

O Mascate

A Revista do Comércio

Nº 215 • Set/Out 2016



SINDICATO DO
COMERCIO
VAREJISTA
DA BAIXADA SANTISTA



Semana do desconto

BAIXADA SANTISTA

de 10 a 17 de setembro



SEMANA DO DESCONTO

MAIS DE 3,8 MIL EMPRESAS

PARTICIPAM DA AÇÃO

ELEIÇÕES MUNICIPAIS

SINDICATO ENTREGA PROPOSTA

A CANDIDATOS A PREFEITO

E Mais! DIA DAS CRIANÇAS

DICAS PARA PRESENTEAR

GASTANDO MENOS DE R\$ 100,00



P.04



P.06



P.07



P.08



P.10



P.13

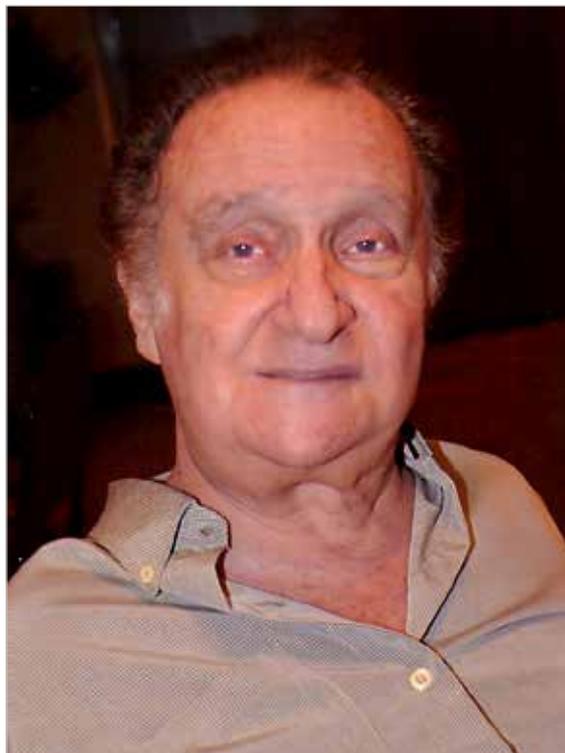
ÍNDICE

- 04 Semana do Desconto tem mais de 3,8 mil empresas participantes**
Quarta edição do projeto acontece entre os dias 10 e 17 de setembro
- 06 Sebrae-SP oferece 50 mil vagas em cursos gratuitos para microempreendedores**
Chamado de Super MEI, programa visa ajudar profissionais a enfrentar a crise econômica
- 07 Sindicato entrega propostas a candidatos a prefeito para estímulo à economia**
Entidade apresenta sugestões para combater problemas enfrentados pelo varejo
- 08 Talentos do Comércio ajuda a escolher o profissional ideal**
Projeto do Sindicato auxilia empresário no processo de seleção e recrutamento para atuar no varejo
- 09 Pesquisa alerta para a venda de álcool a menores de 18 anos**
Em Santos, mais da metade dos estabelecimentos visitados descumpriu lei
- 10 Em expansão, Litoral Plaza Shopping irá gerar até 1,5 mil empregos**
Empreendimento entrega primeira fase da ampliação neste semestre, com área 25% maior
- 12 Varejo do Litoral cresce e registra o segundo melhor desempenho do Estado**
Segmentos de autopeças, supermercados e farmácias contribuíram para o saldo positivo
- 13 Dia das Crianças: acerte no presente**
O Mascate dá dicas e lista opções de brinquedos para quem quer gastar até R\$ 100,00
- 14 Sindicato lamenta a morte do ex-diretor Carlos Lamberti**
Comerciante faleceu no dia 10 de julho, aos 85 anos
- 15 Quadro de Avisos**
Confira as dicas culturais do bimestre
- 16 Jurídico**
Dano moral por retenção da CTPS
- 17 Sindicato alerta para o pagamento da Contribuição Patronal Assistencial**
Quitação pode ser feita em cota única ou em duas parcelas
- 18 SCPC Fone: ferramenta para gestão dos clientes**
Serviço é voltado a empresas que queiram manter seu mailing de consumidores atualizado
- 19 Em Foco**
Os destaques das principais ações e eventos da região

Novos Associados

- Associação Hospitalar Casa de Saúde de Santos
- Marcus Vinicius R. de Jesus
- Instituto Educ. Altair J.M. - Ateneu Conquista Junior
- Rosa Martins Adão
- CMS de Albuquerque Carpe Diem Serviços ME
- Gomes Pinto & Cia. Ltda. ME
- Sea Star

PALAVRA DO PRESIDENTE



Arquivo Pessoal

O mês de setembro está aí e, junto com ele, chega a 4ª edição da Semana do Desconto, um projeto de muito sucesso na região realizado pelo Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, com iniciativa da TV Tribuna. Neste ano, a Semana do Desconto acontece entre os dias 10 e 17 de setembro.

Este é o momento para os consumidores fazerem bons negócios e para os empresários conquistarem mais clientes. Por isso, apostamos na Semana do Desconto como uma grande oportunidade para o empresário aumentar suas vendas. E contamos mais uma vez com a sua participação para fazer desse projeto um sucesso ainda maior. Com adesão crescente de empresas e consumidores a cada edição, não tenho dúvidas de que a Semana do Desconto deste ano será, novamente, um grande sucesso!

E em outubro teremos as eleições municipais. Pensando nisso, o Sindicato consolidou uma agenda de propostas aos candidatos a prefeito que participam da disputa eleitoral deste ano na região. Essa é uma forma de mostrarmos aos futuros governantes as principais urgências e reivindicações do comércio de nossa região. O setor de comércio de bens e serviços é o principal empregador no Estado de São Paulo e, na Baixada Santista, tem papel fundamental no desenvolvimento econômico. Por isso, queremos trabalhar sempre para torná-lo cada vez mais forte.

Boa leitura e bons descontos!



Publicação Bimestral do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e Associação do Comércio Varejista de Santos

Av. Ana Costa, 25 - CEP 11060-001 - Santos/SP
Tel. (13) 2101.2800 - site: www.scvbs.com.br
e-mail: scvbs@scvbs.com.br

Redes Sociais:

www.facebook.com/scvbs ;
www.twitter.com/scvbs ;
www.youtube.com/scvbs1

Diretoria Executiva

Presidente: Alberto Weberman
1º vice-presidente: Omar Abdul Assaf
2º vice-presidente: Fernando Martins da Fonseca
1º secretário: Vagner Lino de Freitas
2º secretário: José Tenório de Freitas
1º tesoureiro: Reinaldo S. Rico Hipólito
2º tesoureiro: Hugo Brandi
Diretor Social: Joaquim Gonçalves Martins
Diretor de Patrimônio: Paulo Simões Mirabelli
Gerente Administrativo: Marco Antonio Guimarães

Jornalista Responsável:

Gustavo de Sá - MTB 77.198/SP

Redação

Possui sugestões de pautas, críticas ou elogios?
Entre em contato com O Mascate:
comunicacao@scvbs.com.br

Departamento Comercial:

(13) 2101.2881
comercial@scvbs.com.br

Textos:

Gustavo de Sá

Produção Gráfica:

Demar Gráfica e Editora - Rua Luiza Macuco, 57/59
Vila Mathias - Santos/SP - Tel.: (13) 3222-2656

Permitida a transcrição de matéria desde que citada a fonte e após autorização prévia do Sindicato;
As declarações dos artigos assinados não são de responsabilidade do SCVBS.
Esta publicação também pode ser visualizada na internet em www.scvbs.com.br e <http://issuu.com/scvbs>.

Projeto gráfico: Focuz Full Marketing

Fotos: Gustavo de Sá

Publicação finalizada em 29/08/16



SEMANA DO DESCONTO TEM MAIS DE 3,8 MIL EMPRESAS PARTICIPANTES NA BAIXADA SANTISTA

QUARTA EDIÇÃO DO PROJETO ACONTECE ENTRE OS DIAS 10 E 17 DE SETEMBRO

A 4ª edição da Semana do Desconto terá mais de 3,8 mil empresas participantes nas nove cidades da Baixada Santista. Ao todo, 3.832 empresas se cadastraram para fazer parte da ação, que acontecerá de 10 a 17 de setembro.

O número representa um crescimento de 25% em relação à última edição. A iniciativa visa ajudar na divulgação de ofertas e aumentar as vendas do comércio na região durante o período. O projeto é uma realização do

Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e uma iniciativa da TV Tribuna.

“Mesmo em um ano difícil como esse, com alto número de fechamento de empresas, conseguimos crescer em 25% no total de inscritos.

Essa adesão crescente de comércios a cada ano mostra que a participação na Semana do Desconto traz resultados, além de indicar que essa é uma data já aguardada pelos consumidores da região”, afirma o presidente do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, Alberto Weberman.

// A Semana do Desconto já é uma data esperada pelos consumidores da nossa região”

*Alberto Weberman,
presidente do SCVBS*

As empresas inscritas receberão adesivo do projeto para identificação na vitrine como comércio participante da ação de vendas. Durante a realização da Semana, o site da ação (www.semanadesconto.com.br) trará a relação das lojas participantes, onde os consumidores poderão encontrar nome, endereço e telefone dos comércios inscritos, divididos por segmento de atuação.

A participação na campanha é uma oportunidade para os lojistas aumentarem suas vendas em um mês com baixo apelo comercial. “Em setembro não há datas comemorativas fortes. Portanto, a Semana do Desconto se torna um grande atrativo para os consumidores e empresários”, afirma o vice-presidente do Sindicato, Omar Abdul Assaf.

Em sua quarta edição, a Semana do Desconto já se consoli-

da como uma tradição nas cidades da Baixada Santista. “Percebemos que, ano a ano, o evento vem ganhando maior notoriedade e, unindo forças, essa ação reflete em aumento nas vendas. Estamos felizes em participar”, conta a gerente Comercial do Shopping Jequiti, Daniela Curi.

O projeto teve início em 2013, e contou com a adesão de aproximadamente mil empresas. Os produtos oferecidos pelos lojistas tiveram redução de até 50% no preço durante a Semana. Segundo os comerciantes que participaram da ação, as vendas cresceram até 70% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Com o sucesso no ano de estreia do projeto, a participação dos empresários dobrou na segunda edição, com cerca de 2 mil estabelecimentos inscritos. Em 2015, na terceira edição, um novo recorde: mais de 3 mil

empresas cadastradas na região.

Milhares de consumidores foram às compras nas lojas participantes nas nove cidades da Baixada Santista e garantiram produtos com até 70% de desconto. Além de diversos segmentos do comércio varejista, a Semana do Desconto também abrange prestadores de serviço.

Cartilha

Para orientar e dar dicas aos comerciantes sobre estratégias de venda para a participação na Semana do Desconto, o Sindicato do Comércio Varejista disponibiliza duas cartilhas online (e-books) gratuitamente. Com os temas “Como divulgar sua participação gratuitamente nos meios digitais” e “Dicas de vitrine e afins”, os documentos estão disponíveis na plataforma de leitura digital Issuu (www.issuu.com/scvbs).



Fotos: Gustavo de Sá

SEBRAE-SP OFERECE 50 MIL VAGAS EM CURSOS GRATUITOS PARA MICROEMPREENDEDORES

CHAMADO DE SUPER MEI, PROGRAMA VISA AJUDAR

PROFISSIONAIS A ENFRENTAR A CRISE ECONÔMICA

Divulgação



Os mais de 1,6 milhão de Microempreendedores Individuais (MEIs) do Estado de São Paulo agora poderão contar com um programa voltado para o aperfeiçoamento profissional e o desenvolvimento dos seus negócios. O Super MEI, lançado pelo Sebrae-SP, vai oferecer soluções integradas para que o empreendedor possa enfrentar o atual momento de recessão econômica de maneira mais competitiva. No período de um ano, o programa disponibilizará 50 mil vagas para os MEIs.

Dentro do programa, o profissional vai seguir uma trilha com quatro etapas: formalização para quem ainda não está regularizado; cursos de gestão, envolvendo controle financeiro e vendas; formação técnica de 20 a 50 horas

em instituições técnicas parceiras; e acesso ao mercado por meio de um aplicativo e um portal onde ele poderá oferecer seus produtos e serviços. Se fossem pagos pelo empreendedor, os cursos oferecidos gratuitamente pelo programa custariam de R\$ 300 a R\$ 1 mil, de acordo com o Sebrae.

“Quem quer se destacar neste ambiente de alta concorrência e recessão não pode ficar parado. Tem que fazer mais e melhor, com menos recursos e de olho nas tendências”, diz o presidente do Sebrae-SP, Paulo Skaf.

Na prática, o MEI poderá fazer um curso de sua área de interesse e, ao mesmo tempo, receber orientações do Sebrae-SP sobre gestão. Um profissional da área de beleza pode fazer um curso de manicure e pedicure, aprendendo novas técnicas e tendências, e pode se capacitar para administrar melhor as finanças de um salão. Os cursos vão oferecer certificados de conclusão.

O programa prevê mais de 160 cursos em 18 diferentes segmentos (como beleza, alimentação, construção civil), oferecidos pelas unidades do Centro Paula Souza, órgão do governo estadual responsável pelas Fatecs e Etecs, e pelo Senac.

Inscrições

As inscrições para o Super MEI podem ser realizadas pelo site supermei.sebraesp.com.br, pela Central de Atendimento 0800 570 0800 e nos Escritórios Regionais do Sebrae-SP. Na Baixada Santista, a sede da instituição fica na Avenida Ana Costa, 418, no Gonzaga, em Santos.

Para participar, a única exigência para a maioria dos cursos é que o interessado seja um MEI. Alguns específicos, como o de fotografia e produtor musical, é importante ter um conhecimento prévio no tema.

Moveltec
Móveis para escritório, informática e linha escolar
DISTRIBUIDOR DE COFRES

RESIDENCIAIS •
INDUSTRIAIS •
COMERCIAIS •
POSTOS DE GASOLINA •

Orçamento Sem Compromisso
Planejamento no Local

www.moveltec.com.br
Av. Rangel Pestana (em frente o Col. Cesário Bastos)
Tel/Fax: (13) 3231.9110 / 3234.6286 / 3233.5739

Anuncie em
O MASCATE

- ▶ Ligue sua marca a uma publicação de sucesso;
- ▶ Atinja o público empresarial da região;
- ▶ Melhor relação custo/benefício para seu investimento;

Ligue para: (13) 2101.2881
ou por e-mail: comercial@scvbs.com.br

ESPLÊNDIDA
móveis

Móveis Coloniais
Estofados
Copas
Peças

Vendas a Vista
e a Prazo

Ligue: 3235.3453 / 3232.8266
Av. Sen. Feijó, 275 - Santos

SINDICATO ENTREGA PROPOSTAS A CANDIDATOS A PREFEITO PARA ESTÍMULO À ECONOMIA

ENTIDADE APRESENTA AGENDA COM SUGESTÕES PARA COMBATE

A PROBLEMAS ENFRENTADOS PELO VAREJO DA REGIÃO

O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista consolidou uma agenda de propostas aos candidatos a prefeito que participam da disputa eleitoral deste ano na região. A iniciativa da Entidade visa apresentar as principais dificuldades enfrentadas pelos comerciantes das nove cidades da Baixada Santista, além de indicar possíveis soluções.

O material fornece aos candidatos um mapa completo sobre a realidade do comércio regional, permitindo que considerem em seus planos de governo ações voltadas à melhoria do setor. A expectativa do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista é que, se implantadas, as medidas contribuam para o fortalecimento da economia local e no consequente aumento dos postos de trabalho.

“As propostas são uma forma de mostrarmos aos futuros governantes as principais urgências e reivindicações do comércio de nossa região. Devemos lembrar, ainda, que o comércio de bens e serviços é o principal empregador no Estado de São Paulo e, na Baixada Santista, tem papel fundamental no desenvolvimento econômico”, afirma o presidente do Sindicato, Alberto Weberman.

Propostas

Um dos pontos considerados na agenda de propostas é a necessidade de maior fiscalização dos vendedores ambulantes ilegais e



das feiras itinerantes não regulamentadas. Além de oferecer mercadorias de origem duvidosa, o comércio ilegal concorre de forma desleal com os estabelecimentos legalizados, não gera empregos e tampouco recolhe tributos.

Outro aspecto abordado é a simplificação dos procedimentos relacionados às micro e pequenas empresas, especialmente no que tange à abertura e ao fechamento. O Sindicato do Comércio Varejista acredita que o aprimoramento da legislação que rege tais processos é fundamental para o progresso dos municípios. Por isso, deve ser previsto nas políticas públicas.

Nessa mesma linha, o documento considera a necessidade de informatização de procedimentos nas diferentes secretarias e departamentos de governo, a fim de reduzir custos e agilizar as atividades administrativas, o que estimulará o ambiente de negócios local.

A agenda de propostas contempla, ainda, a adoção de medidas voltadas à valorização do comércio de rua e ao aperfeiçoamento das legislações municipais, entre outros assuntos de interesse do empresariado.

PESQUISA ALERTA PARA A VENDA DE ÁLCOOL A MENORES DE 18 ANOS

EM SANTOS, MAIS DA METADE DOS ESTABELECIMENTOS VISITADOS

DESCUMPRIU LEI QUE PROÍBE COMERCIALIZAÇÃO DE BEBIDAS

Divulgação/PMIS



RESULTADO DO ESTUDO FOI APRESENTADO A REPRESENTANTES DO COMÉRCIO EM SANTOS

Pesquisa realizada pela Universidade Federal de São Paulo (Unifesp), em parceria com a Prefeitura de Santos, mostra que 55% dos estabelecimentos visitados na Cidade descumpriram a lei estadual nº 14.592/2011, que proíbe a venda de bebidas alcoólicas para menores de 18 anos de idade. O resultado do estudo foi apresentado em reunião na Associação Comercial de Santos, com a participação do gerente administrativo do Sindicato, Marco Antonio Guimarães.

O objetivo da pesquisa é difundir a importância do cumprimento à legislação para coibir a compra e o consumo de bebida alcoólica por crianças e adolescentes. De acordo com o estudo, o uso do álcool na adolescência é prejudicial, pois o sistema nervoso central ainda está em desenvolvimento. Isso pode acarretar em perda de funções como memória e atenção, segundo a Unifesp.

O levantamento teve a participação de 30 adolescentes voluntários com idade entre 14 e 16 anos.

Eles visitaram 270 comércios como bares, padarias, quiosques, lojas de conveniência e supermercados. A quantidade de estabelecimentos foi definida pelo critério de amostragem, que corresponde a um total de 11% de um universo de 2.470 endereços comerciais nesse segmento cadastrados em Santos, distribuídos nas cinco regiões da Cidade.

No Centro e na Área Continental, os menores conseguiram comprar latinha de cerveja em todos os pontos visitados. O percentual de estabelecimentos nos morros chegou a 70%; na Orla, 61,32%, seguido de 50% na Zona Intermediária. A Zona Noroeste foi a região com menos infrações cometidas pelos comerciantes (40%).

Apesar dos descumprimentos à lei, os estabelecimentos não serão multados – em vez disso, receberão uma notificação. Segundo a Prefeitura, os flagrantes serviram como um objeto de estudo e não podem ser usados como um motivo para multa. Os nomes dos estabelecimentos não foram revelados pela pesquisa.

TALENTOS DO COMÉRCIO AJUDA A ESCOLHER O PROFISSIONAL IDEAL

PROJETO DO SINDICATO AUXILIA EMPRESÁRIO NO PROCESSO

DE SELEÇÃO E RECRUTAMENTO PARA ATUAR NO VAREJO



Com a aproximação das festas de final de ano, aumenta a oferta de postos de trabalho temporários e definitivos no setor de comércio e serviços. Mas, do ponto de vista do empresário, não é nada fácil escolher o colaborador ideal para sua loja, que realmente se adeque à função. Para ajudar nessa tarefa, o Sindicato

do Comércio Varejista da Baixada Santista conta com o Talentos do Comércio, um projeto exclusivo na região que auxilia o empresário na busca, seleção e capacitação de profissionais para atuar no varejo.

O projeto realiza todo o processo de recrutamento, desde a abertura de vagas, captação e análise de currículos até as entrevistas e encaminhamento de candidatos com o perfil definido pelo empresário do comércio. Com isso, o comerciante não perde tempo com o processo burocrático de seleção e recebe candidatos que realmente se encaixem no perfil do negócio.

“O projeto ajuda a encontrar talentos para integrar a equipe de

uma empresa, gerando qualidade no atendimento e grande retorno de imagem para o estabelecimento. No comércio, o funcionário que trabalha com vendas é o que faz a ponte entre a empresa e o cliente. Por isso é tão importante escolher alguém que realmente vista a camisa da loja”, afirma a consultora em Varejo do Sindicato, Larissa Forjanes.

O Talentos do Comércio tem um valor abaixo do mercado para serviços de seleção e recrutamento, além de condições especiais para associados. Para solicitações e outras informações, o empresário pode entrar em contato com o Sindicato pelo telefone (13) 2101-2881.



Medisocial: Medicina do Trabalho
Uma grande variedade de serviços com a agilidade que sua empresa precisa

Valores diferenciados para associados do sindicato

Serviços:

- Elaboração de PPRA, PCMSO e ASO
- *Exames:* admissional, periódico, demissional, retorno ao trabalho e mudança de função.
- PCA – Programa de Conservação Auditiva
- Terceirização de Ambulatório Médico
- Laudos Ergonômicos
- AVCB

Todos os exames complementares são realizados nas dependências da Medisocial

medisocial
MEDICINA DO TRABALHO

Av. Almirante Cochrane, 194 / cj. 54 (canal 5) - Santos/SP
contato@medisocial.com.br | Fone: (13) 3231.2582
www.medisocial.com.br



Fotos: Divulgação

EM EXPANSÃO, LITORAL PLAZA SHOPPING IRÁ GERAR ATÉ 1,5 MIL NOVOS EMPREGOS

EMPREENDIMENTO ENTREGA PRIMEIRA FASE DA AMPLIAÇÃO NESTE SEMESTRE, COM ÁREA 25% MAIOR

Em processo de ampliação iniciado em 2015, o Litoral Plaza Shopping, em Praia Grande, é responsável por abrir cerca de 1.500 novos postos de trabalho e trazer 60 novas marcas ao empreendimento. Entre as âncoras que farão parte do mix de lojas ainda este ano estão a rede de artigos esportivos Decathlon

e a loja de departamentos Havan, que deverá gerar cerca de 200 novas oportunidades de emprego.

Considerado o maior centro de lazer e compras de Praia Grande, o Litoral Plaza Shopping, inaugurado em 1998, é o maior empreendimento do gênero do Litoral Paulista, com 62 mil m² de Área Bruta Locável (ABL). Até

o fim deste ano, o shopping deve concluir a primeira fase da ampliação e aumentar sua área em 25%, somando, ao todo, 77 mil m² de ABL. A ampliação se estende por área correspondente a 58% de um espaço de 115 mil metros quadrados ao lado do complexo.

Além de Decathlon e Havan,



A Corretora Sinal Planos de Saúde oferece ao público em geral, planos de saúde para pessoa jurídica (cnpj), pessoa física (individual, familiar) e planos para: Profissional do Comércio * Advogado * Dentista * Estudante * Médico Engenheiro * Veterinário * Enfermeiro * Servidor Público. Entre outros, pelo melhor preço.



Evelen Peixoto

Ligue e confira: (13) 3027-2555 / 99601-2803
evelenpeixoto@sinalplanosdesaude.com.br
www.sinalplanosdesaude.com.br

Consultora Comercial

Associados ao Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, terá desconto na taxa de adesão de 10%.

ANS nº 355721 | ANS nº 005711 | ANS nº 006246 | ANS nº 326305 | ANS 90.214-7 | ANS nº 20382-3 | ANS - nº 36.024-4



idades, a réplica da Estátua da Liberdade. Estes símbolos fortaleceram a marca Havan no País e tornaram a empresa um ponto turístico nas regiões em que está presente. Em Praia Grande, a instalação da Estátua já foi autorizada pela prefeitura e está confirmada. O monumento terá 36 metros de altura, com desenho e cores inspirados no original estadunidense.

Avaliado em R\$ 25 milhões, o investimento da Havan em sua nova unidade no Litoral Plaza faz parte da política da rede em buscar cidades que sejam polos regionais, com alta densidade populacional e em pleno desenvolvimento econômico e social.

outras âncoras como Renner, Riachuelo, Besni e Fast Shop devem ampliar as opções de compras, lazer e entretenimento do empreendimento, que já possui cinema com seis salas digitais e um mix de mais 220 lojas, além de serviços como academia, unidade do Poupatempo e posto de combustíveis.

A ampliação tem como objetivo tornar o Litoral Plaza Shopping ainda mais completo, bem ancorado e com as melhores opções para todos os públicos que acessam o empreendimento. “E não pararemos por aqui. Vamos avançar as outras etapas com foco em entretenimento e lazer. A conclusão de todo o projeto é até o final de 2018”, explica o gerente geral do shopping, Martinho Polillo.

Estátua da Liberdade

Uma das novidades mais aguardadas é a chegada da Havan, uma megaloja de departamentos

que comercializa mais de 100 mil itens nacionais e importados dos mais diversos segmentos.

Desde os primeiros anos, a Havan adotou como ícones a fachada inspirada no desenho da Casa Branca e, em algumas



**PROJETO DE AMPLIAÇÃO DO LITORAL PLAZA
TEM PREVISÃO DE CONCLUSÃO PARA 2018**

PROJETO MÓVEIS PARA ESCRITÓRIOS E INFORMÁTICA LTDA.

COMPLETA LINHA DE MÓVEIS PARA:
ESCRITÓRIO • INFORMÁTICA • ESCOLAR

DISTRIBUIDOR DE COFRES:

- RESIDENCIAIS
- INDUSTRIAIS
- COMERCIAIS
- POSTOS DE GASOLINA

www.projetomoveis.com.br

ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO • PLANEJAMENTO NO LOCAL

Loja: Av. Ana Costa, 69 - Tel/Fax: (13) 3222.6927/7084

Delícias feitas com qualidade

Divina gula

- Coffe Break • Almoços • Churrascos • Jantares •
- Coquetéis • Salgados Assados, Fritos e Integrais •
- Bolos para Festas • Doces Tradicionais e Finos •

e-mail: contato@divinagulasantos.com.br | Tel. (13) 3271.8716

www.divinagulasantos.com.br | [f/DivinaGULASantos](https://www.facebook.com/DivinaGULASantos)

VAREJO DO LITORAL CRESCE E REGISTRA O SEGUNDO MELHOR DESEMPENHO DO ESTADO

SEGMENTOS DE AUTOPEÇAS, SUPERMERCADOS E FARMÁCIAS CONTRIBUÍRAM PARA O SALDO POSITIVO

O comércio varejista no Litoral obteve o segundo melhor desempenho do Estado de São Paulo em maio, com o crescimento de 1,6% nas vendas na comparação com o mesmo mês de 2015. O faturamento real atingiu R\$ 1,6 bilhão no mês. No acumulado do ano, a elevação na região é de 8,3%.

Os dados são do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, com base em informações da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo (SEFAZ-SP). Apesar do bom desempenho, apenas quatro das nove atividades analisadas apresentaram crescimento na comparação com maio de 2015. Os destaques positivos foram os segmentos de autopeças e acessórios (13,9%), supermercados (12,5%), e farmácias/perfumarias (8,3%), que juntos contribuíram com 5,6 pontos percentuais (p.p.) para o resultado geral e garantiram o bom desempenho da região.

Por outro lado, os setores de lojas de vestuário, tecidos e calçados (-19,7%), outras atividades (-4,5%)

e concessionárias de veículos (-6,3%) impediram um resultado geral melhor, impactando negativamente em 3,2 p.p. no índice geral.

Apesar do ligeiro crescimento no faturamento, o comércio varejista da região do Litoral fechou 201 postos de trabalho em maio, resultado de 2.422 admissões contra 2.623 desligamentos. Em 12 meses, foram eliminados 2.740 empregos com carteira assinada, o que levou a um recuo, na comparação com o mesmo mês de 2015, de 3,2% do estoque total, que atingiu 81.816 trabalhadores formais no mês.

Os setores que apresentaram quedas mais significativas no número de trabalhadores foram os de concessionárias de veículos (-10%), de lojas de móveis e decoração (-9,2%) e de eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamentos (-8,6%). Apenas o segmento de farmácias e perfumarias (0,7%) mostrou crescimento na mesma base de comparação.



O MELHOR PREÇO PARA CERTIFICADO DIGITAL É AQUI NO SINDICATO

CONFIRA AQUI OS PRODUTOS DISPONÍVEIS PARA CERTIFICAÇÃO DIGITAL:

Para adquirir acesse:
www.scvbs.com.br
e envie sua solicitação.



Tronco chave: (13) 2101-2868
e-mail: centraldeatendimento@scvbs.com.br



DIA DAS CRIANÇAS: ACERTE NO PRESENTE

O MASCATE DÁ DICAS E LISTA OPÇÕES DE BRINQUEDOS

PARA QUEM QUER GASTAR ATÉ R\$ 100,00

O Dia das Crianças está chegando e, sem dúvidas, os brinquedos são os campeões de vendas nesta data comemorativa. Afinal, brincar é a atividade preferida dos pequenos. Pensando nisso, **O Mascate** lista algumas opções de presentes de lojas de brinquedos da região para quem quer gastar, no máximo, R\$ 100,00.

Um dos fatores essenciais na escolha de um brinquedo é verificar a presença do selo do Inmetro. “A certificação garante que o brinquedo passou por uma

série de testes antes de ir para as prateleiras das lojas e não oferece risco à criança”, explica o presidente do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, Alberto Weberman.

Outro ponto importante é observar para qual faixa etária o brinquedo é indicado. Alguns itens não são recomendáveis para menores de 3 anos por conter peças pequenas que podem ser engolidas. Seguindo essas dicas, fica mais fácil escolher um presente que irá cumprir a tarefa de brincar, ensinar e divertir



1) Boneco Patrulha Canina

O conjunto é composto por um distintivo estilizado conforme o personagem e o boneco de um filhote da Patrulha Canina. Ao apertar o distintivo, um kit secreto super legal se revela! Indicado para crianças a partir de quatro anos. **Rihappy | R\$ 69,99**



2) Carrinho de Bebê Baby Alive

Este carrinho é ideal para as crianças passearem com seus bebês. Ele possui capota regulável e porta-objetos para guardar os acessórios de brinquedos e bonecas. Indicado para crianças a partir de cinco anos. **Balloon Toys | R\$ 99,00**



3) Mini Avião Super Wings

Os pequenos vão se divertir transformando o avião Super Wings em apenas três passos. O mini avião vai acompanhar a criançada em qualquer lugar e divertir o dia com aventuras incríveis. Recomendado para crianças a partir de três anos. **Xicko's Brinquedos | R\$ 59,99**



4) Lançador Mega Speed

Esse lançador de carrinhos possui alavanca para disparar os brinquedos a uma super velocidade. Ótimo para trabalhar a coordenação motora de crianças acima de três anos. **Balloon Toys | R\$ 48,00**



5) Kit Shopkins

A criançada vai passar horas brincando com essas quatro sacolinhas de compras, uma cesta de produtos e 12 shopkins sortidos. Indicado para crianças acima de cinco anos. **Xicko's Brinquedos | R\$ 69,99**

SINDICATO LAMENTA A MORTE DO EX-DIRETOR CARLOS LAMBERTI

COMERCIANTE, QUE PRESIDIU A ENTIDADE NA DÉCADA

DE 1980, FALECEU EM JULHO ÚLTIMO, AOS 85 ANOS

O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista lamenta o falecimento do comerciante Carlos Lamberti, morto no último dia 10 de julho, aos 85 anos. Lamberti foi presidente do Sindicato entre 1983 e 1989, além ter atuado como secretário e vice-prefeito de Santos entre as décadas de 1970 e 1990.

Comerciante tradicional em Santos, Lamberti deixa um grande legado para o varejo, esporte e política da região. Foi em sua gestão à frente do Sindicato que a entidade inaugurou sua atual sede, na Avenida Ana Costa, e que o Serviço de Proteção ao Crédito passou a ser totalmente informatizado, entre outras diversas conquistas.

Carlos Lamberti era viúvo. Ele deixa os filhos Carlos e Sandra e os netos Felipe e Juliana.



Arquivo

Há 12 anos no mercado ,
o programa ponto compras só cresce
e hoje ocupamos 24 horas da grade da QTV canal 27 ...

Nesses 12 anos , passamos por vários testes
e provamos que o nosso produto é um grande
investimento de propaganda para qualquer
época, com muita qualidade e feito para
todos os segmentos comerciais, trazendo
grande retorno aos nossos anunciantes e
principalmente no quesito
custo benefício,
clientes esses
que exijam qualidade.

SANTIAGO PEREZ
CEO - PONTO COMPRAS

faça parte! facebook.com/pontocompras
Depto. Comercial - (13) 3289-6397

canal27 **NET**
O MUNDO É DOS NETS



QUADRO de Avisos

WhatsApp

O Sindicato do Comércio Varejista está no Whatsapp! Envie uma mensagem para o número (13) 99613-5925, adicione-o em sua agenda de contatos e receba alertas e informações sobre cursos e treinamentos gratuitos promovidos pelo Sindicato.

Capacita Comércio

Tema: Vitrinismo | **Datas:** 20 e 22/09 | **Horário:** 9h às 13h
Carga horária: 8h | **Objetivo:** mostrar os novos conceitos de técnicas de exposição de produtos em vitrines, assim como a melhor composição dos itens.

Local: Sindicato Comércio Varejista Baixada Santista
Av. Ana Costa, 25 - Vila Mathias - Santos/SP

Vagas limitadas.

Inscrições gratuitas pelo telefone (13) 2101-2881

Curso Manipulação de Alimentos

Dias: 12-13/09, 03-04 e 24-25/10 **Horário:** 18h00/22h30

Investimento: • Associado R\$ 30,00 • Não Associado R\$ 100,00

Carga Horária: 9 horas

Professor: Erivelto Mello da Silva

Objetivo: Capacitar os participantes nas boas práticas de manipulação, ou seja, nos requisitos de organização e higiene, necessário para garantir a qualidade e segurança dos alimentos.

Local: Sindicato Comércio Varejista Baixada Santista
Av. Ana Costa, 25 - Vila Mathias - Santos/SP

Vagas limitadas.

Inscrições (13) 2101-2855

Associados têm desconto em estacionamento

O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista firmou convênio com o estacionamento Trend Park, que fica na rua Júlio de Mesquita, 191/193, Vila Mathias. Para associados ao Sindicato, o valor da 1ª hora sai por R\$ 7,00 e a diária, R\$ 20,00. Visitantes e associados do Sindicato devem carimbar o recibo na portaria para validar o desconto. O estacionamento funciona das 7h às 22h45, de segunda a sexta-feira, e das 7h ao meio dia, aos sábados.



Dicas de Filme

Tô Ryca! Selminha (Samantha Schmütz) é uma frentista que tem a chance de deixar seus dias de pobreza para trás ao descobrir uma herança de família. Mas, para conseguir colocar a mão nessa grana, ela terá que cumprir um desafio: gastar 30 milhões de reais em 30 dias, sem acumular nada e nem contar para ninguém. Nessa louca maratona, ela vai acabar descobrindo que tem coisas que o dinheiro não compra.

Estreia prevista para 22 de setembro



Elis: Esta cinebiografia aborda a história de Elis Regina (interpretada por Andreia Horta) desde sua chegada ao Rio de Janeiro com 19 anos até sua morte trágica e precoce. Apesar de todas as dificuldades, o sucesso vem fulminante e a vida de Elis Regina ganha projeção nacional e internacional. Jovem de origem humilde se torna uma das maiores artistas da música e é considerada até hoje a maior cantora do Brasil.

Estreia prevista para 13 de outubro

Divulgação

Divulgação

Programação de cinema sujeita a alterações.

Dicas de Livro



Dar e Receber: Segundo o autor, este livro reúne suas conclusões sobre os motivos pelos quais algumas pessoas chegam ao topo da escala de sucesso, enquanto outras permanecem na mediocridade. Por meio da leitura, você irá descobrir que as pessoas mais bem sucedidas nas mais variadas carreiras não são as mais egoístas e implacáveis nem as que agem na base do "toma lá, dá cá". Os que chegam mais longe são os doadores.

Autor: Adam Grant **Editora:** Sextante



O Melhor do Mundo: O antigo ditado de que vencedores não desistem está errado. Todo projeto começa de forma divertida e simples, mas, ao longo do tempo, os problemas começam a surgir. Talvez você esteja em uma fase que é difícil, mas irá passar. Talvez você esteja em uma batalha já perdida. O livro de Seth Godin não tem todas as respostas para a sua pergunta, mas, com certeza, vai te ajudar a fazer as perguntas certas para resolver seus problemas.

Autor: Seth Godin **Editora:** Sextante

Divulgação

Divulgação



JURÍDICO

DANO MORAL POR RETENÇÃO DA CTPS

Diante da relevância do documento, há que se admitir que a retenção indevida pela empresa por um período considerável causa angústia e aflição no empregado que, certamente, será prejudicado na busca por um novo emprego, sem falar na preocupação pelos transtornos que teria com o extravio definitivo, já que para a restauração de todos os registros seria necessário ir em cada uma das empresas onde trabalhou.

A Carteira de Trabalho é documento de extrema relevância para o trabalhador, pois retrata todo o seu histórico profissional e atesta sua experiência. A identidade funcional do empregado pode ser exigida para abertura de crediários e, perante a Previdência Social, comprova o tempo de serviço prestado para efeito de obtenção de benefícios e aposentadoria. Tão importante é a Carteira de Trabalho que o legislador elenca uma série de obrigações a ela relacionadas, prevendo muitas administrativas pelo seu extravio e retenção (arts. 52 e 53 da CLT).

E tal circunstância não enseja apenas prejuízo de ordem material, pois o dissabor experimentado, a aflição e a instabilidade atingem o trabalhador em sua esfera moral, afrontando sua honra e sua dignidade. Recurso parcialmente provido. (TRT 15ª Reg., RO 0001524-83.2012.5.15.0126, 5ª Câmara, Rel. Des. Lorival Ferreira dos Santos, DEJT 1.462, 29.04.2014).

Dr. Fernando Mendes Gouveia

Advogado do Sindicato/Associação
OAB/SP 47.877

Anuncie em

O MASCATE

- ▶ Ligue sua marca a uma publicação de sucesso;
- ▶ Atinja o público empresarial da região;
- ▶ Melhor relação custo/benefício para seu investimento;

Ligue para: (13) 2101.2881
ou por e-mail: comercial@scvbs.com.br

Ely Cury

DESPACHANTE

Rua Carvalho de Mendonça, 202
Tels.: (13) 3232-8441 - 3232.8295
E-mail: elycury@uol.com.br

Mariano
DESPACHANTE

Parcelamos multas e IPVA em até 12 vezes

Av. Sen. Pinheiro Machado, 02
CEP 11075-001 - Vila Mathias
Tel.: (13) 3233-5454
Santos - SP

SINDICATO ALERTA PARA O PAGAMENTO DA CONTRIBUIÇÃO PATRONAL ASSISTENCIAL

QUITAÇÃO PODE SER FEITA EM COTA ÚNICA OU EM DUAS PARCELAS

O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista alerta para o pagamento da Contribuição Patronal Assistencial Convencional, com vencimento em setembro. Ela é obrigatória a todas as empresas do comércio varejista pertencentes à categoria econômica representada pela entidade. O não-pagamento dessa contribuição pode acarretar em implicações legais para a empresa.

A contribuição é destinada ao custeio de serviços prestados pelas entidades sindicais à categoria, como a celebração de acordos ou convenções coletivas de trabalho e a participação em processos de dissídio coletivo. Além disso, permite a oferta de novos produtos, serviços e parcerias pelo Sindicato.

A cobrança é prevista em lei, nos termos que dispõe o artigo 8º - inciso IV da Constituição Federal, e tem o devido respaldo jurídico na alínea "e" do artigo 513 da CLT. O pagamento agrega todas as empresas integrantes da categoria, associadas ou não ao Sindicato, e independente do porte ou número de colaboradores.

A contribuição pode ser paga em cota única ou em duas parcelas. Para as empresas constituídas após novembro, o pagamento é feito no mês de registro da empresa. O pagamento deve ser feito à proporção de 1/12 por mês correspondente até o último mês de vigência da Convenção Coletiva.

Outras informações sobre Contribuição podem ser obtidas pelos telefones (13) 2101-2822/2833/2834 ou pelo e-mail contribuicao@scvbs.com.br.

Confira abaixo os valores vigentes:

| Contribuição Patronal Assistencial Convencional 2016/2017 | | |
|---|--------------|--------------|
| CATEGORIA | COTA ÚNICA | PARCELADO |
| Grande Porte (Com mais de 20 Funcionários) | R\$ 1.080,00 | R\$ 1.200,00 |
| Grande Porte (Até 20 Funcionários) | R\$ 729,00 | R\$ 810,00 |
| Empresa de Pequeno Porte (EPP) | R\$ 414,00 | R\$ 460,00 |
| Microempresa (ME) | R\$ 297,00 | R\$ 330,00 |
| Empresas sem Empregados | R\$ 243,00 | R\$ 270,00 |
| Micro Empreendedor Individual (MEI) | R\$ 100,00 | ----- |



Chegaram os novos planos SmartVivo Empresas

Fale ilimitado com qualquer celular Vivo. Compartilhe dados e aumente a sua produtividade pelo menor custo-benefício.

Planos a partir de **R\$ 54,90** /mês

E mais:
Franquia de dados de 120 MB a 5G
3MS ilimitado para qualquer operadora
Conheça também outras planas sem franquia de dados

Atendimento Premium
Henrique Monteiro
13-99742-1465 / 11-97551-1465

Agente Autorizado
vivo
EMPRESAS

SCPC FONE: FERRAMENTA PARA GESTÃO DOS CLIENTES

SERVIÇO É VOLTADO A EMPRESAS QUE QUEIRAM MANTER SEU

MAILING DE CONSUMIDORES ATUALIZADO PARA CONTATO

Com o serviço de consulta SCPC Fone é possível verificar o endereço de instalação do telefone fixo apresentado no ato da compra, obter a confirmação de dados cadastrais dos clientes e dos números de telefone para contato.

O serviço pode ser utilizado pelas empresas que queiram manter seu mailing de clientes sempre atualizado para contato e serviços de pós-venda. Com a gestão dos consumidores, o nível de inadimplência diminui, diminuindo também o risco do negócio.

É possível realizar a consulta de duas maneiras. Informando apenas o CPF do consumidor, pode-se obter a síntese cadastral do cliente e até três telefones fixos vinculados ao número (indicando o endereço de instalação dos telefones). Já a consulta com o número do telefone obtém o endereço de instalação do equipamento. Todas as consultas ao sistema são sigilosas.

Outras informações sobre as consultas ao SCPC Fone podem ser obtidas pelo telefone (13) 2101-2868 ou pelo e-mail centraldeatendimento@scvbs.com.br.



Experiência, Segurança e Tradição

As melhores soluções para automação em restaurantes e o comércio em geral você encontra na **Help Desk**. Impresoras fiscais, sistemas de autenticação e transmissão (SAT), softwares e sistemas de gestão. Tudo para fazer o seu negócio render ainda mais. São 20 anos de experiência e liderança no mercado da Baixada Santista. Venha nos conhecer e maximize os seus lucros com a gente.

Ligue: (13) 3324.4110
e-mail: contato@hdesk.com.br
Av. Gal. Francisco Glicério, 483 - Pompéia - Santos/SP

www.hdesk.com.br

Help Desk
Informática & Automação

S@T



1.



2.



3.



4.



5.

EM FOCO

OS DESTAQUES

DAS PRINCIPAIS AÇÕES

E EVENTOS DA REGIÃO

1. O vice-presidente do Sindicato, Omar Abdul Assaf, e a presidente da ACIESV, Regina do Carmo, em jantar para comemorar o Dia do Comerciante

2. O Sindicato do Comércio Varejista foi um dos patrocinadores da festa de 52 anos da ACAI

3. O gerente do Sindicato, Marco Antonio Guimarães, e o presidente da ACAI, Marcelo Zanirato

4. Encontro no Rotary Club abordou o Islamismo, com o objetivo de desmistificar conceitos errôneos sobre a religião

5. O teólogo brasileiro Sheikh Jihad Hammadeh é um dos principais porta-vozes da comunidade muçulmana na América Latina

Imagens 1 a 3: Divulgação Imagens 4 e 5: Gustavo de Sá/SCVBS

VOCÊ ESTÁ PREPARADO PARA O FIM DO EMISSOR GRATUITO DA NF-E ?

A **AUTOMASANTOS** apresenta a solução que você precisa para o seu negócio !

Venha conhece-la no super evento que realizaremos na sede do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, em Santos, **no dia 04/10/16 das 08h30 às 12h00.**

Palestras explicativas, coffe break, exposição e demonstração de soluções e condições especiais de fechamento no evento.

Programação e inscrição através do site **www.automasantos.com.br**
Não fique de fora !!!

Realização:



automasantos
TECNOLOGIA E AUTOMAÇÃO

Apoio:



Juntos
para Fortalecer
o Comércio