRES
RESIDENCIAIS • INDUSTRIAIS • COMERCIAIS • POSTOS DE GASOLINA •
Orçamento Sem Compromisso
Planejamento no Local
www.moveltec.com.br
Av. Rangel Pestana (em frente o Col. Cesário Bastos)
Tel/Fax: (13) 3231.9110 / 3234.6286 / 3233.5739

Mariano
DESPACHANTE
Parcelamos muitas e IPVA em até 12 vezes
Av. Sen. Pinheiro Machado, 02
CEP 11075-001 - Vila Mathias
Tel.: (13) 3233-5454
Santos - SP

ESPLÊNDIDA móveis
Móveis Coloniais Estofados Copas Peças
Vendas a Vista e a Prazo
Ligue: 3235.3453 / 3232.8266
Av. Sen. Feijó, 275 - Santos

CAMPANHA PRATIQUE A CORTESIA CHEGA À 17ª EDIÇÃO

INICIATIVA É UMA REALIZAÇÃO DO ROTARY CLUB DE SANTOS,
COM PATROCÍNIO DO SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA

Um sorriso espontâneo e a prática da cordialidade com o próximo são atitudes simples, mas altamente elogiáveis. E para dar ênfase a esses gestos foi lançada a 17ª edição da campanha Pratique a Cortesia, iniciativa do Rotary Club de Santos que tem patrocínio do Sindicato do Comércio Varejista.

Entre os destaques desta edição está o concurso Pessoa Mais Cortês. Para indicar alguém para o posto, é necessário acessar o site www.pratiqueacortesia.com.br e preencher um formulário. As três pessoas mais citadas serão premiadas com uma Smartv 40", um notebook Asus e um tablet Multilaser, respectivamente.

Alunos da rede municipal também concorrem a prêmios em concursos de desenho e poemas. Quem gosta de fotografia, pode enviar pelo site do projeto imagens digitalizadas que retratam um ato ou gesto de cortesia. As fotos devem ser em formato JPG e serão avaliadas pela comissão organizadora. As

três melhores fotos serão premiadas com uma câmera GoPro, uma câmera Canon e um tablet Multilaser. O projeto segue até o dia 20 de maio e a premiação está marcada para 8 de junho, no Rotary Club de Santos.

O 'Pratique' também tem apoio do Sistema A Tribuna de Comunicação, Elemidia, Unisanta, Santos Futebol Clube e Resan. Patrocínio: Sindicato do Comércio Varejista, Grupo Mendes, Instituto Santista de Hemodinâmica e RC Seguros/Porto Seguro.



Há 12 anos no mercado, o programa ponto compras só cresce e hoje ocupamos 24 horas da grade da QTV canal 27 ...

Nesses 12 anos, passamos por vários testes e provamos que o nosso produto é um grande investimento de propaganda para qualquer época, com muita qualidade e feito para todos os segmentos comerciais, trazendo grande retorno aos nossos anunciantes e principalmente no quesito custo benefício, clientes esses que exigem qualidade.

SANTIAGO PEREZ
CEO - PONTO COMPRAS

faça parte! facebook.com/pontocompras
Depto. Comercial - (13) 3289-6397

canal27 **NET**
O MUNDO É DOS NETS

QUADRO de Avisos

flickr

O Sindicato possui uma página no Flickr, um aplicativo online de gerenciamento e compartilhamento mundial de fotos e vídeos. Lá, você encontra todas as fotos dos eventos do Sindicato.

Acesse: <http://www.flickr.com/photos/scvbs>

Já ouviu nosso Minuto do Comerciante?

Lá, você fica ligado em dicas e outras notícias sobre o Sindicato e sobre o Comércio Varejista. Sintonize a Rádio Tri FM (105,5 Mhz) durante toda a semana, sempre às 9h.

Curso Manipulação de Alimentos

Dias: 30-31/05 e 20-21/06 **Horário:** 18h00/22h30
Investimento: • Associado R\$ 30,00 • Não Associado R\$ 100,00
Carga Horária: 9 horas

Professor: Erivelto Mello da Silva

Objetivo: Capacitar os participantes nas boas práticas de manipulação, ou seja, nos requisitos de organização e higiene, necessário para garantir a qualidade e segurança dos alimentos.

Local: Sindicato Comércio Varejista Baixada Santista
Av. Ana Costa, 25 - Vila Mathias - Santos/SP

Vagas limitadas.

Inscrições (13) 2101-2855 com Ariane

Fique atento às próximas datas do Capacita Comércio

Tema: **Técnicas de exposição de produtos**
17 e 19/05 – Santos
(mais informações na página 17)

Tema: **Tecnologia aplicada no varejo**
19/05 – Peruíbe
02/06 – Bertioga
14/06 – Santos

Inscrições gratuitas pelo telefone (13) 2101-2881

Dicas de Filme



X-Men Apocalypse: Apocalipse, o primeiro e mais poderoso mutante do universo X-Men, acumulou os poderes de muitos outros seres, tornando-se imortal e invencível. Ao acordar depois de milhares de anos, ele recruta uma equipe de mutantes poderosos, incluindo Magneto (Michael Fassbender), para purificar a humanidade e criar uma nova ordem mundial, sobre a qual ele reinará.

Estreia prevista para 19 de maio

Divulgação



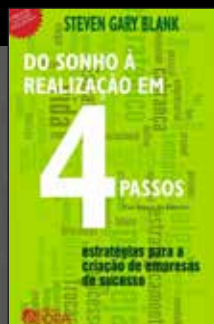
Procurando Dory: Um ano após ajudar Marlin (Albert Brooks, na versão original) a reencontrar seu filho Nemo, Dory (Ellen DeGeneres) tem uma lembrança de sua amada família. Com saudades, ela decide fazer de tudo para reencontrá-la em uma divertida busca, mas vai parar nas perigosas mãos de humanos nessa esperada sequência de 'Procurando Nemo'.

Estreia prevista para 30 de junho

Divulgação

Programação de cinema sujeita a alterações.

Dicas de Livro



Do Sonho à Realização em 4 Passos: Livro indispensável para aqueles que almejam trazer ao mercado um novo produto, escrever planos de negócios, marketing e vendas. O leitor aprenderá passo a passo uma estratégia de sucesso amplamente testada por muitos empreendedores, executivos e líderes em vários países para estruturar vendas. Exemplos reais são abordados pelo autor.

Autor: Steven Gary Blank

Divulgação



A Startup de \$100: Falta de capital não é mais desculpa para não começar um negócio. Neste título, o autor defende que é possível, sim, empreender com recursos mínimos. Depois de viajar o mundo, o Guillebeau compartilha histórias de empreendedores que conseguiram começar com pouco dinheiro, mas muita motivação.

Autor: Chris Guillebeau

Divulgação



Departamento Jurídico

JURÍDICO

GOVERNO FEDERAL ESTABELECE NOVOS CRITÉRIOS PARA PERÍCIAS MÉDICAS

Com o objetivo de modificar regras referentes ao auxílio-doença, o governo federal editou, em 14 de março, o Decreto nº 8.691, alterando dispositivos do Regulamento da Previdência Social (Decreto nº 3.048/1999). As principais alterações trazidas pelo novo decreto referem-se à possibilidade de as perícias médicas do Instituto Nacional da Seguridade Social (INSS) serem realizadas pelo Sistema Único de Saúde (SUS). Essa possibilidade acelerará o processo de concessão do auxílio-doença, além de alterar a regra para prorrogar este auxílio e retorno ao trabalho antes do término do prazo. Com essa nova regra, o segurado que for encaminhado para perícia médica do INSS após afastamento do trabalho superior a 15 dias poderá ser avaliado tanto por um médico do próprio INSS quanto pelo SUS. O referido decreto possibilita, ainda, que o médico assistente, ou seja, o médico público ou particular que já trata do segurado, também possa atestar a incapacidade, nos casos de pedido de prorrogação do benefício, ou se o paciente estiver internado. Neste caso, se houver a impossibilidade de realização da perícia pela Previdência Social, antes do término do período de recuperação indicado pelo médico assistente, ficará automaticamente

autorizado o retorno do empregado ao trabalho no dia seguinte à data indicada por esse profissional. Cumpre salientar que a concessão ou prorrogação do auxílio-doença dependerá de prévia avaliação e entrega da documentação referente, sendo que o benefício será concedido com base no período de recuperação indicado pelo médico assistente, e mesmo nesses casos, a qualquer momento, o INSS poderá fiscalizar o segurado nos pedidos de prorrogação de benefício quando houver concessão inicial ao segurado que estiver internado em unidade de saúde, como já frisado anteriormente. Na hipótese de o prazo concedido para a recuperação ser insuficiente, o segurado poderá solicitar sua prorrogação. De acordo com o § 3º do art. 75-A do referido decreto, para monitorar e controlar o registro e o processamento da documentação médica recebida do segurado, o INSS aplicará critérios internos de segurança operacional sobre os parâmetros utilizados na concessão inicial e na prorrogação dos benefícios. O funcionamento de toda a sistemática dependerá de normatização, em conjunto, dos Ministérios do Trabalho e Emprego e da Previdência Social, os quais estabelecerão quais cidades e médicos poderão realizar o estabelecido fundamentados pelos termos do referido decreto.

Fonte: AASP

Dr. Fernando Mendes Gouveia

Advogado do Sindicato/Associação
OAB/SP 47.877

Anuncie em

O MASCATE

- ▶ Ligue sua marca a uma publicação de sucesso;
- ▶ Atinja o público empresarial da região;
- ▶ Melhor relação custo/benefício para seu investimento;

Ligue para: **(13) 2101.2881**
ou por e-mail: comercial@scvbs.com.br

Ely Cury
DESPACHANTE

Rua Carvalho de Mendonça, 202
Tels.: (13) 3232-8441 - 3232.8295
E-mail: elycury@uol.com.br

Musicals, Shows, Exposições e Passeios em SP

- 07/05 DISNEY ON ICE - FROZEN (SP)
- 15/05 PASSEIO À APARECIDA DO NORTE + GUARATINGUETÁ/SP
- 04/06 FESTA ITALIANA DE SÃO VITO 2016
- 12/06 SHOW ROUPA NOVA (SP)
- 18/06 MUSICAL WICKED - AS BRUXAS DE OZ (SP)

Fone (13) 3321-7977
WhatsApp (13) 98130-0048
e-mail: nucleoderecreacaoeventos@gmail.com

SINDICATO ADQUIRE NOVOS CURSOS DO SEBRAE

TREINAMENTOS SERÃO REALIZADOS AO LONGO DO ANO

COMO PARTE DO PROJETO CAPACITA COMÉRCIO

O Sindicato do Comércio Varejista fechou parceria com o Sebrae-SP Baixada Santista para oferta de cursos de capacitação. Ao longo do ano serão oferecidos treinamentos adquiridos pelo Sindicato aos comerciantes e empresários da região. Os cursos fazem parte do Capacita Comércio e têm inscrição gratuita para os associados.

O primeiro deles foi realizado em abril e abordou a criação de perfis empresariais no Facebook. Já o próximo treinamento será realizado no dias 17 e 19 de maio, em Santos, e tem como tema “Técnicas de exposição de produtos”. No *workshop*, os participantes aprenderão técnicas de composição e exposição, ações promocionais, apresentação de preços e terão demonstração prática de exemplos. O curso tem 15 vagas e é voltado a gerentes e empresários do

comércio varejista. A inscrição pode ser feita gratuitamente pelo telefone (13) 2101-2881.

“Essa é mais uma iniciativa de duas entidades fortes na região para apoiar os empresários da Baixada Santista. Destacamos que são treinamentos que foram adquiridos pelo Sindicato e que não têm custo para nossos associados”, ressalta o gerente Administrativo Financeiro do Sindicato, Marco Antonio Guimarães, que assinou o contrato com a entidade.

“Em um momento de economia instável, é essencial que as empresas procurem aumentar a competitividade com inovação e conhecimento. Esses treinamentos têm o objetivo de ampliar os horizontes das empresas da região para enfrentar os obstáculos com uma gestão eficiente e qualificada”, afirma o gerente regional do Sebrae-SP, Paulo Sergio Brito Franzosi.

Experiência, Segurança e Tradição

As melhores soluções para automação em restaurantes e o comércio em geral você encontra na **Help Desk**. Impresoras fiscais, sistemas de autenticação e transmissão (SAT), softwares e sistemas de gestão. Tudo para fazer o seu negócio render ainda mais. São 20 anos de experiência e liderança no mercado da Baixada Santista. Venha nos conhecer e maximize os seus lucros com a gente.



Ligue: (13) 3324.4110

e-mail: contato@hdesk.com.br

Av. Washington Luis, 248 - Vila Mathias - Santos/SP



www.
hdesk.com.br

REPIS AJUDA A DIMINUIR CUSTOS DA FOLHA DE PAGAMENTO

EMPRESAS QUE ADEREM AO SERVIÇO PODEM PRATICAR VALORES

MENORES DE PISOS SALARIAIS EM NOVAS CONTRATAÇÕES

O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista alerta para a renovação e adesão ao Certificado do Regime Especial de Piso Salarial (Repis) 2015/2016. Para aderir ao Repis, é necessário estar com as contribuições devidamente quitadas.

Com o Repis, é possível reduzir os custos anuais da folha de pagamento em até 13% por funcionário. O Micro Empreendedor Individual (MEI), Microempresa (ME) ou Empresa de Pequeno Porte (EPP) que aderir ao serviço pode praticar valores menores de pisos salariais em novas contratações.

Para aderir ao Regime Especial, é preciso preencher o formulário de adesão, informando a Razão social, CNPJ, NIRE, capital social registrado na Jucesp, endereço completo, atividade de comércio e identificação do sócio e do contabilista responsável – não é necessário reconhecer firma de nenhuma das assinaturas e anexar

documentos ao termo de adesão.

Depois de preenchido o formulário, é necessário informar, sob as penas da lei, de que a receita no ano-calendário proporcional ao mês da adesão permite que a empresa se mantenha como Microempresa (ME) ou Empresa de Pequeno Porte (EPP). Além disso, deve-se estar em dia com a Convenção Coletiva de Trabalho 2015/2016 e ciente da obrigatoriedade de pagamento da Contribuição Assistencial Convencional prevista na cláusula 40ª.

Entre em contato com o departamento de Contribuição do Sindicato pelos telefones (13) 2101-2833/ 2834/ 2874 ou pelo e-mail contribuicao@scvbs.com.br. As empresas que não obtiverem o Certificado de Enquadramento no Repis não poderão praticar os pisos especiais de salários, mesmo que para os órgãos públicos estejam reconhecidas nos termos da Lei 123/2006.



bemacash
A reinvenção do seu negócio

CONHEÇA O BEMACASH!

Solução rápida,
barata e
efetiva!

Completa, prática e intuitiva.
A solução TUDO EM UM da Bematech.
Disponível para as legislações SAT ICMS e BFC-e;
Garanta mais tranquilidade e segurança ao cumprir
as obrigações
fiscais do seu
Estado.



Telefone: (13) 4105.0200

Consulte mais sobre este produto em nosso site

Acesse www.automasantos.com


automasantos
TECNOLOGIA E AUTOMAÇÃO



EM FOCO

OS DESTAQUES
DO EVENTO MULHERES
QUE INSPIRAM

1. Anna Pizzo, vice-presidente do Sindicato dos Contabilistas da Baixada Santista, aprovou o evento

2. O Mulheres que Inspiram reuniu empresárias da região para dia de beleza e bem estar

3. Empresárias de sucesso da região participaram de talk show gravado para o programa Quatro Estações

4. A Amuse Store trouxe coleção de camisetas exclusivas para o Outlet: o Look do Dia

5. Katia Cristina, da Amor Santista, recebeu homenagem do Sindicato por sua trajetória como empreendedora

Imagens: Gustavo de Sá/SCVBS

FORTE E ATUANTE

Esse é o comércio que estamos construindo junto com você.

E para isso estamos intensificando nossa atuação como entidade representativa do comércio em nossa região. São várias campanhas, cursos, ações de responsabilidade social, novos serviços, ampla assessoria e capacitação para o empresário da Baixada Santista, para que continuemos juntos, fortalecendo o comércio.

Conheça os benefícios que o sindicato oferece:

- Assessoria Jurídica e Contábil Gratuita
- Salas e Auditórios para Cursos e Palestras
- Capacita Comércio
- Escritório Reg. da Junta Com. do Est. de São Paulo
- Talento do Comércio
- Curso de Manipulação de Alimentos
- Crédito e Financiamento Linhas de Crédito
- Certificação Digital
- Convênios Médicos e com Instituições de Ensino
- REPIS - Regime de Piso Salarial
- Semana do Desconto
- Sala do Empresário

PRECISANDO DIMINUIR OS CUSTOS DE SUA EMPRESA? REPIS - REGIME ESPECIAL DE PISOS SALARIAIS

O QUE É?

É um benefício conquistado pelo S.C.V.B.S., para as Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP), que promove a redução de despesas na sua folha de pagamento, conforme normas estabelecidas na CCT - Convenção Coletiva de Trabalho, com obrigatoriedade de adesão expressa.

REPIS: A FORMA MAIS FÁCIL DE DIMINUIR CUSTOS E AUMENTAR O LUCRO DE SUA EMPRESA.

COMO ADERIR AO REPIS?

Preencha o formulário de adesão no site www.scvbs.com.br, e entregue na sede do Sindicato ou em uma de nossas subseções. Ou ainda solicite o formulário por e-mail.

Depto de Contribuição - contato pelos telefones (13)2101-2822, (13)2101-2833; (13)2101-2834; (13)2101-2874. e-mail: contribuicao@scvbs.com.br



Juntos

para Fortalecer
o Comércio

www.scvbs.com.br  /scvbs  /scvbs  /scvbs1

Sede Social em Santos: Av. Ana Costa, 25 - Vila Mathias - Tel.: (13) 2101-2800
Subseções em: São Vicente, Praia Grande, Peruíbe, Itanhaém, Guarujá, Cubatão e Bertioga.